



Grupo DIA registra un beneficio neto ajustado de 102,5 millones de euros en el primer semestre de 2014, un 5,3% más

- / Las ventas brutas bajo enseña de Grupo DIA avanzan un 8,7% en moneda local
- / Las ventas en España permanecen estables con un buen ritmo de aperturas
- / En Brasil, Argentina y China las ventas aumentan en moneda local un 28,4%

Madrid, 28 de julio de 2014. Grupo DIA registra unas ventas brutas bajo enseña de 4.434,8 millones de euros, un 8,7% más en moneda local que en el primer semestre de 2013. En emergentes, el dinamismo del negocio en Brasil, Argentina y China ha permitido alcanzar una cifra de ventas de 1.486 millones de euros con un crecimiento del 28,4% en el primer semestre de 2014 sin tener en cuenta el efecto divisa.

En España, a pesar de un contexto deflacionista, las ventas brutas se han mantenido estables en 2.517,4 millones de euros con un ligero retroceso del 0,8% con respecto al mismo periodo del año anterior.

“En las últimas semanas, hemos completado con éxito dos importantes transacciones para el futuro de DIA; la venta de Francia a Carrefour y la adquisición de El Árbol en España, transacciones que están perfectamente alineadas con nuestra estrategia de concentrar nuestros esfuerzos en aquellos mercados donde podemos generar los mejores retornos. Ambas transacciones están pendientes de la aprobación final por las autoridades de la competencia, y que en el caso del El Árbol reforzarán nuestra posición de liderazgo en precio y proximidad en nuestro mercado más importante. A pesar de la deflación, un calendario adverso y depreciación de las divisas, el EBITDA de la compañía refleja un sólido patrón de comportamiento en Iberia y en los mercados emergentes”, declara Ricardo Currás, consejero delegado de Grupo DIA.

El resultado neto ajustado en los seis primeros meses del año asciende a 102,5 millones de euros, un 5,3% más. El beneficio atribuido del primer semestre crece un 333% hasta los 211,3 millones de euros impulsado por el proceso de desinversión de las actividades de DIA Francia.

A cierre de junio, DIA contaba con 6.598 tiendas gracias a 135 nuevas aperturas llevadas a cabo durante el año 2014, de las cuales 95 son Clarel.



RESULTADOS 1S 2014

(EURm)	1S 2013 ⁽¹⁾	%	1S 2014 ⁽²⁾	%	INC	INC a divisa constante
Ventas brutas bajo enseña	4.544,7		4.434,8		-2,4%	8,7%
Ventas netas	3.890,3	100,0%	3.788,9	100,0%	-2,6%	8,1%
Coste de ventas y otros ingresos	(3.065,2)	-78,8%	(2.975,4)	-78,5%	-2,9%	8,5%
Margen bruto	825,1	21,2%	813,5	21,5%	-1,4%	6,8%
Coste de personal	(314,6)	-8,1%	(312,0)	-8,2%	-0,8%	8,4%
Otros costes de explotación	(150,7)	-3,9%	(139,8)	-3,7%	-7,2%	6,8%
Alquileres inmobiliarios	(115,9)	-3,0%	(116,2)	-3,1%	0,2%	5,1%
OPEX	(581,2)	-14,9%	(568,0)	-15,0%	-2,3%	7,3%
EBITDA ajustado ⁽³⁾	243,9	6,3%	245,5	6,5%	0,7%	5,7%
Amortización	(90,5)	-2,3%	(89,2)	-2,4%	-1,4%	4,5%
EBIT ajustado ⁽³⁾	153,4	3,9%	156,2	4,1%	1,9%	6,4%
Elementos no recurrentes	(16,2)	-0,4%	(19,0)	-0,5%	17,3%	20,3%
EBIT	137,2	3,5%	137,3	3,6%	0,0%	4,7%
Resultado financiero	(13,1)	-0,3%	(18,7)	-0,5%	42,3%	78,8%
BAI	124,1	3,2%	118,6	3,1%	-4,4%	-3,1%
Impuestos	(36,4)	-0,9%	(30,5)	-0,8%	-16,1%	-14,2%
Resultado consolidado	87,7	2,3%	88,1	2,3%	0,4%	1,5%
Rdos actividades interrumpidas	(52,0)	-1,3%	123,2	3,3%	-337,1%	-337,0%
Intereses minoritarios	(13,2)	-0,3%	0,0	0,0%		
Resultado neto atribuido	49,0	1,3%	211,3	5,6%	331,5%	333,4%
Resultado neto ajustado	97,3	2,5%	102,5	2,7%	5,3%	6,6%

(1) Con actividades de Francia, Turquía y Pekín re-expresadas como interrumpidas.

(2) Con actividades de Francia re-expresadas como interrumpidas. (3) Ajustados por elementos no recurrentes.



