



## **Grupo DIA registra un beneficio neto ajustado de 173 millones de euros en los nueve primeros meses de 2014, un 5% más**

- / Las ventas brutas bajo enseña de Grupo DIA avanzan un 8,4% en moneda local**
- / En Brasil, Argentina y China las ventas aumentan en moneda local un 30%**

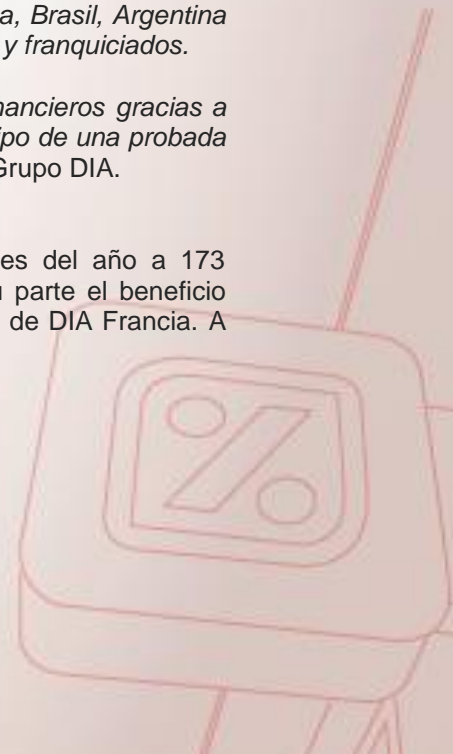
Madrid, 27 de octubre de 2014. Grupo DIA registra unas ventas brutas bajo enseña de 6.827,5 millones de euros, un 8,4% más en moneda local que en los primeros nueve meses de 2013. En emergentes, el negocio continúa con un fuerte dinamismo ya que en Brasil, Argentina y China la cifra de ventas repunta un 30%, hasta los 2.364 millones de euros. DIA prosigue con sus planes de expansión en estas regiones. A principios del mes de octubre se iniciaron las actividades en un cuarto estado, Bahía, en Brasil.

En España, en un contexto de deflación, las ventas brutas bajo enseña retroceden un 1,7%, hasta los 3.800 millones de euros aunque con un crecimiento de los volúmenes. De enero a septiembre, DIA ha invertido en España 109 millones de euros, un 14% más, en aperturas y transformaciones de tiendas. El cambio de Schleckker a Clarel supone tener ya 679 establecimientos bajo esta nueva enseña.

*“En el tercer trimestre de 2014 se ha demostrado una vez más nuestra probada capacidad para mantener la rentabilidad de los márgenes a unos niveles saludablemente altos en medio de un contexto deflacionista, una deflación que ha sido especialmente elevada para DIA en algunos productos. Seguimos ganando cuota de mercado en España, Brasil, Argentina y Shanghái y seguimos compartiendo estas cifras con nuestros proveedores y franquiciados.*

*Estamos en la senda correcta para conseguir nuestros objetivos financieros gracias a nuestra clara estrategia de crecimiento y hoja de ruta, además de a un equipo de una probada flexibilidad y compromiso,”* declara Ricardo Currás, consejero delegado de Grupo DIA.

El resultado neto ajustado asciende en los primeros nueve meses del año a 173 millones de euros, un 5% más que en el mismo periodo de 2013. Por su parte el beneficio atribuido aumenta un 53,4% hasta los 222,3 millones de euros por la venta de DIA Francia. A cierre de septiembre, el número de tiendas totalizaba 6.707.



