

El beneficio de explotación de DIA en España alcanza los 116,6 millones de euros en 2008

Madrid, 16 de junio de 2009.- El beneficio de explotación de DIA en España ha sido de 116,6 millones de euros. El beneficio después de impuestos ha sido de 172,16 millones de euros en 2008, lo que ha supuesto un crecimiento del 59,27% respecto al resultado del ejercicio anterior.

Las ventas netas de DIA España han alcanzado los 4.232 millones de euros, obteniendo un incremento del 14,38 % respecto a los resultados de 2007.

Al cierre del pasado ejercicio, DIA cuenta en España con una red de 2.796 tiendas, de las que 1.972 son propias y 824 funcionan bajo el formato de franquicia, más de 12 millones de clientes y 21.093 empleados, de los que más del 90% tiene un contrato indefinido.

Durante 2008, DIA España ha mantenido como principal objetivo el proceso de reconversión de sus tiendas a los formatos DIA Market y DIA Maxi, al que se ha sumado el proceso de implantación de su nueva imagen que, en 2009, se extenderá también al embalaje de sus productos. Gracias a estos nuevos formatos, la compañía ofrece a sus clientes una mayor oferta de productos, con una mayor presencia de perecederos, en un entorno más fresco, cómodo y cercano para los clientes.

A cierre de 2008, DIA cuenta en España con 278 tiendas bajo el formato DIA Market, siendo el objetivo para 2009 alcanzar los 578 establecimientos bajo este formato. DIA Maxi ha cerrado el pasado ejercicio con 430 tiendas, esperando cerrar este año con 479.

A nivel internacional, el Grupo DIA ha alcanzado en 2008 unas ventas brutas de más de 10.500 millones de euros, un 11,1% más que en el ejercicio anterior.

Para más información

Medialuna

Elena Alonso

Tlf.: 91 567 01 72

elenaalonso@medialunacom.es

www.diacorporate.com