



DIA lanza una iniciativa para vender paquetes solidarios en Internet

/ La multinacional española pone en marcha en su plataforma virtual la venta de cestas de regalos de diferentes ONG´s.

/ Unicef, Ayuda en Acción, Intermón Oxfam o Médicos sin Fronteras son sólo algunas de las entidades sin ánimo de lucro que participan en esta iniciativa.

Madrid, 4 de diciembre de 2013. DIA ha puesto su red de venta a disposición de un amplio número de ONGs y entidades sin ánimo de lucro en España para vender productos solidarios. A través de la plataforma virtual oportunidades.dia.es los clientes que lo deseen pueden colaborar directamente con estas organizaciones comprando distintos paquetes solidarios.

Los productos que se pueden encontrar van desde objetos promocionales (tazas, bandejas...) con el logo de cada ONG hasta alimentación biológica, pasando por libros y otros utensilios relacionados con estas organizaciones.

Esta iniciativa, pionera en el sector, supone además un avance en materia de Responsabilidad Social Corporativa en DIA. *“Se trata de colaborar con las ONGs y Entidades sin ánimo de lucro, con las que tenemos relación, haciendo lo que mejor sabemos hacer: vender”,* explica Francisco Comino, director de Desarrollo Sostenible y RSC de DIA.

Para el Responsable de Ventas y Licencias de Unicef España Javier Martínez-Avial *“con esta acción DIA refleja su compromiso y el de sus colaboradores con los más vulnerables. En virtud de nuestra alianza estamos trabajando en otros proyectos complementarios que refuercen nuestro mutuo empeño por defender los derechos de la infancia.”*

Distribuidora Internacional de Alimentación, DIA, es una compañía internacional del sector de la distribución de la alimentación, productos de hogar, belleza y salud. DIA cotiza en la Bolsa de Madrid y forma parte del Ibex 35, el índice de referencia del mercado bursátil español. En 2012, las ventas brutas bajo enseña alcanzaron los 11.679 millones de euros, en la actualidad cuenta con cerca de 7.000 establecimientos en los países en los que opera.

Para más información: Elena Alonso. Tfn. +34 91 567 01 72. elenaalonso@medialunacom.es
comunicación@diagroup.com