



DIA abre 25 tiendas en julio, 8 de ellas de su nueva enseña La Plaza de Dia

/ La cadena, que a cierre de 2014 contaba con 4.781 tiendas en España, amplía su presencia en nuestro país con estos nuevos establecimientos

/ Las ocho aperturas de La Plaza de Dia del mes de julio acumulan una superficie de ventas superior a los 7.100 metros cuadrados

/ Con las aperturas y reconversiones del mes de junio la compañía generará más de 270 puestos de trabajo en 11 comunidades autónomas diferentes

Madrid, 4 de agosto de 2015. [DIA](#) ha inaugurado en el mes de julio 25 tiendas, de las cuales 15 son tiendas propias y 10 operarán en régimen de franquicia. Estos nuevos establecimientos se ubican en Andalucía (10), Cataluña (4), Comunidad Valenciana (2), Aragón (2), Cantabria (2), Castilla y León, Castilla-La Mancha, La Rioja, Madrid y Melilla (1). Estas aperturas permiten a la cadena ampliar su presencia en nuestro país siguiendo con su estrategia de expansión.

Las nuevas tiendas operarán bajo las enseñas de La Plaza de Dia, DIA Maxi, DIA Market y Cada DIA.

La nueva enseña del grupo, La Plaza de Dia, ha abierto ocho nuevos establecimientos, siete de ellos en la provincia de Málaga y uno en Ávila, con lo que alcanza ya las 34 tiendas. Las ocho aperturas del mes de julio bajo esta enseña acumulan una superficie de ventas superior a los 7.100 metros cuadrados.

La Plaza de Dia es un formato innovador con una importante presencia de productos frescos y perecederos que aporta soluciones cotidianas al cliente con un amplio surtido que supera las 5.000 referencias.

Además, durante este mes de junio, DIA ha reconvertido a Clarel 15 tiendas Schlecker. Cataluña (9) y País Vasco (3) han registrado la mayor parte de las reconversiones, mientras que Cantabria, Castilla y León y La Rioja han registrado una cada una.

Con estas aperturas y reconversiones la compañía generará más de 270 puestos de trabajo y afianza su presencia en nuestro país donde, a cierre de 2014, contaba con 4.781 establecimientos en España, de las cuales 1.646 operan en régimen de [franquicia](#).



Distribuidora Internacional de Alimentación, DIA, es una compañía internacional del sector de la distribución de la alimentación, productos de hogar, belleza y salud. DIA cotiza en la Bolsa de Madrid y forma parte del Ibex 35, el índice de referencia del mercado bursátil español. En 2014, las ventas brutas bajo enseña alcanzaron los 9.400 millones de euros y el número de establecimientos ascendía a 7.306 en los países en los que opera, España, Portugal, Brasil, Argentina y China.

Para más información:

Silvia Sotomayor / Javier Aguilar

Tfn. 915 915 500

s.sotomayor@romanyasociados.es

j.aguilar@romanyasociados.es

Recursos multimedia:

[Notas de prensa](#)

[Franquicias DIA](#)

[Imagen Corporativa](#)

