



DIA online abarata la compra a los celíacos a través de #MayoSinGluten

- / La Compañía se suma a la celebración del Día Nacional del Celíaco, el 27 de mayo, y lanza una iniciativa para facilitar la adquisición de productos aptos para su consumo
- / Los descuentos, que parten del 15%, irán aumentando en proporción al número de retweets y menciones del hashtag #MayoSinGluten de los usuarios de Twitter

Madrid, 5 de mayo de 2015. Grupo DIA continúa apostando por facilitar la compra diaria de todos sus clientes celíacos. De esta manera, y dentro de su portal de compra online www.dia.es, dedica el mes de mayo a las personas que sufren de celiaquía. Así, lanza una iniciativa en la red social Twitter que trata abaratar la cesta de la compra de los celíacos y sensibilizar al mismo tiempo a todos sus usuarios sobre la importancia de apoyar a este colectivo y señalar los productos aptos para su consumo.

Hasta el próximo 31 de mayo todos los clientes que realicen compras online en www.dia.es obtendrán un descuento directo del 15% en aquellos productos seleccionados en la sección Sin Gluten. Además, los descuentos irán aumentando determinados días del mes hasta el 30% en proporción al número de retweets y menciones del hashtag #MayoSinGluten dentro de la red social Twitter.

Del mismo modo, los clientes podrán ayudar a la Compañía a detectar los productos de mayor necesidad y valorar su calidad dentro de un sistema de puntuación creado en el portal online de compras de DIA. Grupo DIA quiere apoyar así a todos sus clientes con celiaquía, así como a todos los actos organizados para el próximo 27 de mayo, Día Nacional del Celíaco.

La Compañía presta desde hace años especial atención a los requerimientos de personas con alguna intolerancia alimentaria, como los celíacos. En España, una gran mayoría de las tiendas poseen ya alguna sección de alimentos sin gluten, muchos de ellos bajo la marca DIA. Todos ellos están etiquetados con el icono 'Sin gluten' y están presentes en la lista de alimentos aptos para celíacos que publica la FACE (Federación de Celíacos de España).

Más información dentro de la web www.dia.es y a través del perfil @DIA_Esp en Twitter.

Ibex 35, el índice de referencia del mercado bursátil español. En 2014, las ventas brutas bajo enseña alcanzaron los 9.400 millones de euros y el número de establecimientos ascendía a 7.306 en los países en los que opera, España, Portugal, Brasil, Argentina y China.

▪ **RELACIONES EXTERNAS**

Nieves Álvarez – Lara Vadillo – Ginés Cañabate

Teléfono: +34 91 398 54 00 Ext. 33340 / 33886 / 33342

+34 650.64.16.36 / 619.22.65.87 / 616.02.51.89

comunicacion@diagroup.com

