



DIA inaugura dos nuevas tiendas Clarel en Zaragoza

- / La cadena, que a cierre de 2013 contaba con 227 tiendas en Aragón, reconvierte a Clarel una de las tiendas Schlecker que tiene en la región reforzando así su presencia
- / Esta reconversión permite la creación de dos puestos más de trabajo en cada establecimiento.

Madrid, 28 de noviembre de 2014. [DIA](#) inaugura hoy dos nuevas tiendas [Clarel](#) en Zaragoza, una en la capital y otra en la localidad de Gallur. La cadena transforma bajo la enseña Clarel dos de las tiendas Schlecker que la compañía tiene en la región reforzando así su presencia.

La tienda Clarel en Zaragoza capital está ubicada en la calle Molino de las Armas, cuenta con una superficie comercial de 96 metros cuadrados y dará empleo a dos personas más. Por su parte, el establecimiento de Gallur tiene una superficie de 108 metros cuadrados, está localizado en la calle de la Constitución, número 2, y también empleará a otras dos personas más.

El nuevo formato de tienda estará centrado en la venta de productos para el cuidado personal con categorías como belleza y salud, así como en artículos para el hogar y limpieza. Bonté será la marca exclusiva de referencia de Clarel junto con otras que ya existían en los anteriores establecimientos, como Baby Smile, Basic Cosmetics o AS.

Clarel nace de la compra de las tiendas Schlecker en España y Portugal, y actualmente se está llevando a cabo un proceso de remodelación de los establecimientos a esta nueva enseña con una imagen más moderna y cercana.

Las tiendas estarán abiertas de lunes a sábado de 9:00 a 14:00 y de 17:00 a 20:00. Con estas reconversiones, DIA afianza su presencia en Aragón donde, a cierre de 2013, contaba con 227 establecimientos, de los cuales 117 son tiendas Schlecker que irán integrándose progresivamente en la enseña Clarel. Asimismo, la compañía cuenta con 4.151 tiendas en España, de las cuales más de 1.500 operan en régimen de [franquicia](#).

Distribuidora Internacional de Alimentación, DIA, es una compañía internacional del sector de la distribución de la alimentación, productos de hogar, belleza y salud. DIA cotiza en la Bolsa de Madrid y forma parte del Ibex 35, el índice de referencia del mercado bursátil español. En 2013, las ventas brutas bajo enseña alcanzaron los 11.476 millones de euros, en la actualidad cuenta con 7.328 establecimientos en los países en los que opera.

Para más información:
Silvia Sotomayor. Tfn. 915 915 500
s.sotomayor@romanyasociados.es

Recursos multimedia
[Notas de prensa](#)
[Franquicias DIA](#)
[Imagen Corporativa](#)

