



DIA culmina el desarrollo de su nueva marca Bonté, especializada en cuidado personal y belleza

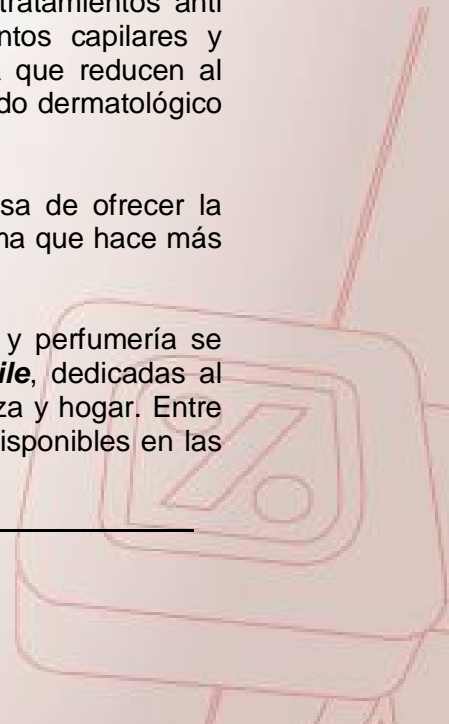
- / Con el objetivo de convertirse en especialista del sector droguería, DIA ofrecerá un surtido de casi 700 referencias de marca propia centrada en la cosmética y cuidado personal.
- / El cliente podrá encontrar la gama completa de productos en las nuevas tiendas Clarel.

Madrid, 15 de diciembre de 2014. DIA ha completado el desarrollo y puesta de largo de su nueva marca propia especializada en belleza e higiene personal, Bonté, a la que se añade su línea de cosmética decorativa Basic Cosmetics. Acompañando la expansión de sus tiendas Clarel, especializadas en segmento droguería- perfumería y de las que cuenta en la actualidad con más de 650 en toda España y 40 en Portugal, DIA ha puesto a disposición de sus clientes un surtido de casi 700 referencias que van desde las categorías de higiene diaria a los productos de parafarmacia, pasando por la cosmética de alta gama o los productos de peluquería.

La nueva marca Bonté está dividida en ocho subcategorías: **Bonté Everyday**, que agrupa los artículos de grandes formatos para la higiene cotidiana de toda la familia, **Bonté Homme**, con sus espumas de afeitado y lociones, **Bonté Je t'aime**, con su gama de perfumes, **Bonté Soleil**, centrada en productos de protección solar, **Bonté Tojours Belle**, especializa en cosmética de alta calidad y tratamientos anti edad, **Bonté Professional**, con una amplia gama de tratamientos capilares y depilatorios, **Bonté Natural**, más enfocada a productos de belleza que reducen al máximo sus componentes químicos y **Bonté Med**, dedicada al cuidado dermatológico u odontológico.

Las nuevas marcas de DIA mantendrán invariable la premisa de ofrecer la mejor relación calidad-precio, a la que se añade una amplitud de gama que hace más fácil al cliente su elección.

La apuesta por las marcas propias del sector de droguería y perfumería se completa con otras nuevas marcas como **BabySmile** y **JuniorSmile**, dedicadas al mundo del bebé y la tradicional marca **Dia** para productos de limpieza y hogar. Entre todas suman una oferta de más de 1.300 referencias, que estarán disponibles en las tiendas Clarel y en un surtido más reducido en las tiendas DIA.



Distribuidora Internacional de Alimentación, DIA, es una compañía internacional del sector de la distribución de la alimentación, productos de hogar, belleza y salud. DIA cotiza en la Bolsa de Madrid y forma parte del Ibex 35, el índice de referencia del mercado bursátil español. En 2013, las ventas brutas bajo enseña alcanzaron los 11.476 millones de euros, en la actualidad cuenta con 7.328 establecimientos en los países en los que opera.

Para más información:
Silvia Sotomayor. Tfn. 915 915 500
s.sotomayor@romanyasociados.es

Recursos multimedia
[Notas de prensa](#)
[Franquicias DIA](#)
[Imagen Corporativa](#)

