Comunicado de prensa

DIA inaugura dos nuevas tiendas Clarel en Aragón

/ La cadena, que a cierre de 2013 contaba con 217 tiendas en Cataluña, reconvierte a Clarel dos de las tiendas Schlecker que tiene en la comunidad reforzando así su presencia en la zona

/ Estas reconversiones permiten la creación de dos puestos más de trabajo por establecimiento

Madrid, 30 de enero de 2015. DIA inaugura dos nuevas tiendas Clarel en Aragón, uno en Graus (Huesca) y otro en Alagón (Zaragoza). La cadena transforma bajo la enseña Clarel dos de las tiendas Schlecker que la compañía tiene en la comunidad reforzando así su presencia en la zona.

El establecimiento Clarel de Graus (Huesca) – avenida de Aragón, número 7-, cuenta con una superficie comercial de 144 metros cuadrados, dará empleo a dos personas más, y tendrá un horario de lunes a sábado de 9:00 a 21:00 horas.

Por su parte, la segunda tienda inaugurada hoy, localizada en la localidad zaragozana de Alagón– Pasaje de Elvira Hidalgo, número 1-, tiene una superficie comercial de 118 metros cuadrados, creará dos puestos más de trabajo, y estará abierta de lunes a sábado de 09:00 a 21:30 horas.

El nuevo formato de tienda estará centrado en la venta de productos para el cuidado personal con categorías como belleza y salud, así como en artículos para el hogar y limpieza. Bonté será la marca exclusiva de referencia de Clarel junto con otras que ya existían en los anteriores establecimientos, como Baby Smile, Basic Cosmetics o AS.

Clarel nace de la compra de las tiendas Schlecker en España y Portugal, y actualmente se está llevando a cabo un proceso de remodelación de los establecimientos a esta nueva enseña con una imagen más moderna y cercana.

Con estas reconversiones, DIA afianza su presencia en Aragón donde, a cierre de 2013, contaba con 227 establecimientos, de los cuales 111 son tiendas Schlecker que irán integrándose progresivamente en la enseña Clarel. Asimismo, la compañía cuenta con 4.151 tiendas en España, de las cuales más de 1.500 operan en régimen de franquicia.

Distribuidora Internacional de Alimentación, DIA, es una compañía internacional del sector de la distribución de la alimentación, productos de hogar, belleza y salud. DIA cotiza en la Bolsa de Madrid y forma parte del Ibex 35, el índice de referencia del mercado bursátil español. En 2013, las ventas brutas bajo enseña alcanzaron los 11.476 millones de euros, en la actualidad cuenta con 7.328 establecimientos en los países en los que opera.

Para más información:
Silvia Sotomayor / Alex Bonet

Recursos multimedia:
Notas de prensa

Tfn. 915 915 500
s.sotomayor@romanyasociados.es
a.bonet@romanyasociados.es

Franquicias DIA
Imagen Corporativa