

Dia inaugura en Madrid su primera tienda “ecosostenible”

La compañía prueba en este establecimiento medidas de eficiencia energética y sistemas punteros en la reducción del consumo de energía y emisiones de CO₂

El objetivo es obtener una reducción de hasta un 25% en el consumo energético

Madrid, 10 de noviembre de 2008.- Dia estrena proyecto de sostenibilidad. La compañía prueba en su recientemente inaugurada Dia Market de la calle Chile en Madrid un proyecto de eficiencia energética. Con este proyecto la compañía espera avanzar en su política de sostenibilidad medioambiental minimizando el impacto de su actividad en el exterior, así como contribuir a la mejora en la utilización de los recursos energéticos.

En esta primera tienda se ha apostado por la sustitución del tipo de iluminación estándar por un sistema de fluorescencia de alta eficiencia y última generación; la reducción del consumo en calefacción y aire acondicionado a través del aprovechamiento del calor de condensación del frío comercial; nuevos sistemas de ahorro de frío positivo en sus murales y muebles frigoríficos, como la incorporación de puertas de cristal en los muebles murales de mayor consumo; la introducción de un sistema de regulación electrónica que adapta la temperatura de condensación del sistema frigorífico a la temperatura exterior obteniendo menores pérdidas de energía en forma de calor; el diseño de una central mixta de frío comercial y aire acondicionado que permite aprovechar sinergias entre ambas instalaciones; y la utilización de arcones con puertas para congelados, medidas que, sin embargo, no repercutirán en las necesidades de refrigeración y calefacción del establecimiento y, por consiguiente, en el confort de clientes y calidad óptima de los productos.

No se ha dejado de lado el ahorro en el consumo de agua. Enfocado a él se han instalado los ya conocidos dobles pulsadores y se ha implantado un sistema de seguridad que evita cualquier pérdida de agua, por pequeña que ésta sea, estando el establecimiento cerrado.

Con estas medidas, el objetivo de Dia es conseguir obtener una reducción en el consumo de energía en tienda de hasta un 25% con respecto a los sistemas implantados en el resto de sus establecimientos, lo que podría suponer la emisión de 40 toneladas de CO₂ menos cada año.*

Éste es el primer proyecto integral de estas características que inicia la compañía, que, una vez valore los resultados y beneficios con respecto al rendimiento de sus activos

existentes, determinará el estándar que comenzará a utilizar en todos sus nuevos establecimientos.

*Cálculo realizado en base al promedio europeo de emisiones CO2 para la generación de kWh. eléctrico.

DIA es una multinacional española, integrada en el Grupo Carrefour, que está presente en España, Francia, Portugal, Grecia, Turquía, Argentina, Brasil y China. En 2007 facturó 9.503,7 millones de euros. Actualmente, cuenta con más 6.000 tiendas y una plantilla de más de 50.000 empleados.

Para más información

Reyes Zarate / Elena Alonso

Tlf.: 91 567 01 72

elenaalonso@medialunacom.es