



DIA abre 42 tiendas en junio, 21 de ellas de su nueva enseña La Plaza de Dia

- / La cadena, que a cierre de 2014 contaba con 4.781 tiendas en España, amplía su presencia en nuestro país con estos nuevos establecimientos
- / La Plaza de Dia dispone ya de 26 establecimientos en 5 comunidades: Madrid, Andalucía, Extremadura, Castilla y León y Castilla-La Mancha
- / Con las aperturas y reconversiones del mes de junio la compañía generará más de 280 puestos de trabajo en 9 comunidades autónomas diferentes

Madrid, 1 de julio de 2015. [DIA](#) ha inaugurado en el mes de junio 42 tiendas, de las cuales 35 son tiendas propias y 7 operarán en régimen de franquicia. Con estos nuevos establecimientos ubicados en la Comunidad de Madrid (13), Andalucía (10), Cataluña (5), Castilla y León (5), Asturias (3), Aragón (2), Extremadura (2), Comunidad Valenciana (1) y Navarra (1), la cadena amplía su presencia en nuestro país siguiendo con su estrategia de expansión.

Las nuevas tiendas operarán bajo las enseñas de Clarel, La Plaza de Dia, DIA Maxi, DIA Market, Cada DIA y Cash&Carry.

La nueva enseña del grupo, La Plaza de Dia, ha abierto 21 nuevos establecimientos, diez de ellos en la provincia de Madrid, cinco en Málaga, dos en Almería, dos en Salamanca, uno en Badajoz y otro en Cáceres, con los que alcanza las 26 tiendas. Con estas inauguraciones, La Plaza de Dia está presente ya en cinco comunidades autónomas: Madrid, Andalucía, Extremadura, Castilla y León y Castilla-La Mancha.

La Plaza de Dia es un formato innovador con una importante presencia de productos frescos y perecederos que aporta soluciones cotidianas al cliente con un amplio surtido que supera las 5.000 referencias.

Además, durante este mes de junio, DIA ha reconvertido a Clarel 23 de las tiendas Schleckel que la compañía tiene en Cataluña. Barcelona, con 12, es la provincia con mayor número de reconversiones, seguida de Tarragona y Lleida, con 6 y 5 establecimientos, respectivamente.

Con estas aperturas y reconversiones la compañía generará más de 280 puestos de trabajo y afianza su presencia en nuestro país donde, a cierre de 2014, contaba con 4.781 establecimientos en España, de las cuales 1.646 operan en régimen de [franquicia](#).

Distribuidora Internacional de Alimentación, DIA, es una compañía internacional del sector de la distribución de la alimentación, productos de hogar, belleza y salud. DIA cotiza en la Bolsa de Madrid y forma parte del Ibex 35, el índice de referencia del mercado bursátil español. En 2014, las ventas brutas bajo enseña alcanzaron los 9.400 millones de euros y el número de establecimientos ascendía a 7.306 en los países en los que opera, España, Portugal, Brasil, Argentina y China.

Para más información:
Silvia Sotomayor / Javier Aguilar
Tfn. 915 915 500
s.sotomayor@romanyasociados.es
j.aguilar@romanyasociados.es

Recursos multimedia:
[Notas de prensa](#)
[Franquicias DIA](#)
[Imagen Corporativa](#)

