

Los I Premios Corresponsables reconocen la labor de grandes y pequeñas empresas, administraciones y Entidades No Lucrativas en todos los ámbitos de la Responsabilidad Social

DIA RECIBE EL PREMIO CORRESPONSABLES POR SU APOYO A LA FESBAL

- **DIA, Endesa, Gas Natural-Fenosa, NH Hoteles, Caja Laboral, ADIF, Ayuntamiento de Medina del Campo, EMASESA, Aguas de Murcia, Anudal, Frutos Secos de Castellón, CECOT, Icària Iniciatives Socials, PROEXPORT y Xarxa de Custòdia del Territori son las organizaciones galardonadas.**
- **El acto de entrega de estos premios, otorgados por la Fundación Corresponsables, ha sido presidido por el Ministro de la Presidencia, Ramón Jáuregui.**
- **Más de 400 personas estuvieron presentes en el evento.**

19 de noviembre de 2010. La Fundación Corresponsables ha fallado la primera edición de los Premios Corresponsables a las iniciativas más innovadoras y sostenibles en el ámbito de la Responsabilidad Social. El acto, celebrado ayer en el Centro de Convenciones de Mapfre y al que asistieron más de 400 personas, contó con la participación del Ministro de la Presidencia, Ramón Jáuregui.

Los premios recayeron en la categoría de 'Gran Empresa' en **DIA** por el 'Convenio firmado con la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL)' con el que se quiere atender a la creciente población española en el umbral de la pobreza a través de la entrega de alimentos; en **Caja Laboral** por su iniciativa 'Gestina T en Gaztempresa', que apoya a jóvenes emprendedores en Navarra y País Vasco con fondos y con la implicación de sus empleados como asesores financieros y como voluntarios; en **Endesa** por la iniciativa 'Ecoelce', que permite el intercambio de residuos reciclables por créditos de energía eléctrica en una zona deprimida de Ceará, en Brasil; en **Gas Natural-Fenosa** por 'Cuartel V', un barrio marginal de Buenos Aires cuyos habitantes acceden a un gas más económico y seguro a través de microcréditos a las familias; y en **NH Hoteles** por su 'Club NH Sostenible', un laboratorio de I+D que reúne a los proveedores más sostenibles de la cadena hotelera para desarrollar nuevos productos y servicios eco-eficientes

En la categoría de 'Administración y entidades públicas' los tres premiados fueron: **ADIF** por el 'Servicio Dialoga', que facilita la accesibilidad a la información y comunicación en entornos ferroviarios a las personas sordas y con discapacidad auditiva; el **Ayuntamiento de Medina del Campo** y su innovador 'Plan Estratégico de Desarrollo Sostenible', a través del cual se busca la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos mediante un proceso de desarrollo sostenible; y **EMASESA** (Empresa Metropolitana de Abastecimiento y Saneamiento de Aguas de Sevilla) por 'Facturación por Habitante', un sistema tarifario más justo y socialmente más responsable, ya que se centra en el consumo por habitante y no por bloques.

En la categoría de PYMES, el galardón recayó en **Aguas de Murcia** y su 'Proyecto AMEB', por el que se ha logrado producir un nuevo combustible de automoción respetuoso con el medio ambiente denominado Bioedar; en **Anudal** gracias a su plan de 'Integración de Personal Discapacitado', que ha logrado que este colectivo

represente más del 30% de la plantilla, adaptando los puestos de trabajo a sus necesidades; y en **Frutos Secos de Castellón** por su novedosa 'Utilización energética de la cáscara de almendra', que permite utilizar este residuo para generar vapor y disminuye el consumo de combustibles fósiles como el gas.

Finalmente, en la categoría de Entidades No Lucrativas, resultaron premiadas: **CECOT** (Confederación Empresarial de la Comarca de Terrassa) por su iniciativa 'Creación del Área de Proyectos Sociales', que impulsa políticas de Responsabilidad Social en la propia organización y en las empresas asociadas; **Icària Inicatives Socials** y su 'Albergue Inout', un complejo turístico situado en el corazón de la sierra de Collserola, en el que trabaja una plantilla formada por personas con discapacidad; **PROEXPORT** (Asociación de Productores-Exportadores de Frutas y Hortalizas de la Región De Murcia) por su 'Modelo S-CSR', una estrategia que ha conseguido que muchas empresas del sector agrario desarrollen su propia RSE; y la organización **Xarxa de Custòdia del Territori**, con su iniciativa 'Empresas de Acuerdo con la Tierra', que promueve la contribución del sector empresarial en la conservación y la preservación del patrimonio natural y su biodiversidad.

En el transcurso del acto, se ha presentado oficialmente la Fundación Corresponsables, creada recientemente por la editorial MediaResponsable. Para Marcos González, presidente de la Fundación Corresponsables y director general de MediaResponsable, la fundación "nace para dar continuidad y ampliar la inherente vocación social con la que nació hace cinco años la editorial y que la ha convertido en el principal referente en comunicación responsable". "En este sentido, los Premios Corresponsables son una excelente carta de presentación de la entidad y de su objetivo, ya que son un reconocimiento y contribuyen a la difusión de iniciativas responsables y sostenibles de todo tipo de organizaciones", ha añadido.

Por su parte, Fernando Morón, director de la Fundación Corresponsables, ha indicado que el compromiso de esta fundación "es promover que la comunicación responsable esté al alcance de todos". "Queremos ser el altavoz de la Responsabilidad Social de aquellas organizaciones cuyas actuaciones responsables no encuentran cabida en los canales de comunicación habituales; así como sensibilizar a los ciudadanos sobre la importancia de la Responsabilidad Social y de cómo nuestros actos diarios forman parte de ella".

Sobre los I Premios Corresponsables

En su primera edición, los Premios Corresponsables han recibido 526 candidaturas. En la selección de los premiados ha participado un Comité Técnico formado por un grupo de 12 consultoras expertas en Responsabilidad Social, y un jurado integrado por 15 reconocidos académicos y políticos del ámbito de la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad. La creatividad, la innovación, la alineación de la iniciativa con la actividad básica de la entidad, la sostenibilidad y el aporte de valor a sus grupos de interés son los principales criterios que se han tenido en cuenta para la selección de los premiados. La entrega de premios se ha podido seguir tanto en la [página de Corresponsables en facebook](#) como en el perfil de Twitter [@Corresponsables](#). Próximamente estarán disponibles los vídeos del evento en el canal de MediaResponsable en [You Tube](#).

Sobre DIA

DIA es una multinacional española integrada en el Grupo Carrefour, que está presente en España, Francia, Portugal, Turquía, Argentina, Brasil y China. En 2009 facturó 10.515 millones de euros. Actualmente, cuenta con más de 6.475 tiendas, 44 plataformas logísticas y una plantilla de más de 52.165 empleados.

Más información:

Elena Alonso

Medialuna

Tfno: 91 5670172

elenaalonso@medialunacom.es