RESULTADOS 2T 2014

(EURm)	2T 2013 ⁽¹⁾	%	2T 2014 ⁽²⁾	%	INC	INC a divisa constante
Ventas brutas bajo enseña	2.363,0		2.299,3		-2,7%	8,0%
Ventas netas	2.020,1	100,0%	1.961,0	100,0%	-2,9%	7,3%
Coste de ventas y otros ingresos	(1.584,9)	-78,5%	(1.539,2)	-78,5%	-2,9%	8,0%
Margen bruto	435,2	21,5%	421,8	21,5%	-3,1%	4,8%
Coste de personal	(161,0)	-8,0%	(156,3)	-8,0%	-2,9%	6,1%
Otros costes de explotación	(77,2)	-3,8%	(71,2)	-3,6%	-7,7%	5,6%
Alquileres inmobiliarios	(58,8)	-2,9%	(58,1)	-3,0%	-1,3%	3,4%
OPEX	(297,0)	-14,7%	(285,6)	-14,6%	-3,8%	5,5%
EBITDA ajustado⁽³⁾	138,2	6,8%	136,2	6,9%	-1,4%	3,4%
Amortización	(45,9)	-2,3%	(44,5)	-2,3%	-2,9%	2,7%
EBIT ajustado⁽³⁾	92,3	4,6%	91,7	4,7%	-0,7%	3,7%
Elementos no recurrentes	(8,0)	-0,4%	(12,3)	-0,6%	53,5%	57,2%
EBIT	84,3	4,2%	79,4	4,0%	-5,8%	-1,4%
Resultado financiero	(9,4)	-0,5%	(9,6)	-0,5%	1,9%	28,6%
BAI	74,9	3,7%	69,8	3,6%	-6,8%	-5,1%
Impuestos	(20,2)	-1,0%	(16,5)	-0,8%	-18,1%	-15,5%
Resultado consolidado	54,7	2,7%	53,2	2,7%	-2,6%	-1,3%
Rdos actividades interrumpidas	(30,2)	-1,5%	147,7	7,5%	-588,5%	-588,4%
Intereses minoritarios	(8,9)	-0,4%	0,0	0,0%		
Resultado neto atribuido	33,4	1,7%	200,9	10,2%	502,4%	504,5%
Resultado neto ajustado	60,8	3,0%	62,4	3,2%	2,6%	4,2%

(1) Con actividades de Francia, Turquía y Pekín re-expresadas como interrumpidas.

(2) Con actividades de Francia re-expresadas como interrumpidas. (3) Ajustados por elementos no recurrentes.



/ GLOSARIO

/ Ventas brutas bajo enseña: valor de facturación total obtenida en las tiendas incluyendo todos los impuestos indirectos (valor de ticket de caja) y en todos los establecimientos de la compañía, tantos propios como franquiciados.

/ Ventas netas: suma de las ventas netas de tiendas integradas más las ventas a establecimientos franquiciados.

/ Crecimiento de ventas comparables (Like-for-Like): tasa de crecimiento de ventas brutas bajo enseña a divisa constante de todas las tiendas DIA con más de doce meses de operaciones.

/ EBITDA ajustado: resultado operativo antes de depreciación y amortización de elementos de inmovilizado reintegrado de gastos e ingresos por reestructuración, deterioro y reestimación de vida útil, pérdidas y ganancias procedentes de inmovilizado.

/ EBIT ajustado: resultado operativo reintegrado de gastos e ingresos por reestructuración, deterioro y reestimación de vida útil, pérdidas y ganancias procedentes de inmovilizado.

/ Resultado neto ajustado: resultado calculado a partir del resultado neto atribuible que excluye los distintos elementos no recurrentes (otros gastos e ingresos por reestructuración, deterioro y reestimación de vida útil, resultados procedentes de inmovilizado, resultados financieros excepcionales, actas fiscales, test de valor de derivados en acciones), los resultados correspondientes a operaciones interrumpidas y su correspondiente impacto fiscal.

Distribuidora Internacional de Alimentación, DIA, es una compañía internacional del sector de la distribución de la alimentación, productos de hogar, belleza y salud. DIA cotiza en la Bolsa de Madrid y forma parte del Ibex 35, el índice de referencia del mercado bursátil español. En 2013, las ventas brutas bajo enseña alcanzaron los 11.476 millones de euros y el número de establecimientos ascendía a 7.328 en los países en los que opera.

▪ RELACIONES EXTERNAS

Nieves Álvarez – Lara Vadillo – Ginés Cañabate
Teléfono: +34 91 398 54 00 Ext. 33340 / 33886 / 33342
+34 650.64.16.36 / 619.22.65.87 / 616.02.51.89
comunicacion@diagroup.com