Comunicado de Prensa

Franquicias DIA participa en la XV edición de FranquiAtlántico en Vigo

/ Las 3.000 tiendas franquiciadas con las que cuenta la multinacional española suponen ya más del 40% del total de sus establecimientos

Madrid, 28 de febrero de 2015. DIA (Distribuidora Internacional de Alimentación, S.A.) participa en una nueva edición de FranquiAtlántico, que se celebra en Vigo (Pontevedra) hasta el 1 de marzo. Fruto del esfuerzo de la compañía por el desarrollo de este modelo, DIA es la primera franquiciadora de España y la tercera de Europa de su sector, por lo que resulta indispensable su participación en esta cita profesional.

Franquicias DIA pone a disposición de los visitantes un punto de información con toda la documentación necesaria para poner en marcha una tienda bajo esta enseña. Entre las ventajas que se ofrecen al franquiciado destacan un completo estudio de viabilidad, estudios de mercado, plan de financiación, cuenta de explotación provisional y un plan de tesorería. Las 3.000 franquicias DIA en todo el mundo (más de 1.600 en España) suponen ya más del 40% del total de establecimientos de la compañía.

En Galicia, según datos de cierre de 2014, DIA cuenta con 498 establecimientos, de los cuales 190 operan en régimen de franquicia. En concreto en la provincia de Pontevedra, la compañía tiene 154 tiendas, de las que 64 son franquicias. Además, DIA emplea a través de sus franquicias a más de 1.100 personas.

Distribuidora Internacional de Alimentación, DIA, es una compañía internacional del sector de la distribución de la alimentación, productos de hogar, belleza y salud. DIA cotiza en la Bolsa de Madrid y forma parte del Ibex 35, el índice de referencia del mercado bursátil español. En 2013, las ventas brutas bajo enseña alcanzaron los 11.476 millones de euros, en la actualidad cuenta con 7.328 establecimientos en los países en los que opera.

Para más información:
Silvia Sotomayor. Tfn. 915 915 500
s.sotomayor@romanyasociados.es
a.bonet@romanyasociados.es

Recursos multimedia
Notas de prensa
Franquicias DIA
Imagen Corporativa