



DIA factura en el primer trimestre del año 2.730 millones de euros, un 5,6% más

- / Iberia, Brasil y Argentina siguen siendo los pilares de crecimiento.
- / El beneficio neto ajustado repunta un 19% hasta los EUR28m.

Madrid, 7 de mayo de 2013. DIA ha registrado entre enero y marzo unas ventas brutas bajo enseña de 2.730 millones de euros, un 5,6% más a tasa constante que en el primer trimestre de 2012. Es destacable el comportamiento de los países emergentes cuyas ventas han crecido un 28,2%.

En España, las ventas brutas han crecido un 3% hasta los 1.205 millones de euros. En febrero de este año, DIA ha integrado la cadena de productos de hogar, belleza y salud Schlecker.

“El primer trimestre ha constituido un reto para DIA, pero de nuevo hemos logrado alcanzar unos resultados muy sólidos. La integración de Schlecker se ha completado con éxito en un tiempo récord, al mismo tiempo que continuamos con el plan para reforzar nuestra posición competitiva y mejorar las ventas. En España, es de destacar que en medio de un escenario de consumo muy complicado, DIA siguió aumentando su cuota de mercado. Para 2013, a pesar de un contexto desafiante en Europa, nos mostramos optimistas en nuestra habilidad para continuar con el crecimiento, concentrando el esfuerzo inversor en nuestras regiones clave.”, declara Ricardo Currás, consejero delegado de DIA.

El beneficio neto ajustado se ha situado en los 28 millones de euros, un 19% más que en el mismo periodo de 2012. La inversión de DIA en el primer trimestre del año ha alcanzado los 70,3 millones de euros (sin tener en cuenta adquisiciones), cerca del 61% de esta inversión se ha destinado a Iberia con un incremento del 14% con respecto al año anterior. Mientras, en los países emergentes ha aumentado un 42,7%. A cierre de marzo, DIA operaba 6.997 tiendas con 47 aperturas netas.

Nota: en abril de 2013 DIA alcanzó un acuerdo para la venta de su negocio en Turquía. Las cuentas del primer trimestre se presentan con las actividades de dicho país interrumpidas.



RESULTADOS 1T 2013

(EURm)	1T 2012 (1)	%	1T 2013	%	INC	INC a divisa constante
Ventas brutas bajo enseña	2.685,3		2.732,5		1,8%	5,6%
Ventas netas	2.341,7	100,0%	2.350,6	100,0%	0,4%	4,1%
Coste de ventas y otros	(1.859,0)	-79,4%	(1.846,3)	-78,5%	-0,7%	3,3%
Margen bruto	482,7	20,6%	504,3	21,5%	4,5%	7,2%
Coste de personal	(190,9)	-8,2%	(202,0)	-8,6%	5,8%	8,8%
Otros costes de explotación	(103,6)	-4,4%	(103,8)	-4,4%	0,2%	4,2%
Alquileres inmobiliarios	(73,7)	-3,1%	(79,2)	-3,4%	7,4%	9,2%
OPEX	(368,3)	-15,7%	(385,0)	-16,4%	4,5%	7,6%
EBITDA ajustado (2)	114,5	4,9%	119,4	5,1%	4,3%	6,0%
Amortización	(66,2)	-2,8%	(63,2)	-2,7%	-4,5%	-2,7%
EBIT ajustado (2)	48,3	2,1%	56,1	2,4%	16,3%	18,1%
Elementos no recurrentes	(7,4)	-0,3%	(8,6)	-0,4%	16,2%	17,7%
EBIT	40,9	1,7%	47,5	2,0%	16,3%	18,2%
Resultado financiero	(9,3)	-0,4%	(5,2)	-0,2%	-44,2%	-39,0%
Rdos método de participación	0,3	0,0%	0,2	0,0%	-35,4%	-35,4%
BAI	31,8	1,4%	42,5	1,8%	33,7%	34,5%
Impuestos	(13,7)	-0,6%	(18,4)	-0,8%	34,7%	35,9%
Resultado consolidado	18,1	0,8%	24,1	1,0%	32,9%	33,5%
Actividades interrumpidas	(6,2)	-0,3%	(12,8)	-0,5%	105,1%	105,1%
Intereses minoritarios	(2,3)	-0,1%	(4,3)	-0,2%	90,3%	90,4%
Resultado neto atribuido	14,2	0,6%	15,6	0,7%	10,2%	11,0%
Resultado neto ajustado	23,5	1,0%	28,0	1,2%	19,0%	

(1) Valores pro-forma con actividades de Turquía interrumpidas, (2) Ajustado por elementos no recurrentes.



▪ GLOSARIO

Ventas brutas bajo enseña: valor de facturación total obtenida en las tiendas incluyendo todos los impuestos indirectos (valor de ticket de caja) y en todos los establecimientos de la compañía, tantos propios como franquiciados.

Ventas netas: cifra total de ingresos contables obtenida a partir de la cifra total de brutas bajo enseña tras la deducción de todos los impuestos indirectos y márgenes cedidos a franquiciados.

Crecimiento LFL de ventas bajo enseña: tasa de crecimiento de la cifra de ventas brutas bajo enseña de todas las tiendas DIA con más de un año de operaciones.

EBIT ajustado: resultado operativo ajustado por gastos e ingresos por reestructuración, deterioro y reestimación de vida útil, pérdidas y ganancias procedentes de inmovilizado.

Resultado neto ajustado: resultado calculado a partir del resultado neto que excluye los distintos elementos no recurrentes (otros gastos e ingresos por reestructuración, deterioro y reestimación de vida útil, resultados procedentes de inmovilizado, actas fiscales, periodificación de gastos de formalización de préstamos), actividades interrumpidas y su correspondiente impacto fiscal.

Beneficio por acción ajustado (BPA ajustado): beneficio neto ajustado dividido por el número medio de acciones ponderadas del ejercicio.

Distribuidora Internacional de Alimentación, DIA, es una compañía internacional del sector de la distribución de la alimentación, productos de hogar, belleza y salud. DIA cotiza en la Bolsa de Madrid y forma parte del Ibex 35, el índice de referencia del mercado bursátil español. En 2012, las ventas brutas bajo enseña alcanzaron los 11.679 millones de euros, en la actualidad cuenta con cerca de 7.000 establecimientos en los países en los que opera.

▪ RELACIONES EXTERNAS

Nieves Álvarez – Lara Vadillo – Ginés Cañabate
Teléfono: +34 91 398 54 00 Ext. 33340 / 33886 / 33342
+34 650.64.16.36 / 619.22.65.87
comunicacion@diagroup.com