



Una nueva tienda DIA en Madrid

- / La cadena, que a cierre de 2013 contaba con 415 tiendas en la Comunidad de Madrid, amplía su presencia en la región con este nuevo establecimiento.
- / Esta apertura permite la creación de ocho puestos de trabajo.

Madrid, 22 de octubre de 2014. [DIA](#) inaugura hoy una nueva tienda propia en Madrid, en la Calle Virgen de los peligros, número 9. Con una superficie comercial de 265 metros cuadrados, dará empleo a ocho personas.

Este nuevo establecimiento operará bajo la enseña [DIA Market](#), un formato que ofrece mayor variedad de productos, incluyendo perecederos y secciones como hornos de pan y bollería, o murales de carne fresca envasada. Este renovado concepto de establecimiento responde al plan de modernización e innovación de la compañía con el fin de ofrecer a sus clientes un entorno más cómodo, cercano y atractivo, manteniendo siempre la premisa de DIA: la mejor relación calidad-precio.

La tienda estará abierta de lunes a sábado de 9:00 a 21:30 horas y domingos de 10:00 a 14.30. Con motivo de su inauguración, ofrecerá ofertas especiales a sus clientes, que se podrán beneficiar de un cupón del 10% de descuento hasta el día 10 de noviembre de 2014, siempre junto a la [tarjeta club DIA](#). Con esta nueva tienda, DIA afianza su presencia en Madrid donde, a cierre de 2013, contaba con 415 establecimientos en la Comunidad de Madrid. Asimismo, la compañía cuenta con 4.151 tiendas en España, de las cuales más de 1.500 operan en régimen de [franquicia](#).

DIA está realizando un importante esfuerzo facilitando medidas de apoyo financiero a las franquicias, ofreciendo nuevos sistemas que benefician a los futuros franquiciados y que tienen como objetivo impulsar esta actividad.

Distribuidora Internacional de Alimentación, DIA, es una compañía internacional del sector de la distribución de la alimentación, productos de hogar, belleza y salud. DIA cotiza en la Bolsa de Madrid y forma parte del Ibex 35, el índice de referencia del mercado bursátil español. En 2013, las ventas brutas bajo enseña alcanzaron los 11.476 millones de euros, en la actualidad cuenta con 7.328 establecimientos en los países en los que opera.

Para más información:
Silvia Sotomayor. Tfn. 915 915 500
s.sotomayor@romanyasociados.es

Recursos multimedia
[Notas de prensa](#)
[Franquicias DIA](#)
[Imagen Corporativa](#)

