Comunicado de prensa

DIA inaugura dos nuevas tiendas Clarel en Lleida

/ La cadena, que a cierre de 2013 contaba con 1.132 tiendas en Cataluña, reconvierte a Clarel tres de las tiendas Schlecker que tiene en Lleida reforzando así su presencia en la zona

/ Estas reconversiones permiten la creación de seis puestos de trabajo

Lleida, 6 de febrero de 2015. DIA inaugura dos nuevas tiendas Clarel en Lleida: una en localidad de Palau d'Anglesola y otra en Torrefarrera. La cadena transforma bajo la enseña Clarel dos de las tiendas Schlecker que la compañía tiene en la provincia reforzando así su presencia en la zona.

El establecimiento Clarel de Palau d'Anglesola – calle Urgel S/N-, cuenta con una superficie comercial de 156 metros cuadrados, dará empleo a tres personas más, y tendrá un horario de lunes a sábado de 9:00-13:30 y de 16:30 a 20:30.

Por su parte, la tienda de Torrefarrera – avenida de Lérida, número 93, derecha 35-, tiene una superficie comercial de 138 metros cuadrados, creará tres puestos más de trabajo, y estará abierta de lunes a sábado de 9:00-14:00 y de 16:30 a 20:30.

El nuevo formato de tienda estará centrado en la venta de productos para el cuidado personal con categorías como belleza y salud, así como en artículos para el hogar y limpieza. Bonté será la marca exclusiva de referencia de Clarel junto con otras que ya existían en los anteriores establecimientos, como Baby Smile, Basic Cosmetics o AS.

Clarel nace de la compra de las tiendas Schlecker en España y Portugal, y actualmente se está llevando a cabo un proceso de remodelación de los establecimientos a esta nueva enseña con una imagen más moderna y cercana.

Con estas reconversiones, DIA afianza su presencia en Cataluña donde, a cierre de 2013, contaba con 1.132 establecimientos, de los cuales 608 son tiendas Schlecker que irán integrándose progresivamente en la enseña Clarel. Asimismo, la compañía cuenta con 4.151 tiendas en España, de las cuales más de 1.500 operan en régimen de franquicia.

Distribuidora Internacional de Alimentación, DIA, es una compañía internacional del sector de la distribución de la alimentación, productos de hogar, belleza y salud. DIA cotiza en la Bolsa de Madrid y forma parte del Ibex 35, el índice de referencia del mercado bursátil español. En 2013, las ventas brutas bajo enseña alcanzaron los 11.476 millones de euros, en la actualidad cuenta con 7.328 establecimientos en los países en los que opera.

Para más información:
Silvia Sotomayor / Alex Bonet
Tfn. 915 915 500

Recursos multimedia:
Notas de prensa
Franquicias DIA

s.sotomayor@romanyasociados.es
a.bonet@romanyasociados.es

Imagen Corporativa