Nota de prensa

DIA es el primer franquiciador de España desde 1998

DIA PARTICIPA EN SIF&CO 2010, EL SALÓN INTERNACIONAL DE LA FRANQUICIA DE VALENCIA

Es la primera franquicia de España y la tercera de Europa (sector alimentación), según Tormo & Asociados y Franchise Europe respectivamente.

La compañía desea seguir creciendo en toda España de la mano de nuevos emprendedores.

Madrid, 20 de octubre de 2010.- La compañía DIA (Distribuidora Internacional de Alimentación, S.A.), primera franquiciadora de España y tercera de Europa en el sector de la alimentación, participará del 21 al 23 de octubre en Sif&Co, el Salón Internacional de la Franquicia que se celebrará en Valencia.

DIA, a cierre del pasado año, opera con 6.475 establecimientos en los 7 países en los que está presente, de los que 1.749 son franquicias (886 de ellas se sitúan en España). Desde hace más de 20 años DIA ha apostado por la fórmula de la franquicia para crecer y convertirse en una firma cercana a los ciudadanos. En estos momentos, la compañía está realizando una fuerte inversión para incentivar la creación de nuevas franquicias y apoyar así a todos aquellos que deseen convertirse en empresarios y creadores de empleo.

Con un derecho de entrada de 300 euros, entusiasmo y algunos conocimientos del sector comercio, la firma DIA está ofreciendo financiación en condiciones muy ventajosas a aquellos que desean iniciar su actividad empresarial de la mano de una tienda DIA. Además, la compañía financia el equipamiento del establecimiento y el stock inicial (llenado de la tienda) a 60 meses sin intereses.

Como explica María Isabel Mustienes Pérez, ex empleada de la compañía y propietaria actualmente de una tienda DIA, *"las ayudas financieras que me ofreció DIA cuando abrí mi establecimiento, así como el apoyo constante que me brindan desde la*

compañía, han sido lo que me ha permitido tener la oportunidad de establecerme por mi cuenta con un negocio rentable y de éxito".

Un equipo especializado de la compañía informa y mantiene entrevistas personales con potenciales nuevos empresarios para valorar las posibles nuevas aperturas. Las franquicias se pueden establecer en cualquier municipio de España, si el plan es viable, ya que no existe limitación de ningún tipo. Todos aquellos interesados en una franquicia de DIA pueden encontrar mayor información en el teléfono 902 453 453 y la página web www.dia.es.

DIA, con más de 30 años de historia y bajo la misión 'calidad y precio desde siempre', ofrece en sus establecimientos un surtido completo, tanto de producto envasado como de perecedero: fruta, verdura, pollo, carne y pan. Su sistema de logística integrada hace que el franquiciado tenga siempre la cobertura de una cadena de trabajo eficiente y productiva. La compañía considera que sus franquicias constituyen oportunidades para muchas personas que deseen auto-emplearse y prosperar con un modelo de negocio familiar y de cercanía.

DATOS DE INTERÉS*

DATOS DE INTERÉS	EN ESPAÑA	EN EL RESTO DE PAÍSES
Número de tiendas totales	2.815	6.475
Número de franquicias	886	1.749
Número de tiendas propias	1.929	4.726
Facturación a proveedores locales	3.146,9 millones €	6.794,6 millones €
Empleados	20.879	52.165

* A cierre de 2009.

Para más información:
Elena Alonso
Tfno: 91 5670172
elenaalonso@medialunacom.es