## RESULTADOS 9M 2014

(EURm)	9M 2013 <sup>(1)</sup>	%	9M 2014 <sup>(2)</sup>	%	INC	INC a divisa constante
<b>Ventas brutas bajo enseña</b>	<b>6.923,5</b>		<b>6.827,5</b>		<b>-1,4%</b>	<b>8,4%</b>
<b>Ventas netas</b>	<b>5.917,1</b>	<b>100,0%</b>	<b>5.821,0</b>	<b>100,0%</b>	<b>-1,6%</b>	<b>7,8%</b>
Coste de ventas y otros ingresos	(4.651,1)	-78,6%	(4.564,7)	-78,4%	-1,9%	8,1%
<b>Margen bruto</b>	<b>1.266,0</b>	<b>21,4%</b>	<b>1.256,2</b>	<b>21,6%</b>	<b>-0,8%</b>	<b>6,5%</b>
OPEX	(870,6)	-14,7%	(856,5)	-14,7%	-1,6%	6,9%
<b>EBITDA ajustado <sup>(3)</sup></b>	<b>395,3</b>	<b>6,7%</b>	<b>399,7</b>	<b>6,9%</b>	<b>1,1%</b>	<b>5,8%</b>
Amortización	(136,5)	-2,3%	(135,7)	-2,3%	-0,6%	4,5%
<b>EBIT ajustado <sup>(3)</sup></b>	<b>258,9</b>	<b>4,4%</b>	<b>264,0</b>	<b>4,5%</b>	<b>2,0%</b>	<b>6,5%</b>
Elementos no recurrentes	(28,0)	-0,5%	(32,9)	-0,6%	17,6%	21,8%
<b>EBIT</b>	<b>230,9</b>	<b>3,9%</b>	<b>231,1</b>	<b>4,0%</b>	<b>0,1%</b>	<b>4,6%</b>
Resultado financiero	(22,8)	-0,4%	(31,0)	-0,5%	36,2%	64,8%
<b>BAI</b>	<b>208,1</b>	<b>3,5%</b>	<b>200,1</b>	<b>3,4%</b>	<b>-3,8%</b>	<b>-1,9%</b>
Impuestos	(61,5)	-1,0%	(54,0)	-0,9%	-12,2%	-9,7%
<b>Resultado consolidado</b>	<b>146,6</b>	<b>2,5%</b>	<b>146,1</b>	<b>2,5%</b>	<b>-0,3%</b>	<b>1,3%</b>
Rdos actividades interrumpidas	(14,9)	-0,3%	76,2	1,3%	-609,6%	-609,4%
Intereses minoritarios	(13,2)	-0,2%				
<b>Resultado neto atribuido</b>	<b>144,9</b>	<b>2,4%</b>	<b>222,3</b>	<b>3,8%</b>	<b>53,4%</b>	<b>55,1%</b>
<b>Resultado neto ajustado</b>	<b>164,9</b>	<b>2,8%</b>	<b>173,0</b>	<b>3,0%</b>	<b>5,0%</b>	<b>6,9%</b>

(1) Con actividades de Francia, Turquía y Pekín re-expresadas como interrumpidas

(2) Con actividades de Francia re-expresadas como interrumpidas, (3) Ajustados por elementos no recurrentes



