

GRUPO DIA ALCANZA UNAS VENTAS BRUTAS BAJO ENSEÑA DE 8.226 MILLONES DE EUROS EN LOS NUEVE PRIMEROS MESES DE 2011

- El resultado neto de enero a septiembre asciende a 32,4 millones de euros lo que supone multiplicar por siete lo obtenido en el mismo periodo de 2010.
- El EBITDA ajustado de elementos extraordinarios aumenta un 9,7% hasta los 377,2 millones de euros.
- Grupo DIA espera cerrar el ejercicio 2011 con una red comercial cercana a las 6.800 tiendas, un EBITDA por encima de 540 millones de euros y un crecimiento de las ventas netas superior al 3%.

Madrid, 15 de noviembre de 2011. En los primeros nueve meses del año, Grupo DIA ha alcanzado una cifra de ventas brutas bajo enseña de 8.226 millones de euros. En moneda local supone un aumento del 4,5% con respecto al mismo periodo de 2010. En el último trimestre, de julio a septiembre, las ventas brutas bajo enseña subieron un 4,1%.

El consejero delegado de Grupo DIA, Ricardo Currás, declara: *"La evolución de nuestros resultados en el tercer trimestre ha sido sólida y nos coloca en muy buena posición para el cumplimiento de nuestros objetivos anuales."*

A finales de septiembre, Grupo DIA contaba con 6.609 tiendas de las que 236 fueron aperturas netas. Para finales de año, esperamos que el número de establecimientos en los siete países en los que Grupo DIA está operando se acerque a los 6.800.

En España, a pesar de la ralentización de la actividad económica, las ventas brutas bajo enseña, que incluyen las tiendas franquiciadas, han conseguido un incremento del 1,3% hasta los 3.455 millones de euros.

El EBITDA ajustado de elementos extraordinarios creció en los nueve primeros meses del año a un ritmo del 9,7% hasta los 377 millones de euros, lo que muestra la capacidad de Grupo DIA para generar caja. Al cierre del ejercicio, el EBITDA ajustado de elementos extraordinarios superará los 540 millones de euros, cifra que está por encima de las previsiones iniciales de la compañía. Otro hito importante en los primeros nueve meses del año ha sido la capacidad de Grupo DIA para reducir su deuda en 37 millones quedando en 745 millones de euros.

Grupo DIA continúa con el plan de transformación de tiendas a los nuevos formatos DIA Market y DIA Maxi, alcanzando ya al 65% de nuestras tiendas propias.

Para más información:

Nieves Álvarez Nieto Tfno: (34) 91.398.54.00 Ext. 33340 / 650.64.16.36

Lara Vadillo Muñoz Tfno: (34) 91.398.54.00 Ext: 33886 / 619.22.65.87

comunicación@diagroup.com

Glosario:

***Tasa constante:** es la comparativa entre los diferentes periodos utilizando el mismo tipo de cambio en moneda local. La cuota de mercado siempre se calcula en el sector retail bajo tasa constante.

***Tasa corriente:** es la comparativa entre los diferentes periodos incluyendo el efecto divisa.

***Ventas brutas:** son todas las ventas realizadas bajo enseña DIA. Incluyen impuestos, las ventas realizadas por tiendas propias DIA y las ventas a público realizadas por las franquicias.

***Ventas netas:** son todas las ventas realizadas por DIA una vez descontados los impuestos y sin incluir las ventas de las franquicias.

***Ventas bajo enseña:** este dato incluye todas las ventas realizadas por DIA tanto en tiendas propias como en franquicias.

***Ventas comparables:** son las ventas en tiendas que llevan abiertas más de un año.

*** EBITDA ajustado de elementos extraordinarios o ajustado cash (beneficio bruto de explotación):** "Resultado de explotación" antes de "Resultados procedentes de inmovilizado", "Amortizaciones y deterioro", amortización de activos logísticos incluida en el epígrafe de la cuenta de resultados "Consumo de mercaderías y otros consumibles" y otros gastos e ingresos por reestructuración (incluidos en el epígrafe de "Gastos de explotación"). Es el indicador de generación de caja operativa recurrente.