



## DIA factura un 6,9% más en la primera mitad de año hasta los 5.749 millones de euros

- / El beneficio neto ajustado aumenta un 18,5%
- / En España las ventas crecen un 6% hasta los 2.413 millones de euros
- / La compañía reitera las previsiones para el conjunto del ejercicio

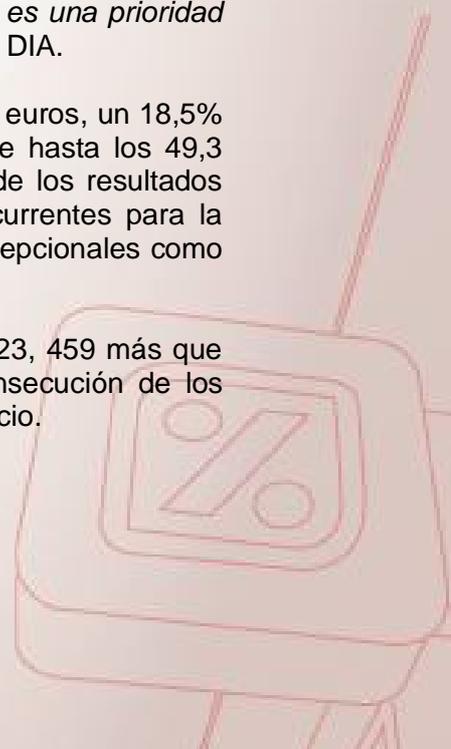
Madrid, 2 de agosto de 2012. Distribuidora Internacional de Alimentación obtiene unas ventas brutas bajo enseña entre enero y junio de este año de 5.749 millones de euros, lo que representa un 6,9% más a divisa constante en relación con el mismo periodo del pasado año. En el segundo trimestre de 2012, el crecimiento de la facturación fue del 5,5% hasta los 2.929 millones de euros.

La evolución de las ventas y de los resultados viene impulsada por el buen comportamiento del negocio en Iberia y en países como Argentina y Brasil. Especialmente destacable es el caso de España ya que, a pesar de un contexto económico desafiante, las ventas brutas bajo enseña repuntan en el primer semestre del año un 6% hasta los 2.413 millones de euros.

*“El entorno es volátil, pero DIA avanza con paso firme. El trabajo diario para desarrollar nuestras ventajas competitivas, proximidad, eficiencia, franquicia e imagen de precio, son palancas que, ahora más que nunca, contribuyen a hacernos cada día más fuertes frente a nuestros competidores. Aprovechar las oportunidades que se presentan en esta situación al servicio de los consumidores es una prioridad para nosotros”,* declara Ricardo Currás, consejero delegado de Grupo DIA.

El beneficio neto ajustado alcanza los 61,7 millones de euros, un 18,5% más, mientras que el beneficio neto atribuido se multiplica por siete hasta los 49,3 millones de euros. Este avance se explica por la buena evolución de los resultados operativos y por la reducción significativa de los elementos no recurrentes para la transformación de tiendas a nuevos formatos, además de costes excepcionales como los de la salida a bolsa en el primer semestre del pasado año.

A cierre de junio el número de tiendas asciende a 6.923, 459 más que hace un año. DIA se muestra muy confiada con respecto a la consecución de los objetivos financieros que se había marcado para el conjunto del ejercicio.



