

La facturación del Grupo DIA se incrementa un 7,9% en 2007, hasta alcanzar unas ventas brutas de 9.503,7 millones de euros

España cerró 2007 con 2.912 tiendas y una facturación de 4.019,2 millones

Madrid, 12 de marzo de 2008.- La compañía DIA (Distribuidora Internacional de Alimentación, S.A.) obtuvo unas ventas brutas en 2007 de 9.503,7 millones de euros en el total de países en los que está presente. DIA contaba a finales de 2007 con 6.166 establecimientos repartidos entre España, Francia, Portugal, Grecia, Turquía, Brasil, Argentina y China y una plantilla de 49.891 empleados.

Detalle de distribución de las tiendas del Grupo DIA por países:

ESPAÑA	2.912 tiendas. (*)
FRANCIA	897 tiendas.
PORTUGAL	471 tiendas.
GRECIA	397 tiendas.
TURQUIA	519 tiendas.
ARGENTINA	395 tiendas.
BRASIL	300 tiendas.
CHINA	275 tiendas.

DIA en España

DIA mantiene su crecimiento en el mercado español, donde acabó el año con 2.912 establecimientos y aumentó su plantilla en 1.427 empleados, hasta alcanzar los 19.395, de los que cerca del 90% tienen contratos fijos. Ha cobrado especial importancia el proceso de renovación de su parque de tiendas, que ya se había iniciado en 2006 y que en 2007 supuso la creación de un nuevo formato, Dia Market, del que contaba a final del año con 78 establecimientos, todos con excelentes resultados. El objetivo de la compañía para 2008 es desarrollar con fuerza este formato cerrando con 191 Dia Market, 146 procedentes de reconversiones y 45 nuevas aperturas.

El otro dato destacado de su actividad en España fue la compra de la cadena de Plus Supermercados, que contaba con 253 establecimientos y 2.713 empleados. La operación fue autorizada por la Comisión Nacional de la Competencia el 30 de octubre de 2007 y la integración finalizará a lo largo de 2008.

(*) Comprende 2.729 tiendas Dia + 183 integradas tras la compra de la cadena Plus Supermercados.

Para más información:

Elena Alonso y Mercedes Pescador

Tfno: 91 567 01 72

Fax: 91 567 01 58

elenaalonso@medialunacom.es
