



DIA cierra la venta de sus operaciones en Turquía

Madrid, 1 de julio de 2013. DIA ha cerrado hoy, junto con su socio Haci Ömer Sabanci Holding A.Ş, la venta del 100% de las actividades de Diasa Dia Sabanci Süpermarketleri Ticaret A.Ş, DIA Turquía, a Yıldiz Holding A.Ş y SOK Marketler Ticaret A.Ş tal y como se acordó en abril de 2013 y después de recibir el pasado 26 de junio el visto bueno sin condiciones de las autoridades de la competencia turcas.

DIA operaba en Turquía desde 1999 con su socio Haci Ömer Sabanci Holding A.Ş mediante una joint venture de la que poseía el 60%. Por la venta de este porcentaje, DIA ha recibido 77,8 millones de liras turcas, que al cambio actual suponen 30,9 millones de euros. Este precio se ha calculado tomando como referencia un valor de empresa (enterprise value) de DIA Turquía de 320 millones de liras turcas (EUR136,5m), la deuda financiera neta y su capital circulante. Dicho importe recibido por DIA será objeto de determinados ajustes en virtud de mecanismos habituales en operaciones de esta naturaleza.

Principales magnitudes DIA Turquía a diciembre de 2012 y a tasa constante

- Fecha de inicio: 1999
- Tiendas: 1.093
 - Propias: 614
 - Franquicias: 479
- Almacenes: 4
- Ventas brutas bajo enseña: EUR469m. (4% de las ventas total DIA)

Distribuidora Internacional de Alimentación, DIA, es una compañía internacional del sector de la distribución de la alimentación, productos de hogar, belleza y salud. DIA cotiza en la Bolsa de Madrid y forma parte del Ibex 35, el índice de referencia del mercado bursátil español. En 2012, las ventas brutas bajo enseña alcanzaron los 11.679 millones de euros, en la actualidad cuenta con cerca de 7.000 establecimientos en los países en los que opera.

RELACIONES EXTERNAS

Nieves Álvarez – Lara Vadillo – Ginés Cañabate
Teléfono: +34 91 398 54 00 Ext. 33340 / 33886 / 33342
+34 650.64.16.36 / 619.22.65.87
comunicacion@diagroup.com