**RESULTADOS 3T 2014**

(EURm)	3T 2013 <sup>(1)</sup>	%	3T 2014 <sup>(2)</sup>	%	INC	INC a divisa constante
<b>Ventas brutas bajo enseña</b>	<b>2.378,7</b>		<b>2.392,7</b>		<b>0,6%</b>	<b>7,9%</b>
<b>Ventas netas</b>	<b>2.026,8</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.032,1</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,3%</b>	<b>7,2%</b>
Coste de ventas y otros ingresos	(1.585,9)	-78,2%	(1.589,3)	-78,2%	0,2%	7,5%
<b>Margen bruto</b>	<b>440,9</b>	<b>21,8%</b>	<b>442,8</b>	<b>21,8%</b>	<b>0,4%</b>	<b>6,0%</b>
OPEX	(289,4)	-14,3%	(288,6)	-14,2%	-0,3%	6,0%
<b>EBITDA ajustado <sup>(3)</sup></b>	<b>151,5</b>	<b>7,5%</b>	<b>154,2</b>	<b>7,6%</b>	<b>1,8%</b>	<b>6,0%</b>
Amortización	(46,0)	-2,3%	(46,4)	-2,3%	1,0%	4,4%
<b>EBIT ajustado <sup>(3)</sup></b>	<b>105,5</b>	<b>5,2%</b>	<b>107,8</b>	<b>5,3%</b>	<b>2,2%</b>	<b>6,7%</b>
Elementos no recurrentes	(11,8)	-0,6%	(13,9)	-0,7%	17,9%	23,8%
<b>EBIT</b>	<b>93,7</b>	<b>4,6%</b>	<b>93,9</b>	<b>4,6%</b>	<b>0,2%</b>	<b>4,5%</b>
Resultado financiero	(9,7)	-0,5%	(12,4)	-0,6%	27,8%	46,0%
Rdos método de participación	0,0	0,0%	0,0	0,0%		
<b>BAI</b>	<b>84,0</b>	<b>4,1%</b>	<b>81,5</b>	<b>4,0%</b>	<b>-3,0%</b>	<b>-0,3%</b>
Impuestos	(25,1)	-1,2%	(23,4)	-1,2%	-6,6%	-3,1%
<b>Resultado consolidado</b>	<b>58,9</b>	<b>2,9%</b>	<b>58,1</b>	<b>2,9%</b>	<b>-1,5%</b>	<b>0,9%</b>
Rdos actividades interrumpidas	37,0	1,8%	(47,0)	-2,3%		
<b>Resultado neto atribuido</b>	<b>95,9</b>	<b>4,7%</b>	<b>11,1</b>	<b>0,5%</b>	<b>-88,5%</b>	<b>-87,0%</b>
<b>Resultado neto ajustado</b>	<b>67,5</b>	<b>3,3%</b>	<b>70,6</b>	<b>3,5%</b>	<b>4,5%</b>	<b>7,2%</b>

(1) Con actividades de Francia, Turquía y Pekín re-expresadas como interrumpidas

(2) Con actividades de Francia re-expresadas como interrumpidas (3) Ajustados por elementos no recurrentes



## / GLOSARIO

**/ Ventas brutas bajo enseña:** valor de facturación total obtenida en las tiendas incluyendo todos los impuestos indirectos (valor de ticket de caja) y en todos los establecimientos de la compañía, tantos propios como franquiciados.

**/ Ventas netas:** suma de las ventas netas de tiendas integradas más las ventas a establecimientos franquiciados.

**/ Crecimiento de ventas comparables (Like-for-Like):** tasa de crecimiento de ventas brutas bajo enseña a divisa constante de todas las tiendas DIA con más de doce meses de operaciones.

**/ EBITDA ajustado:** resultado operativo antes de depreciación y amortización de elementos de inmovilizado reintegrado de gastos e ingresos por reestructuración, deterioro y reestimación de vida útil, pérdidas y ganancias procedentes de inmovilizado.

**/ EBIT ajustado:** resultado operativo reintegrado de gastos e ingresos por reestructuración, deterioro y reestimación de vida útil, pérdidas y ganancias procedentes de inmovilizado.

**/ Resultado neto ajustado:** resultado calculado a partir del resultado neto atribuible que excluye los distintos elementos no recurrentes (otros gastos e ingresos por reestructuración, deterioro y reestimación de vida útil, resultados procedentes de inmovilizado, resultados financieros excepcionales, actas fiscales, test de valor de derivados en acciones), los resultados correspondientes a operaciones interrumpidas y su correspondiente impacto fiscal.

---

Distribuidora Internacional de Alimentación, DIA, es una compañía internacional del sector de la distribución de la alimentación, productos de hogar, belleza y salud. DIA cotiza en la Bolsa de Madrid y forma parte del Ibex 35, el índice de referencia del mercado bursátil español. En 2013, las ventas brutas bajo enseña alcanzaron los 11.476 millones de euros y el número de establecimientos ascendía a 7.328 en los países en los que opera.

### ▪ RELACIONES EXTERNAS

Nieves Álvarez – Lara Vadillo – Ginés Cañabate  
Teléfono: +34 91 398 54 00 Ext. 33340 / 33886 / 33342  
+34 650.64.16.36 / 619.22.65.87 / 616.02.51.89  
[comunicacion@diagroup.com](mailto:comunicacion@diagroup.com)