

El beneficio de explotación de DIA en España alcanza los 115,3 millones de euros en 2009

Madrid, 8 de junio de 2010.- El beneficio de explotación de DIA en España ha sido de 115,3 millones de euros, lo que ha supuesto una disminución del 7,4% respecto al ejercicio anterior. El beneficio después de impuestos ha sido de 151,9 millones de euros en 2009, representado un decrecimiento del 11,8%.

Las ventas netas de DIA España han alcanzado los 4.120 millones de euros. A pesar del incremento del 1,6% en unidades de producto, el efecto importante de la deflación durante el pasado año ha llevado a que la facturación haya sido inferior en un 1,8% respecto a la de 2008.

Al cierre del pasado ejercicio, DIA opera en España con una red de 2.815 tiendas, de las que 1.929 son propias y 886 funcionan bajo el formato de franquicia. La compañía cuenta con más de 12,5 millones de clientes y 20.879 empleados, de los que más del 90% tiene un contrato indefinido.

Durante 2009, DIA España ha continuado con el proceso de reconversión de sus tiendas a los formatos DIA Market y DIA Maxi. Son ya más de 1.120 tiendas en España bajo este formato.

A cierre de 2009, DIA cuenta en España con 673 tiendas bajo el formato DIA Market, de las cuales 25 son franquiciadas. El objetivo para 2010 es alcanzar los 1.012 establecimientos DIA Market, alcanzando la cifra de 250 franquiciados bajo este formato. En cuanto a DIA Maxi ha cerrado el pasado ejercicio con 475 tiendas, esperando cerrar este año con 492 establecimientos.

A nivel internacional, DIA ha alcanzado en 2009 unas ventas brutas de más de 10.515 millones de euros, lo que da un incremento del 0,7% a tipo de cambio constante, aunque a tipo de cambio corriente haya significado un decrecimiento del 0,4% respecto al ejercicio anterior.

DIA comienza este mismo mes el cambio de ubicación de su sede en Madrid, ubicando sus oficinas centrales en el parque empresarial Tripark Las Rozas de Madrid, una zona muy consolidada y bien comunicada en la que ya están instaladas numerosas grandes empresas.

DIA es una multinacional española integrada en el Grupo Carrefour que está presente en España, Francia, Portugal, Turquía, Argentina, Brasil y China. En 2009 facturó 10.515 millones de euros. Actualmente, cuenta con más de 6.475 tiendas, 46 plataformas logísticas y una plantilla de más de 52.165 empleados.

Para más información

Medialuna

Elena Alonso

Tlf.: 91 567 01 72