



## DIA lanza DELICIOUS, una línea de productos gourmet

- / Esta gama de productos Premium se está introduciendo de forma paulatina en las tiendas DIA Market y DIA Maxi.
- / Delicious cuenta con 70 nuevas referencias

Madrid, 2 de diciembre de 2014. [DIA](#) está introduciendo de forma progresiva en su red de tiendas un nuevo surtido de productos gourmet con 70 referencias que van desde los chocolates, conservas, embutidos, pastas y arroces a productos congelados, como los langostinos, o también helados y aceites con denominación de origen.

Esta gama formará parte durante todo el año, no solo ahora en Navidad, del surtido de las tiendas por lo que siempre estará a disponibilidad de los consumidores. Esta línea guarda los atributos de la marca DIA que son calidad y precio, aunque sean productos Premium, el precio es muy competitivo con el objetivo de que los clientes puedan tener acceso a productos “más exclusivos” sin tener que pagar por ellos un precio elevado.

La marca DELICIOUS se puede distinguir en las tiendas por una señalética concreta y un packaging propio, es elegante y atractivo predominando el color blanco, el negro y el dorado. Bajo el lema, “DELICIOUS, una DELICIA para cada DIA”, el cliente puede probar un producto sabroso, rico y así hacer del día a día una nueva experiencia culinaria.

Con este lanzamiento, DIA reafirma su apuesta por la cercanía, la especialización, amplitud de surtido y la multimarca ya que DELICIOUS se une al club de la marca Dia, Bonté, Baby Smile, Junior Smile, Basic Cosmetic y AS.

---

Distribuidora Internacional de Alimentación, DIA, es una compañía internacional del sector de la distribución de la alimentación, productos de hogar, belleza y salud. DIA cotiza en la Bolsa de Madrid y forma parte del Ibex 35, el índice de referencia del mercado bursátil español. En 2013, las ventas brutas bajo enseña alcanzaron los 11.476 millones de euros, en la actualidad cuenta con 7.328 establecimientos en los países en los que opera.

Para más información:  
Silvia Sotomayor. Tfn. 915 915 500  
[s.sotomayor@romanyasociados.es](mailto:s.sotomayor@romanyasociados.es)

Recursos multimedia  
[Notas de prensa](#)  
[Franquicias DIA](#)  
[Imagen Corporativa](#)

