

Carrefour planea una escisión del 100% de DIA y del 25% de Carrefour Property y su salida a bolsa

Madrid, 1 de marzo de 2011.- El Consejo de Administración de Carrefour, reunido el 1 de marzo de 2011, ha decidido someter a consideración de los representantes de los trabajadores y de accionistas un proyecto de escisión del 100 % de DIA y del 25 % de Carrefour Property.

La escisión del 100% de DIA permitiría a Carrefour concentrarse plenamente en el desarrollo del potencial de su marca y sobre su núcleo central de negocio, además de permitir a los accionistas de Carrefour beneficiarse de todo el potencial de DIA. La escisión del 25% de Carrefour Property contribuiría a reforzar la competitividad de sus emplazamientos y permitiría a Carrefour dar a conocer el valor subyacente de sus activos inmobiliarios.

En lo que concierne a DIA, se procedería al pago de un dividendo excepcional, que consistiría en la entrega de la totalidad de los títulos de DIA detentados por Carrefour. Si el proyecto se llevara a cabo, cada accionista de Carrefour recibiría un número de acciones de DIA igual al número de acciones de Carrefour que poseyera. La acción DIA cotizaría en la Bolsa de Madrid.

En cuanto a la actividad inmobiliaria, se estudia proceder a la distribución de un dividendo excepcional, que sería pagado bajo la forma de títulos de Carrefour Property. Carrefour conservaría el 75 % del capital. Si el proceso se llevara a cabo, cada accionista de Carrefour recibiría un número de acciones de Carrefour Property proporcional al número de acciones de Carrefour que ya tuviera. Carrefour Property cotizaría en el Euronext Paris.

Estos proyectos serán sometidos a la aprobación de los accionistas de Carrefour durante la Asamblea General Mixta de 21 de junio de 2011 y durante la Asamblea General Mixta de Carrefour Property de 23 de junio de 2011.

Sujeto a la aprobación de la Asamblea General de Accionistas de Carrefour y de la de Carrefour Property, la salida a bolsa de ambas compañías estaría prevista para julio de 2011.

Lars Olofsson, Director General y Administrador de Carrefour, ha declarado: *«Las dos operaciones propuestas hoy se inscriben dentro de la estrategia definida a partir de 2009 y*

marcarán, si son aprobadas, una nueva dinámica para Carrefour. Ello permitirá al grupo concentrarse en sus prioridades operativas, creando al mismo tiempo valor para nuestros accionistas».

El Consejo de Administración Carrefour ha decidido, además, poner fin al programa de recompra de acciones de la sociedad.

Escisión del 100 % de DIA: justificación de la operación

Enmarcado en su estrategia, dirigida a concentrar sus recursos sobre la marca y la enseña Carrefour, el Grupo ha propuesto una escisión total de DIA. Esta operación permitiría a DIA beneficiarse de una flexibilidad mayor para gestionar su crecimiento en sus mercados.

DIA, tercer operador mundial de hard discount, se gestiona de forma autónoma y tiene interacciones muy limitadas con Carrefour: una sede social en Madrid, emplazamientos propios en cada uno de sus países, una cadena logística independiente, un sistema informático propio y pocas sinergias de compra con Carrefour.

Distribuyendo a los accionistas de Carrefour la totalidad del capital de DIA, éstos se beneficiarían plenamente de su potencial de desarrollo y de la creación de valor añadido.

Distribución del 25 % de Carrefour Property: justificación de la operación

El intercambio propuesto se inscribiría dentro de la estrategia inmobiliaria del Grupo Carrefour. Permitiría a Carrefour Property mantener tanto la competitividad de los emplazamientos existentes como la expansión del Grupo a través de sus proyectos de expansión y de dar a conocer el valor real de su patrimonio inmobiliario.

Se está estudiando reagrupar los activos inmobiliarios estratégicos franceses, españoles e italianos, bajo una sola sociedad, Carrefour Property, y abrir el capital de ésta a través de una distribución parcial de sus títulos a los accionistas del Grupo Carrefour. Esta operación se realizaría aportando los títulos de las sociedades propietarias de estos activos a Carrefour Property Development (empresa actualmente cotizada y cuyo 99,5 % detenta Carrefour S.A.). La entidad resultante de esta fusión sería rebautizada como Carrefour Property.

Con 10,4 millardos de euros de activos y casi 4 millones de m², Carrefour Property se situaría como la primera inmobiliaria en Europa dedicada en exclusiva al comercio inmobiliario, con un portafolio de activos beneficiándose de alquileres a largo plazo y con Carrefour como principal cliente. Carrefour conservaría el control de sus activos inmobiliarios estratégicos, manteniendo

el 75 % del capital de Carrefour Property y los desarrollaría de manera autónoma, a partir de criterios de gestión específicos del mercado inmobiliario.

De acuerdo a lo previsto, los resultados del Grupo Carrefour serán anunciados antes de la apertura de los mercados del jueves 3 de marzo de 2010. A continuación, a partir de las 9 h., se hará una presentación completa de las dos operaciones.

DIA es una multinacional española que, integrada en el Grupo Carrefour, está presente en España, Francia, Portugal, Turquía, Argentina, Brasil y China. En 2010 facturó 10.531 millones de euros. Actualmente, cuenta con 6.373 tiendas, 43 plataformas logísticas y una plantilla de más de 47.000 empleados.

Para más información:

Elena Alonso
elenaalonso@medialunacom.es
Tfno: 91 567 01 72
Fax: 91 567 01 58