## GRUPO DIA: RESULTADOS 1S 2012

(EURm)	1S 2011	%	1S 2012	%	INC	INC a divisa constante
<b>Ventas brutas bajo enseña</b>	<b>5.422,5</b>		<b>5.748,7</b>		<b>6,0%</b>	<b>6,9%</b>
<b>Ventas netas</b>	<b>4.785,8</b>	<b>100,0%</b>	<b>5.008,9</b>	<b>100,0%</b>	<b>4,7%</b>	<b>5,5%</b>
Coste de ventas y otros ingresos	(3.782,2)	-79,0%	(3.965,8)	-79,2%	4,9%	5,8%
<b>Margen bruto</b>	<b>1.003,6</b>	<b>21,0%</b>	<b>1.043,1</b>	<b>20,8%</b>	<b>3,9%</b>	<b>4,6%</b>
Coste de personal	(395,9)	-8,3%	(408,6)	-8,2%	3,2%	3,8%
Otros costes de explotación	(227,1)	-4,7%	(211,8)	-4,2%	-6,7%	-5,9%
Alquileres inmobiliarios	(146,7)	-3,1%	(162,2)	-3,2%	10,5%	11,0%
<b>OPEX</b>	<b>(769,7)</b>	<b>-16,1%</b>	<b>(782,5)</b>	<b>-15,6%</b>	<b>1,7%</b>	<b>2,3%</b>
<b>EBITDA ajustado</b>	<b>233,8</b>	<b>4,9%</b>	<b>260,6</b>	<b>5,2%</b>	<b>11,4%</b>	<b>12,0%</b>
Amortización (1)	(133,1)	-2,8%	(138,5)	-2,8%	4,1%	4,6%
<b>EBIT ajustado</b>	<b>100,8</b>	<b>2,1%</b>	<b>122,0</b>	<b>2,4%</b>	<b>21,1%</b>	<b>21,9%</b>
Elementos no recurrentes	(56,4)	-1,2%	(17,5)	-0,4%	-68,9%	-68,8%
<b>EBIT</b>	<b>44,4</b>	<b>0,9%</b>	<b>104,5</b>	<b>2,1%</b>	<b>135,5%</b>	<b>137,1%</b>
Resultado financiero	(12,9)	-0,3%	(26,0)	-0,5%	101,9%	102,8%
Rdos método de participación	0,3	0,0%	0,7	0,0%	109,7%	109,7%
<b>BAI</b>	<b>31,8</b>	<b>0,7%</b>	<b>79,2</b>	<b>1,6%</b>	<b>148,8%</b>	<b>150,6%</b>
Impuestos	(27,1)	-0,6%	(34,3)	-0,7%	26,2%	26,4%
<b>Resultado consolidado</b>	<b>4,7</b>	<b>0,1%</b>	<b>45,0</b>	<b>0,9%</b>	<b>857,7%</b>	<b>869,0%</b>
Intereses minoritarios	(2,1)	-0,0%	(4,3)	-0,1%	107,7%	118,9%
<b>Resultado neto atribuido</b>	<b>6,8</b>	<b>0,1%</b>	<b>49,3</b>	<b>1,0%</b>	<b>626,6%</b>	<b>637,8%</b>
<b>Resultado neto ajustado</b>	<b>52,0</b>	<b>1,1%</b>	<b>61,7</b>	<b>1,2%</b>	<b>18,5%</b>	
(1) De los que amortización logística	(15,1)	-0,3%	(15,2)	-0,3%	0,6%	1,7%

