



Grupo DIA registra un EBITDA ajustado de 118,4 millones de euros en el primer trimestre del año, un 7,9% más

- / Las ventas brutas bajo enseña alcanzan los 2.497 millones de euros, con un incremento del 15% en moneda local.
- / El beneficio neto ajustado se sitúa en los 38,9 millones de euros, con un retroceso del 3%.
- / El crecimiento de las ventas en España es del 12,5% hasta los 1.375 millones de euros.

Madrid, 13 de mayo de 2015. Grupo DIA ha registrado en el primer trimestre del año unas ventas brutas bajo enseña de 2.497,5 millones de euros, lo que supone un incremento del 15,1% en moneda local y un 17% en euros con respecto al mismo periodo del ejercicio precedente. Una vez más, los países emergentes en los que está presente la compañía, Argentina, Brasil y China, han mostrado una extraordinaria evolución con un crecimiento de las ventas del 25,8% en moneda local hasta los 930,4 millones de euros.

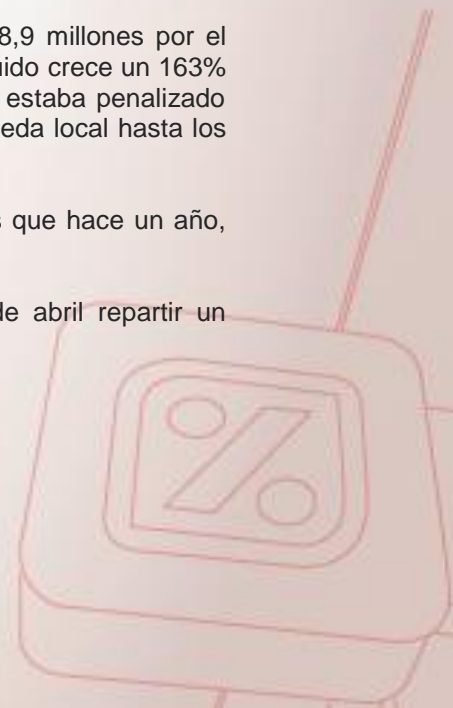
En España, la evolución de las ventas brutas bajo enseña ha sido positiva con un crecimiento del 12,5% hasta los 1.375 millones de euros.

“La integración de El Árbol está siendo un éxito. Ahora es el momento de consagrar nuestros esfuerzos al éxito de la apertura de más de 140 tiendas adquiridas a Eroski. Todo está listo: equipos, logística y una nueva enseña de supermercados: La Plaza de Día. Estas prometedoras cifras del Grupo DIA son un buen punto de partida para el año 2015. Confío en que con trabajo duro, compromiso y efectividad nuestros equipos continuarán contribuyendo a un buen crecimiento con una rentabilidad sostenible a lo largo de todo el año”, declara Ricardo Currás, consejero delegado de Grupo DIA.

El beneficio neto ajustado en euros descendió un 3% hasta los 38,9 millones por el incremento de los gastos financieros en emergentes. El beneficio neto atribuido crece un 163% hasta los 27,2 millones de euros debido a que el primer trimestre de 2014 estaba penalizado por DIA Francia. Por su parte, el EBITDA ajustado mejora un 7,9% en moneda local hasta los 118,4 millones de euros.

A finales del primer trimestre, DIA operaba 7.269 tiendas, 782 más que hace un año, de las cuales 4.105 son propias y 3.164 (41,4%) son franquicias.

La Junta General de Accionistas de DIA aprobó el pasado 24 de abril repartir un dividendo bruto por acción de 0,18 euros el próximo 16 de julio.



RESULTADOS 1T 2015

(EURm)	1T 2014 ⁽¹⁾	%	1T 2015	%	INC	INC a divisa
Ventas brutas bajo enseña	2,135.5		2,497.5		17.0%	15.1%
Ventas netas	1,827.9	100.0%	2,126.8	100.0%	16.4%	14.5%
EBITDA ajustado ⁽²⁾	109.3	6.0%	118.4	5.6%	8.3%	7.9%
Amortización	(44.7)	-2.4%	(50.8)	-2.4%	13.6%	12.5%
EBIT ajustado ⁽²⁾	64.6	3.5%	67.6	3.2%	4.7%	4.7%
Elementos no recurrentes	(6.7)	-0.4%	(15.8)	-0.7%	136.2%	135.5%
EBIT	57.9	3.2%	51.8	2.4%	-10.5%	-10.4%
Resultado neto atribuido	10.3	0.6%	27.2	1.3%	162.9%	168.0%
Resultado neto ajustado	40.1	2.2%	38.9	1.8%	-3.0%	-1.7%

(1) Valores con actividades de Turquía interrumpidas, (2) Ajustado por elementos no recurrentes



/ GLOSARIO

/ **Ventas brutas bajo enseña:** valor de facturación total obtenida en las tiendas incluyendo todos los impuestos indirectos (valor de ticket de caja) y en todos los establecimientos de la compañía, tantos propios como franquiciados.

/ **Ventas netas:** suma de las ventas netas de tiendas integradas más las ventas a establecimientos franquiciados.

/ **Crecimiento orgánico:** tasa de crecimiento de las ventas brutas bajo enseña a divisa constante que incluye las ventas comparables y la expansión orgánica y excluye la contribución de las ventas aportada por las adquisiciones realizadas en los últimos doce meses.

/ **Crecimiento de ventas comparables (Like-for-Like):** tasa de crecimiento de ventas brutas bajo enseña a divisa constante de todas las tiendas DIA con más de doce meses de operaciones.

/ **EBITDA ajustado:** resultado operativo antes de depreciación y amortización de elementos de inmovilizado reintegrado de gastos e ingresos por reestructuración, deterioro y reestimación de vida útil, pérdidas y ganancias procedentes de inmovilizado.

/ **EBIT ajustado:** resultado operativo reintegrado de gastos e ingresos por reestructuración, deterioro y reestimación de vida útil, pérdidas y ganancias procedentes de inmovilizado.

/ **Resultado neto ajustado:** resultado calculado a partir del resultado neto atribuible que excluye los distintos elementos no recurrentes (otros gastos e ingresos por reestructuración, deterioro y reestimación de vida útil, resultados procedentes de inmovilizado, resultados financieros excepcionales, actas fiscales, test de valor de derivados en acciones), los resultados correspondientes a operaciones interrumpidas y su correspondiente impacto fiscal.

/ **BPA reportado:** fracción de resultados de la compañía calculada como beneficio neto atribuible dividido entre el número de acciones medias ponderadas del ejercicio.

/ **BPA ajustado:** fracción de resultados de la compañía calculada como beneficio ajustado dividido entre el número de acciones medias ponderadas del ejercicio.

Distribuidora Internacional de Alimentación, DIA, es una compañía internacional del sector de la distribución de la alimentación, productos de hogar, belleza y salud. DIA cotiza en la Bolsa de Madrid y forma parte del Ibex 35, el índice de referencia del mercado bursátil español. En 2014, las ventas brutas bajo enseña alcanzaron los 9.400 millones de euros y el número de establecimientos ascendía a 7.306 en los países en los que opera, España, Portugal, Brasil, Argentina y China.

▪ RELACIONES EXTERNAS

Nieves Álvarez – Lara Vadillo – Ginés Cañabate
Teléfono: +34 91 398 54 00 Ext. 33340 / 33886 / 33342
+34 650.64.16.36 / 619.22.65.87 / 616.02.51.89
comunicacion@diagroup.com