

La facturación del Grupo DIA se incrementa un 10% en 2008, hasta alcanzar unas ventas brutas de 10.560 millones de euros

DIA España cerró 2008 con 2.796 tiendas y una facturación bruta de 4.532, un 11.92% más que en 2007.

Madrid, 16 de febrero de 2009.- La compañía DIA (Distribuidora Internacional de Alimentación, S.A.) obtuvo unas ventas brutas en 2008 de 10.560 millones de euros en el total de países en los que está presente. DIA contaba a finales de 2008 con 6.252 establecimientos repartidos entre España, Francia, Portugal, Grecia, Turquía, Brasil, Argentina y China, y una plantilla de 52.375 empleados.

Detalle de distribución de las tiendas del Grupo DIA por países:

ESPAÑA	2.796 tiendas.
FRANCIA	914 tiendas.
PORTUGAL	498 tiendas.
GRECIA	372 tiendas.
TURQUIA	613 tiendas.
ARGENTINA	410 tiendas.
BRASIL	327 tiendas.
CHINA	322 tiendas.

En el 2008 DIA inició un proceso de modernización de su imagen que se ha visto reflejado en el cambio de logotipo, en la estética de sus tiendas. A lo largo de 2009 su innovadora imagen se extenderá al embalaje de sus productos.

DIA en España

DIA cerró el año con 2.796 establecimientos (1.972 tiendas propias y 824 franquicias) y una plantilla de 21.093 empleados, de los que más del 90% tienen contratos fijos.

Durante el pasado año destacó la velocidad de reconversión de la red de tiendas a los formatos DIA Market y Maxi DIA (enseña ésta última que cambia la denominación a DIA Maxi), lo que ha sido clave en el fuerte crecimiento de la cifra de ventas. DIA Market cerró con un total de

278 establecimientos superando ampliamente el objetivo marcado para 2008 de 191 tiendas con este formato. Por lo que respecta a Maxi DIA alcanzó los 430 establecimientos comerciales. A pesar del contexto económico actual, DIA sigue apostando por potenciar su proyecto de reconversión de la red de tiendas manteniendo una política comercial comprometida, desde siempre, con la mejor relación calidad- precio del mercado.

Para más información:

Elena Alonso y Mercedes Pescador

Tfno: 91 567 01 72

Fax: 91 567 01 58

elenaalonso@medialunacom.es