

DIA emplea en España a 20.879 personas y desea seguir creciendo

## **DIA BUSCA A LOS MEJORES EMPRENDEDORES PARA ABRIR MÁS TIENDAS**

- Es la primera franquicia de España y la tercera de Europa\*

**La compañía DIA (Distribuidora Internacional de Alimentación, S.A.) propone a emprendedores y a especialistas del sector comercio arrancar su propio negocio y establecerse por su cuenta con DIA. Esta firma les ofrece el apoyo financiero y de gestión necesarios para el éxito, y dos modelos de tienda: DIA Market, que recibió el premio Planet Retail a la Innovación en 2008, y DIA Maxi. DIA es actualmente el mayor franquiciador de España y el tercero de Europa en el sector de alimentación.**

*Madrid, 5 de mayo de 2010.*- Con un derecho de entrada de 300 euros, entusiasmo y conocimientos del sector comercio, la firma DIA ofrece financiación -en condiciones muy ventajosas- a aquellos que deseen convertirse en empresarios. Todo el equipamiento de la tienda estará financiado y también el stock inicial (llenado de la tienda) a 60 meses sin intereses. La experiencia de DIA es larga y exitosa en este modelo de negocio: en la actualidad cuenta en España con 886 franquicias, además de 1.929 tiendas propias. En otros países opera con un total de 3.660 tiendas de ambos modelos.

El programa de formación, dirigido tanto al emprendedor como a los empleados, es continuo. El emprendedor que desee establecerse por su cuenta en el sector de alimentación, con el apoyo de una gran firma, encontrará en DIA un socio estratégico para lograrlo y triunfar: la compañía obtuvo unas ventas brutas en 2009 de 10.515 millones de euros en el total de países en los que está presente. DIA contaba a finales de 2009 con 6.475 establecimientos (4.726 tiendas propias y 1.749 franquicias), repartidos entre España, Francia, Portugal, Turquía, Brasil, Argentina y China, y una plantilla de 52.165 empleados.

DIA, con más de 30 años de historia, ofrece en sus establecimientos un surtido completo, tanto de producto envasado como de perecederos: fruta, verdura, pollo, carne y pan. Su sistema de logística integrada y el sistema de pedido automatizado hacen que el franquiciado tenga la cobertura de una cadena de trabajo eficiente y productiva. El Grupo considera que sus franquicias constituyen oportunidades para muchas personas que deseen auto-emplearse y prosperar con un modelo de negocio familiar y de cercanía.

Un equipo especializado de la compañía informa y mantiene entrevistas personales con potenciales nuevos empresarios para valorar el proyecto. Las franquicias se pueden establecer en cualquier municipio de España, si el plan es viable, ya que no existe limitación de ningún tipo.

María Isabel Mustienes Pérez, ex empleada de DIA y propietaria actualmente de una tienda DIA, reconoce que *“haber trabajado en DIA me ha aportado una gran experiencia y conocimientos sobre el sector, lo que me ayudó a la hora de decidir emprender mi propio negocio. Pero, sin duda, las ayudas financieras que me ofreció DIA cuando abrí mi establecimiento, así como el apoyo constante que me brindan desde la compañía, han sido lo que me ha permitido tener la oportunidad de establecerme por mi cuenta con un negocio rentable y de éxito”*.

A partir de este verano, DIA ubicará sus oficinas centrales en el parque empresarial Tripark Las Rozas de Madrid, una zona consolidada y comunicada en la que ya están instaladas numerosas grandes empresas. Dispone de un teléfono de atención especial a franquiciados y aspirantes a serlo (91 456 73 00) y una web informativa: [www.dia.es](http://www.dia.es) para todos.

**Para más información:**

Elena Alonso / Chiara Baldoví

Tfno: 91 5670172

[elenaalonso@medialunacom.es](mailto:elenaalonso@medialunacom.es)

*\*Fuente: Franchise Europe*

## PRINCIPALES DATOS DE INTERÉS

DATOS DE INTERÉS	EN ESPAÑA	EN EL MUNDO
Número de tiendas totales	2.815	6.475
Número de franquicias	886	1.749
Número de tiendas propias	1.929	4.726
Facturación a proveedores.	3.146.903.933 €	
Empleados	20.879	52.165

INFORMACIÓN PARA EL FRANQUICIADO	
Derecho de entrada	300 euros
Superficie de la tienda	En función de la población. No se exige población mínima, el área de desarrollo es libre.

**Para más información:**

Elena Alonso / Chiara Baldoví

Tfno: 91 5670172

[elenaalonso@medialunacom.es](mailto:elenaalonso@medialunacom.es)