



DIA introduce sus marcas en las tiendas de El Árbol

/ Incorpora más de 1.100 nuevos productos de sus enseñas propias.

/ Con más de 2.000 referencias, la marca *Dia* supone el 17% del total de ventas de marca propia en España.

Madrid, 11 de noviembre de 2014. DIA ha comenzado a introducir sus enseñas en las más de 400 tiendas de El Árbol adquiridas recientemente. Dentro de su proceso de integración y con el objetivo de avanzar en su política de ofrecer la mejor relación calidad precio del mercado, la compañía incorpora a la oferta de las tiendas El Árbol 1.100 nuevas referencias de sus marcas propias.

El portfolio de enseñas consta de la marca *Dia* y de otras como *Bonté*, para higiene y cuidado personal, *BabySmile*, enfocada al mundo infantil y del bebé o *AS*, centrada en la alimentación de mascotas. DIA añadirá 600 referencias más durante el transcurso del 2015, situando la oferta total en 1.700 productos de marca propia. La compañía irá excluyendo de forma progresiva las actuales marcas propias de El Árbol, con el nombre de *Super*, *My* y *La Plaza*.

DIA mantendrá el actual programa de fidelización, conocido como SuperClub El Árbol y mejorará las ventajas para los clientes con nuevas promociones y ofertas.

La marca *Dia* representa en la actualidad el 17% de las ventas de marca propia en España, frente al menos del 1% que suponen las marcas de El Árbol. DIA fue la primera empresa de distribución en lanzar una marca propia en el mercado español en 1984.

Distribuidora Internacional de Alimentación, DIA, es una compañía internacional del sector de la distribución de la alimentación, productos de hogar, belleza y salud. DIA cotiza en la Bolsa de Madrid y forma parte del Ibex 35, el índice de referencia del mercado bursátil español. En 2013, las ventas brutas bajo enseña alcanzaron los 11.476 millones de euros, en la actualidad cuenta con 7.328 establecimientos en los países en los que opera.

Para más información:
Silvia Sotomayor. Tfn. 915 915 500
s.sotomayor@romanyasociados.es
Alex Bonet. Tfn. 915 915 500/687 597 213
a.bonet@romanyasociados.es

Recursos multimedia
[Notas de prensa](#)
[Franquicias DIA](#)
[Imagen Corporativa](#)

