



Grupo DIA registra unas ventas brutas bajo enseña en el primer semestre del año de 5.114 millones de euros, un 14% más

/ El EBITDA ajustado crece un 8,3% en moneda local hasta los 266 millones de euros.

/ Las ventas brutas en España alcanzan los 2.834 millones con un repunte del 12,6%.

Madrid, 28 de julio de 2015. Grupo DIA ha registrado en el primer semestre del año unas ventas brutas bajo enseña de 5.114 millones de euros, lo que supone un incremento del 14% en moneda local y un 15,3% en euros con respecto al mismo periodo del ejercicio precedente. En Argentina, Brasil y China, a pesar de un contexto más adverso, las ventas brutas bajo enseña se sitúan en los 1.880 millones de euros, un 22,7% más en moneda local.

En España, la evolución de las ventas brutas bajo enseña ha sido positiva con un crecimiento del 12,6% hasta los 2.834 millones de euros.

“La primera mitad de 2015 ha sido una vez más muy exitoso para DIA, con unas ventas y un EBITDA ajustado creciendo por encima del 15% y del 8% respectivamente. En este periodo, el EBITDA ajustado creció un 28,8% en los mercados emergentes mientras que en Iberia mejoró un 5,5% a pesar del proceso de integración de las tiendas El Árbol y de Eroski en España.”, declara Ricardo Currás, consejero delegado de Grupo DIA.

El beneficio neto ajustado en euros ha permanecido invariable en moneda local hasta los 101 millones de euros debido al incremento de los elementos no recurrentes que incluyen los costes de transformación e integración de El Árbol y de la La Plaza de Día. Por su parte, el beneficio neto atribuido ha caído un 69% hasta los 63,4 millones de euros por la ausencia de extraordinarios (efecto positivo en el primer semestre de 2014 por la venta de Dia Francia). El EBITDA ajustado mejora un 8,3% en moneda local hasta los 266 millones de euros.

A finales del primer semestre, DIA operaba 7.407 tiendas, 809 más que hace un año.



RESULTADOS 1S 2015

(EURm)	1S 2014 (1)	%	1S 2015	%	INC	INC a divisa
Ventas brutas bajo enseña	4.434,8		5.113,8		15,3%	14,0%
Ventas netas	3.788,9	100,0%	4.342,0	100,0%	14,6%	13,4%
Coste de ventas y otros ingresos	(2.975,4)	-78,5%	(3.383,8)	-77,9%	13,7%	12,5%
Margen bruto	813,5	21,5%	958,2	22,1%	17,8%	16,8%
Coste de personal	(312,0)	-8,2%	(378,6)	-8,7%	21,3%	20,1%
Otros costes de explotación	(139,8)	-3,7%	(173,5)	-4,0%	24,1%	22,3%
Alquileres inmobiliarios	(116,2)	-3,1%	(139,9)	-3,2%	20,5%	19,5%
OPEX	(568,0)	-15,0%	(692,0)	-15,9%	21,8%	20,5%
EBITDA ajustado	245,5	6,5%	266,2	6,1%	8,4%	8,3%
Amortización (1)	(89,2)	-2,4%	(102,1)	-2,4%	14,4%	13,8%
EBIT ajustado	156,2	4,1%	164,1	3,8%	5,0%	5,1%
Elementos no recurrentes	(19,0)	-0,5%	(49,4)	-1,1%	160,2%	158,2%
EBIT	137,3	3,6%	114,7	2,6%	-16,4%	-16,0%
Resultado financiero	(18,7)	-0,5%	(26,4)	-0,6%	41,4%	35,7%
BAI	118,6	3,1%	88,4	2,0%	-25,5%	-24,2%
Impuestos	(30,5)	-0,8%	(25,0)	-0,6%	-18,1%	-17,8%
Resultado consolidado	88,1	2,3%	63,4	1,5%	-28,1%	-26,4%
Actividades interrumpidas	123,2	3,3%	-	-	-	-
Resultado neto atribuido	211,3	5,6%	63,4	1,5%	-70,0%	-69,3%
Resultado neto ajustado	102,5	2,7%	101,3	2,3%	-1,2%	-0,1%

