



Nace Clarel, el especialista en el cuidado personal y del hogar

/ La compañía transformará las 1.130 tiendas que adquirió este año a la cadena alemana Schleckner en España y Portugal.

/ Los establecimientos se centrarán en la venta de productos para la belleza, hogar y cuidado personal.

Madrid, 28 de octubre de 2013. Clarel es la nueva enseña del Grupo DIA bajo la que se van a reformar las 1.130 tiendas Schleckner que operan en España y Portugal, que fueron adquiridas en febrero de este año. La remodelación de los establecimientos empezará a mediados de noviembre.

El nuevo formato de tienda estará centrado en la venta de productos para el cuidado personal con categorías como belleza y salud, así como en productos para el hogar y limpieza. Bonté será la marca exclusiva de referencia de Clarel junto con otras que ya existían en los anteriores establecimientos, como Baby Smile, Basic Cosmetics o AS.

Pincha [aquí](#) para descargarte el nuevo logo de Clarel, así como numerosas fotografías y recursos gráficos de DIA.

Distribuidora Internacional de Alimentación, DIA, es una compañía internacional del sector de la distribución de la alimentación, productos de hogar, belleza y salud. DIA cotiza en la Bolsa de Madrid y forma parte del Ibex 35, el índice de referencia del mercado bursátil español. En 2012, las ventas brutas bajo enseña alcanzaron los 11.679 millones de euros, en la actualidad cuenta con cerca de 7.000 establecimientos en los países en los que opera.

▪ **RELACIONES EXTERNAS**

Nieves Álvarez – Lara Vadillo – Ginés Cañabate
Teléfono: +34 91 398 54 00 Ext. 33340 / 33886 / 33342
+34 650.64.16.36 / 619.22.65.87
comunicacion@diagroup.com