



Levallois, 27 March 2009

NOTA DE PRENSA

Ricardo Currás sustituye a Javier Campo como director general del Grupo DIA

Bajo la dirección de Lars Olofsson, director general del Grupo Carrefour, Ricardo Currás ha sido nombrado director general del Grupo DIA.

Ricardo Currás comenzó su carrera en DIA hace 22 años, y dirigía desde el pasado año 2006 las operaciones del Grupo en España, donde DIA ha reforzado su liderazgo gracias a su gran trabajo año tras año.

Miembro del Comité Ejecutivo, Ricardo Currás pondrá ahora todos sus conocimientos y experiencia al servicio de la dirección de la enseña de formato descuento del Grupo Carrefour.

Ricardo Currás sucede a Javier Campo, quien ha manifestado su deseo de emprender nuevos proyectos profesionales después de 24 años en el Grupo DIA. Lars Olofsson le ha manifestado su agradecimiento por su papel en el desarrollo de DIA, tanto a nivel de sus operaciones financieras como en su expansión, que han contribuido al crecimiento del Grupo Carrefour.

El nombramiento se hará efectivo a comienzos del próximo mes de mayo.

Press Relations Carrefour Group :
+33 (0) 1 57.32.89.99
groupe@presse-carrefour.com