

El beneficio de explotación de Dia en España creció un 18,6% en 2007

Madrid, 2 de julio de 2008.- El beneficio de explotación de Dia en España ha sido de 122,0 millones de euros, lo que supone un incremento del 18,6% respecto al ejercicio anterior. El beneficio después de impuestos, ha sido de 108,1 millones de euros.

Las ventas netas en España superaron la cifra de los 3.699 millones de euros, obteniendo un incremento del 3,8 % respecto al ejercicio anterior.

Al cierre del pasado ejercicio Dia contaba en España con una red de 2.912* tiendas, de las que 1.889 eran propias y 840 eran franquicias.

En el ejercicio 2007 Dia España realizó inversiones por valor de 396 millones de euros, de los cuales 168 corresponden a la compra de Plus Supermercados. Durante este año se realizó un esfuerzo importante en la mejora de la oferta comercial, con el lanzamiento de un nuevo formato, Dia Market, y la consolidación del formato Maxi Dia. Dia Market contaba con 78 establecimientos al cierre del ejercicio, siendo el objetivo para el 2008 alcanzar las 220 tiendas bajo esta enseña. Maxi Dia cerró el año con 222 establecimientos y acabará el 2008 con más de 400 tiendas.

La facturación bruta mundial del Grupo Dia superó los 9.500 millones de euros, logrando una progresión del 7,9% con respecto al año anterior.

El Grupo Dia abrió 368 nuevos establecimientos comerciales, alcanzando los 6.166 de los cuales 4.823 son tiendas propias y 1.343 son franquicias.

DIA es una multinacional española integrada en el Grupo Carrefour, que está presente en España, Francia, Portugal, Grecia, Turquía, Argentina, Brasil y China. En 2007 facturó 9.503,7 millones de euros. Actualmente, cuenta con más de 6.166 tiendas y una plantilla de más de 49.891 empleados.

(*) Comprende 2.729 tiendas Dia + 183 integradas tras la compra de la cadena Plus Supermercados.

Para más información

Reyes Zarate / Elena Alonso

Tlf.: 91 567 01 72

elenaalonso@medialunacom.es