Comunicado de prensa

DIA inaugura dos nuevas tiendas Clarel en Navarra

/ La cadena, que a cierre de 2013 contaba con 125 tiendas en Navarra, reconvierte a Clarel dos de las tiendas Schlecker que tiene en la región reforzando así su presencia

/ Estas reconversiones permiten la creación de dos puestos más de trabajo por establecimiento

Madrid, 30 de enero de 2014. DIA inaugura hoy dos nuevas tiendas Clarel en Navarra. La cadena transforma bajo la enseña Clarel dos de las tiendas Schlecker que la compañía tiene en la región reforzando así su presencia, ubicadas en las localidades de Mendavia y Lodosa.

La tienda Clarel de Mendavia –plaza Larre, número 16-, cuenta con una superficie comercial de 134 metros cuadrados y dará empleo a dos personas más. Por su parte, el establecimiento de Lodosa –calle Justo Zoco, número 39-, tiene una superficie comercial de 107 metros cuadrados y creará dos puestos más de trabajo.

El nuevo formato de tienda estará centrado en la venta de productos para el cuidado personal con categorías como belleza y salud, así como en artículos para el hogar y limpieza. Bonté será la marca exclusiva de referencia de Clarel junto con otras que ya existían en los anteriores establecimientos, como Baby Smile, Basic Cosmetics o AS.

Clarel nace de la compra de las tiendas Schlecker en España y Portugal, y actualmente se está llevando a cabo un proceso de remodelación de los establecimientos a esta nueva enseña con una imagen más moderna y cercana.

Las tiendas estarán abiertas de lunes a sábado de 9:00 a 21:00 horas. Con estas reconversiones, DIA afianza su presencia en Navarra donde, a cierre de 2013, contaba con 125 establecimientos, de los cuales 58 son tiendas Schlecker que irán integrándose progresivamente en la enseña Clarel. Asimismo, la compañía cuenta con 4.151 tiendas en España, de las cuales más de 1.500 operan en régimen de franquicia.

Distribuidora Internacional de Alimentación, DIA, es una compañía internacional del sector de la distribución de la alimentación, productos de hogar, belleza y salud. DIA cotiza en la Bolsa de Madrid y forma parte del Ibex 35, el índice de referencia del mercado bursátil español. En 2013, las ventas brutas bajo enseña alcanzaron los 11.476 millones de euros, en la actualidad cuenta con 7.328 establecimientos en los países en los que opera.

Para más información:
Silvia Sotomayor. Tfn. 915 915 500
s.sotomayor@romanyasociados.es

Recursos multimedia
Notas de prensa
Franquicias DIA
Imagen Corporativa