



*COMUNICADO DE PRENSA*

14 DE MAYO DE 2014



## Comunicado de Prensa

### Copa del Mundo de Baloncesto: Arranca 'Objetivo: 2.014 kg de Canastas Solidarias' impulsada por DIA y FEB

- ✓ Del 14 al 28 de mayo se pretende recoger en cerca de 2.500 tiendas DIA de toda España 2.014 kilos de comida por establecimiento, que serán entregados a los bancos de alimentos.
- ✓ Danone, Mahou San Miguel, Unilever, Kellogg, Central Lechera Asturiana, Mondelez International, Arrozúa y Cámara Arrocería del Montsià se suman a la iniciativa con aportaciones de cantidades adicionales y packs de regalo, mientras que Smurfit Kappa y CHEP apoyarán la gestión logística del proyecto.

Con motivo de la celebración en España de la Copa del Mundo de Baloncesto FIBA desde el 30 de agosto al 14 de septiembre, cerca de 2.500 tiendas DIA de toda España se han convertido en canchas de baloncesto para contribuir a la importante labor que desarrollan los bancos de alimentos. DIA y la Federación Española de Baloncesto (FEB) han puesto en marcha la iniciativa 'Objetivo: 2.014 kg de Canastas Solidarias', para que todos aquellos que deseen 'encestar' kilos de alimentos en favor de los bancos de alimentos puedan hacerlo desde hoy y hasta el próximo 28 de mayo.

El objetivo es fomentar un deporte de equipo como el baloncesto y conseguir hasta 2.014 kilos de alimentos por tienda a través de unas cajas de recogida colocadas a la entrada de las tiendas DIA que simulan una canasta. Las personas que participen en esta iniciativa solidaria entrarán en el sorteo de material deportivo, camisetas o entradas para la fase de preparación de la Copa del Mundo. Para ello tendrán que enviar fotografías suyas encestando alimentos a los perfiles de Redes Sociales de la FEB (en Twitter: @BaloncestoFEB) con la etiqueta #SomosEquipo o mandar ideas sobre cómo minimizar el desperdicio alimentario.



## Comunicado de Prensa

'2.014 kg de Canastas Solidarias' cuenta con el apoyo de figuras del baloncesto internacional como son Jorge Garbajosa, Fernando Romay, Elisa Aguilar, Amaya Valdemoro o Isabel Sánchez, que se han encargado de presentar hoy esta campaña en Granada, Bilbao, Barcelona, Madrid y Sevilla, respectivamente. En el acto de Madrid también han intervenido el vicepresidente de la FEB y presidente de la Federación de Baloncesto de Madrid, Juan Martín Caño, el seleccionador, Juan Orenga, y el consejero delegado de DIA, Ricardo Currás.

La FEB y DIA repartirán casi 14.000 balones promocionales de la Copa del Mundo de Baloncesto entre empleados y clientes a través de las diferentes actividades y acciones comerciales que se han puesto en marcha en torno a esta iniciativa, que persigue como fin último aportar valor a la sociedad a través de un deporte de equipo como el baloncesto.

### LOS PROVEEDORES SE UNEN AL EQUIPO

Conocidas firmas de alimentación y logística como Unilever, Kellogg, Danone, Mahou San Miguel, Central Lechera Asturiana, Mondelez International, Arrozúa y Cámara Arrocería del Montsiá han decidido formar parte del proyecto realizando entregas de cantidades adicionales a las que finalmente se recojan, así como diferentes packs regalo, mientras que Smurfit Kappa y CHEP se encargarán de los materiales de almacenaje y la posterior distribución de los productos a los bancos de alimentos.



## Comunicado de Prensa

Para Juan Martín Caño, vicepresidente de la Federación Española de Baloncesto, “es un orgullo para nosotros alcanzar este objetivo. Es más que una campaña, somos cada vez más en ‘nuestro equipo’ y estoy convencido de que se va a cumplir. Solo puedo decir una cosa: este equipo os necesita y la Copa del Mundo también”.

Por su parte, el consejero delegado de DIA, Ricardo Currás, ha explicado que “la compañía pondrá todos sus recursos y saber hacer al servicio de una iniciativa, que apoyada en los valores que enseña un deporte como el baloncesto y en el empuje de un evento como el de la Copa del Mundo, resultará un éxito seguro”.

Distribuidora Internacional de Alimentación, DIA, es una compañía internacional del sector de la distribución de la alimentación, productos de hogar, belleza y salud. DIA cotiza en la Bolsa de Madrid y forma parte del Ibex 35, el índice de referencia del mercado bursátil español. En 2013, las ventas brutas bajo enseña alcanzaron los 11.476 millones de euros, en la actualidad cuenta con 7.328 establecimientos en los países en los que opera.

Para más información:

### RELACIONES EXTERNAS

Nieves Álvarez - Lara Vadillo – Ginés Cañabate

Teléfono: +34 91398 54 00 Ext. 33340 / 33886 / 33342

+34 650.64.16.36 / 619.22.65.87 / 616.02.51.89

comunicacion@diagroup.com



# Objetivo

# 2014kg

## de canastas Solidarias

#SOMOSEQUIPO

ORGANIZAN



COPA DEL MUNDO DE BALONCESTO FIBA  
**ESPAÑA 2014**



Premio Príncipe de Asturias  
a la Concordia 2012



COLABORAN



**Mondelēz**  
International



**Kellogg's**



**m MAHOU**  
SANMIGUEL

 **Smurfit Kappa**  
España y Portugal

