



Levallois, 1 de octubre de 2009

El grupo Carrefour abre una nueva tienda en Bourg-Saint-Maurice bajo la enseña de maxidescuento DIA

Se trata de la primera tienda gestionada como franquicia en asociación con Provencia

El grupo Carrefour continúa implantando su enseña de maxidescuento DIA por Francia con la abertura de una nueva tienda el jueves 1 de octubre de 2009 en Bourg Saint-Maurice (73), la primera tienda DIA gestionada como franquicia.

Esta abertura es obra de Provencia, socio veterano del grupo Carrefour. Provencia es un grupo de distribución regional, fundado en Annecy en 1963, que apoya a los productos de la provincia Rhône-Alpes al concederles un sitio de honor en sus estanterías.

Esta nueva tienda ofrece a los clientes lo mejor del concepto DIA. Con una posición comercial decididamente orientada al Hard Discount, esta tienda con diseño moderno permite realizar compras con facilidad y destaca la frescura de sus productos. Además, los clientes pueden beneficiarse de un espacio dinámico y luminoso, de un surtido de 3.000 referencias para una alimentación variada y equilibrada a precios Hard Discount. En esta nueva tienda se propone la calidad y el origen controlado de los 1.700 productos DIA, su frescura y la variedad de más de 100 productos de frutas y verduras y de una selección de grandes marcas para satisfacer las expectativas de toda la familia.

Está situada en la autovía 90, Les Jardins de Rochefort, esta tienda tiene una superficie de 838 m² y cuenta con una plantilla de 10 personas. Abre de lunes a jueves, de 8.30 a 12 horas y de 14.30 a 19 horas; los viernes y sábado, abre de 8.30 a 19.30 sin interrupción.