



## DIA inaugura dos nuevas tiendas Clarel en Lleida

/ La cadena, que a cierre de 2013 contaba con 1.132 tiendas en Cataluña, reconvierte a Clarel tres de las tiendas Schleckers que tiene en Lleida reforzando así su presencia en la zona

/ Estas reconversiones permiten la creación de siete puestos de trabajo

Lleida, 30 de enero de 2015. [DIA](#) inaugura dos nuevas tiendas [Clarel](#) en Lleida: uno en la capital y otro en la localidad de Sort. La cadena transforma bajo la enseña Clarel dos de las tiendas Schleckers que la compañía tiene en la provincia reforzando así su presencia en la zona.

El establecimiento Clarel de Lleida capital - Barón De Mayals-, cuenta con una superficie comercial de 172 metros cuadrados, dará empleo a cuatro personas más, y tendrá un horario de lunes a sábado de 9:00 a 20:30.

Por su parte, la segunda tienda inaugurada hoy, localizada en Sort –Carles Pol, número 35-, tiene una superficie comercial de 122 metros cuadrados, creará tres puestos más de trabajo, y estará abierta de lunes a sábado de 9:00-14:00 y de 16:30 a 20:30.

El nuevo formato de tienda estará centrado en la venta de productos para el cuidado personal con categorías como belleza y salud, así como en artículos para el hogar y limpieza. Bonté será la marca exclusiva de referencia de Clarel junto con otras que ya existían en los anteriores establecimientos, como Baby Smile, Basic Cosmetics o AS.

Clarel nace de la compra de las tiendas Schleckers en España y Portugal, y actualmente se está llevando a cabo un proceso de remodelación de los establecimientos a esta nueva enseña con una imagen más moderna y cercana.

Con estas reconversiones, DIA afianza su presencia en Cataluña donde, a cierre de 2013, contaba con 1.132 establecimientos, de los cuales 608 son tiendas Schleckers que irán integrándose progresivamente en la enseña Clarel. Asimismo, la compañía cuenta con 4.151 tiendas en España, de las cuales más de 1.500 operan en régimen de [franquicia](#).

---

Distribuidora Internacional de Alimentación, DIA, es una compañía internacional del sector de la distribución de la alimentación, productos de hogar, belleza y salud. DIA cotiza en la Bolsa de Madrid y forma parte del Ibex 35, el índice de referencia del mercado bursátil español. En 2013, las ventas brutas bajo enseña alcanzaron los 11.476 millones de euros, en la actualidad cuenta con 7.328 establecimientos en los países en los que opera.

Para más información:  
Silvia Sotomayor / Alex Bonet  
Tfn. 915 915 500  
[s.sotomayor@romanyasociados.es](mailto:s.sotomayor@romanyasociados.es)  
[a.bonet@romanyasociados.es](mailto:a.bonet@romanyasociados.es)

Recursos multimedia:  
[Notas de prensa](#)  
[Franquicias DIA](#)  
[Imagen Corporativa](#)