(1) Valores con actividades de Francia interrumpidas

(2) Ajustado por elementos no recurrentes

RESUMEN RESULTADOS 2T 2015

(EURm)	2T 2014 (1)	%	2T 2015	%	INC	INC a divisa
Ventas brutas bajo enseña	2.299,3		2.616,3		13,8%	13,1%
Ventas netas	1.961,0	100,0	2.215,1	100,0	13,0%	12,5%
EBITDA ajustado (2)	136,2	6,9%	147,8	6,7%	8,5%	8,6%
Amortización	(44,5)	-2,3%	(51,3)	-2,3%	15,1%	15,1%
EBIT ajustado (2)	91,7	4,7%	96,5	4,4%	5,3%	5,4%
Elementos no recurrentes	(12,3)	-0,6%	(33,6)	-1,5%	173,2	170,5%
EBIT	79,4	4,0%	62,9	2,8%	-20,7%	-20,2%
Resultado neto atribuido	200,9	10,2	36,2	1,6%	-82,0%	-81,5%
Resultado neto ajustado	62,4	3,2%	62,4	2,8%	-0,1%	1,0%

(1) Valores con actividades de Francia interrumpidas

(2) Ajustado por elementos no recurrentes



/ GLOSARIO

/ **Ventas brutas bajo enseña:** valor de facturación total obtenida en las tiendas incluyendo todos los impuestos indirectos (valor de ticket de caja) y en todos los establecimientos de la compañía, tantos propios como franquiciados.

/ **Ventas netas:** suma de las ventas netas de tiendas integradas más las ventas a establecimientos franquiciados.

/ **Crecimiento orgánico:** tasa de crecimiento de las ventas brutas bajo enseña a divisa constante que incluye las ventas comparables y la expansión orgánica y excluye la contribución de las ventas aportada por las adquisiciones realizadas en los últimos doce meses.

/ **Crecimiento de ventas comparables (Like-for-Like):** tasa de crecimiento de ventas brutas bajo enseña a divisa constante de todas las tiendas DIA con más de doce meses de operaciones.

/ **EBITDA ajustado:** resultado operativo antes de depreciación y amortización de elementos de inmovilizado reintegrado de gastos e ingresos por reestructuración, deterioro y reestimación de vida útil, pérdidas y ganancias procedentes de inmovilizado.

/ **EBIT ajustado:** resultado operativo reintegrado de gastos e ingresos por reestructuración, deterioro y reestimación de vida útil, pérdidas y ganancias procedentes de inmovilizado.

/ **Resultado neto ajustado:** resultado calculado a partir del resultado neto atribuible que excluye los distintos elementos no recurrentes (otros gastos e ingresos por reestructuración, deterioro y reestimación de vida útil, resultados procedentes de inmovilizado, resultados financieros excepcionales, actas fiscales, test de valor de derivados en acciones), los resultados correspondientes a operaciones interrumpidas y su correspondiente impacto fiscal.

/ **BPA reportado:** fracción de resultados de la compañía calculada como beneficio neto atribuible dividido entre el número de acciones medias ponderadas del ejercicio.

/ **BPA ajustado:** fracción de resultados de la compañía calculada como beneficio ajustado dividido entre el número de acciones medias ponderadas del ejercicio.

Distribuidora Internacional de Alimentación, DIA, es una compañía internacional del sector de la distribución de la alimentación, productos de hogar, belleza y salud. DIA cotiza en la Bolsa de Madrid y forma parte del Ibex 35, el índice de referencia del mercado bursátil español. En 2014, las ventas brutas bajo enseña alcanzaron los 9.400 millones de euros y el número de establecimientos ascendía a 7.306 en los países en los que opera, España, Portugal, Brasil, Argentina y China.

▪ RELACIONES EXTERNAS

Nieves Álvarez – Lara Vadillo – Ginés Cañabate
Teléfono: +34 91 398 54 00 Ext. 33340 / 33886 / 33342
+34 650.64.16.36 / 619.22.65.87 / 616.02.51.89
comunicacion@diagroup.com