Comunicado de prensa

DIA inaugura cuatro nuevas tiendas Clarel en Navarra

/ La cadena, que a cierre de 2014 contaba con 127 tiendas en Navarra, reconvierte a Clarel cuatro de las tiendas Schelcker que tiene en la región reforzando así su presencia

/ Estas reconversiones permiten la creación de seis puestos de trabajo

Navarra, 27 de febrero de 2015. DIA inaugura hoy cuatro nuevas tiendas Clarel en Navarra. La cadena transforma bajo la enseña Clarel dos de las tiendas Schelcker que la compañía tiene en la región reforzando así su presencia, ubicadas en Pamplona, Cortes y Buñuel.

En Pamplona, la compañía inaugura dos tiendas, una en la calle Artika, número 3, que cuenta con una superficie comercial de 138 metros cuadrados, y otra en el Monasterio de Urdax, con una superficie de 146 metros cuadrados.

La tienda Clarel de Cortes está ubicada en la calle Pignatelli, número 12, y cuenta con una superficie comercial de 164 metros cuadrados.

Por su parte, el establecimiento de Buñuel está localizado en la calle Mayor, número 37, y tiene una superficie comercial de 128 metros cuadrados.

Estas cuatro reconversiones permiten a DIA la creación de seis puestos de trabajo.

El nuevo formato de tienda estará centrado en la venta de productos para el cuidado personal con categorías como belleza y salud, así como en artículos para el hogar y limpieza. Bonté será la marca exclusiva de referencia de Clarel junto con otras que ya existían en los anteriores establecimientos, como Baby Smile, Basic Cosmetics o AS.

Clarel nace de la compra de las tiendas Schlecker en España y Portugal, y actualmente se está llevando a cabo un proceso de remodelación de los establecimientos a esta nueva enseña con una imagen más moderna y cercana.

Las tiendas estarán abiertas de lunes a sábado de 9:00 a 14:00 horas y de 17:00 a 20:00, excepto el establecimiento de la localidad de Cortes que tendrá un horario ininterrumpido de 9:00 a 21:00 horas.

Con estas reconversiones, DIA afianza su presencia en Navarra donde, a cierre de 2014, contaba con 127 establecimientos. Las tiendas Schelker de la compañía irán integrándose progresivamente en la enseña Clarel. Asimismo, DIA cuenta con 4.781 tiendas en España, de las cuales más de 1.646 operan en régimen de franquicia.

Distribuidora Internacional de Alimentación, DIA, es una compañía internacional del sector de la distribución de la alimentación, productos de hogar, belleza y salud. DIA cotiza en la Bolsa de Madrid y forma parte del Ibex 35, el índice de referencia del mercado bursátil español. En 2013, las ventas brutas bajo enseña alcanzaron los 11.476 millones de euros, en la actualidad cuenta con 7.328 establecimientos en los países en los que opera.

Para más información:
Silvia Sotomayor. Tfn. 915 915 500
s.sotomayor@romanyasociados.es

Recursos multimedia
Notas de prensa
Franquicias DIA
Imagen Corporativa