## GRUPO DIA: RESULTADOS 2T 2012

(EURm)	2T 2011	%	2T 2012	%	INC	INC a divisa constante
<b>Ventas brutas bajo enseña</b>	<b>2.797,7</b>		<b>2.929,4</b>		<b>4,7%</b>	<b>5,5%</b>
<b>Ventas netas</b>	<b>2.468,5</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.547,7</b>	<b>100,0%</b>	<b>3,2%</b>	<b>4,1%</b>
Coste de ventas y otros ingresos	(1.947,2)	-78,9%	(2.009,0)	-78,9%	3,2%	4,1%
<b>Margen bruto</b>	<b>521,3</b>	<b>21,1%</b>	<b>538,8</b>	<b>21,1%</b>	<b>3,4%</b>	<b>3,9%</b>
Coste de personal	(199,9)	-8,1%	(207,8)	-8,2%	4,0%	4,4%
Otros costes de explotación	(113,0)	-4,6%	(103,0)	-4,0%	-8,8%	-8,0%
Alquileres inmobiliarios	(73,6)	-3,0%	(80,8)	-3,2%	9,8%	10,1%
<b>OPEX</b>	<b>(386,5)</b>	<b>-15,7%</b>	<b>(391,7)</b>	<b>-15,4%</b>	<b>1,3%</b>	<b>1,8%</b>
<b>EBITDA ajustado</b>	<b>134,8</b>	<b>5,5%</b>	<b>147,1</b>	<b>5,8%</b>	<b>9,1%</b>	<b>9,8%</b>
Amortización (1)	(66,7)	-2,7%	(69,5)	-2,7%	4,2%	4,6%
<b>EBIT ajustado</b>	<b>68,1</b>	<b>2,8%</b>	<b>77,6</b>	<b>3,0%</b>	<b>14,0%</b>	<b>14,8%</b>
Elementos no recurrentes	(43,4)	-1,8%	(8,7)	-0,3%	-79,9%	-80,0%
<b>EBIT</b>	<b>24,7</b>	<b>1,0%</b>	<b>68,8</b>	<b>2,7%</b>	<b>179,3%</b>	<b>181,8%</b>
Resultado financiero	(6,5)	-0,3%	(15,6)	-0,6%	140,1%	139,3%
Rdos método de participación	0,3	0,0%	0,4	0,0%	24,3%	24,3%
<b>BAI</b>	<b>18,5</b>	<b>0,7%</b>	<b>53,7</b>	<b>2,1%</b>	<b>190,2%</b>	<b>193,8%</b>
Impuestos	(16,6)	-0,7%	(20,6)	-0,8%	23,9%	24,1%
<b>Resultado consolidado</b>	<b>1,9</b>	<b>0,1%</b>	<b>33,1</b>	<b>1,3%</b>	<b>1672,6%</b>	<b>1706,4%</b>
Intereses minoritarios	(0,8)	-0,0%	(2,1)	-0,1%	151,1%	156,4%
<b>Resultado neto atribuido</b>	<b>2,7</b>	<b>0,1%</b>	<b>35,2</b>	<b>1,4%</b>	<b>1203,2%</b>	<b>1228,2%</b>
<b>Resultado neto ajustado</b>	<b>38,8</b>	<b>1,6%</b>	<b>43,2</b>	<b>1,7%</b>	<b>11,2%</b>	
(1) De los que amortización logística	(7,6)	-0,3%	(7,5)	-0,3%	-1,4%	0,1%

## ▪ GLOSARIO

**Ventas brutas bajo enseña:** valor de facturación total obtenida en las tiendas incluyendo todos los impuestos indirectos (valor de ticket de caja) y en todos los establecimientos de la compañía, tantos propios como franquiciados.

**Ventas netas:** cifra total de ingresos contables obtenida a partir de la cifra total de brutas bajo enseña tras la deducción de todos los impuestos indirectos y márgenes cedidos a franquiciados.

**Crecimiento LFL de ventas bajo enseña:** tasa de crecimiento de la cifra de ventas brutas bajo enseña de todas las tiendas DIA con más de un año de operaciones.

**EBITDA ajustado:** resultado operativo antes de depreciación y amortización de elementos de inmovilizado reintegrado de gastos e ingresos por reestructuración, deterioro y reestimación de vida útil, pérdidas y ganancias procedentes de inmovilizado.

**EBIT ajustado:** resultado operativo ajustado por gastos e ingresos por reestructuración, deterioro y reestimación de vida útil, pérdidas y ganancias procedentes de inmovilizado.

**Resultado neto ajustado:** resultado calculado a partir del resultado neto que excluye los distintos elementos no recurrentes (otros gastos e ingresos por reestructuración, deterioro y reestimación de vida útil, resultados procedentes de inmovilizado, actas fiscales, periodificación de gastos de formalización de préstamos, test de valor de instrumentos derivados) y su correspondiente impacto fiscal.

---

Distribuidora Internacional de Alimentación, DIA, es una compañía internacional del sector de la distribución de la alimentación presente en siete países, España, Portugal, Francia, Turquía, China, Argentina y Brasil. En 2011, las ventas brutas bajo enseña alcanzaron los 11.124 millones de euros y contaba con 6.833 establecimientos en los países en los que opera. Desde julio de 2011, DIA cotiza en la Bolsa de Madrid y forma parte del Ibex 35, el índice de referencia del mercado español.

## ▪ RELACIONES EXTERNAS

Nieves Álvarez – Lara Vadillo  
Teléfono: +34 91 398 54 00 Ext. 33340 / 33886  
+34 650.64.16.36 / 619.22.65.87  
comunicacion@diagroup.com