



Grupo DIA registra en los nueve primeros meses unas ventas brutas bajo enseña de 7.843 millones de euros, un 15% más

/ En los nueve primeros meses del 2015, el EBITDA ajustado crece un 7,3% en moneda local hasta los 427 millones de euros.

/ En España, las ventas brutas acumuladas hasta finales de septiembre alcanzan los 4.379 millones con un repunte del 15,2%.

Madrid, 27 de octubre de 2015. Grupo DIA ha registrado en los primeros nueve meses del año unas ventas brutas bajo enseña de 7.843 millones de euros, lo que supone un incremento del 15% en moneda local con respecto al mismo periodo del ejercicio precedente. En Argentina, Brasil y China, a pesar de la ralentización de estas economías y la fuerte depreciación del real brasileño, las ventas brutas bajo enseña se sitúan en los 2.841 millones de euros, un 21% más en moneda local.

En España, la evolución de las ventas brutas bajo enseña ha sido positiva con un crecimiento del 15,2%% hasta los 4.379 millones de euros.

“En el tercer trimestre, las adquisiciones han tenido un efecto negativo del 2.0% en nuestras ventas comparables en España. Teniendo esto en cuenta, las ventas comparables hubieran sido positivas en las tiendas de proximidad y el crecimiento orgánico de Iberia alcanzaría tasas positivas. La integración de las recientes adquisiciones en España han sido completadas con éxito durante el último trimestre. Quiero destacar el trabajo duro de nuestros equipos a lo largo del verano para recibir los últimos lotes de tiendas Eroski y remodelarlas en nuevos formatos. Estoy encantado de confirmar que hemos obtenido grandes resultados con esta adquisición en un tiempo récord, lo cual es todo un reto en este sector. Continuaremos ajustando La Plaza de DIA para mejorar los buenos resultados iniciales del modelo.

Mirando hacia adelante, confiamos en nuestro potencial de crecimiento, la idoneidad de nuestro plan y el sólido desempeño de nuestras unidades de negocio. Por eso, seguimos confiados en que lograremos nuestros objetivos a corto plazo y en que continuaremos generando más crecimiento rentable y elevados flujos de caja en los próximos años”, declara Ricardo Currás, consejero delegado de Grupo DIA.

El beneficio neto ajustado en euros se sitúa en los primeros nueve meses del año en los 165 millones de euros hasta septiembre, un 3,6% menos debido principalmente a unos mayores gastos financieros. Por su parte el beneficio neto atribuido retrocedió un 52% en moneda local por el excepcional de la venta de Francia el pasado año. Hasta septiembre, DIA operaba 7.583 tiendas, 876 más que hace un año. La compañía ya ha terminado la recepción y la transformación de los establecimientos Eroski a la enseña La Plaza de Dia.

RESUMEN RESULTADOS 9M 2015

(EURm)	9M 2014 ⁽¹⁾	%	9M 2015	%	INC	INC a divisa
Ventas brutas bajo enseña	6.827,6		7.842,8		14,9%	15,1%
Ventas netas	5.821,0	100,0	6.644,6	100,0	14,1%	14,5%
EBITDA ajustado ⁽²⁾	399,7	6,9%	427,2	6,4%	6,9%	7,3%
Amortización	(135,7)	-2,3%	(157,7)	-2,4%	16,2%	16,8%
EBIT ajustado ⁽²⁾	264,0	4,5%	269,5	4,1%	2,1%	2,4%
Elementos no recurrentes	(32,9)	-0,6%	(80,4)	-1,2%	144,6	143,1%
EBIT	231,1	4,0%	189,1	2,8%	-18,2%	-17,6%
Resultado neto atribuido	222,3	3,8%	104,1	1,6%	-53,2%	-52,3%
Resultado neto ajustado	173,0	3,0%	165,1	2,5%	-4,6%	-3,6%

(1) Valores con actividades de Francia interrumpidas

(2) Ajustado por elementos no recurrentes

RESUMEN RESULTADOS 3T 2015

(EURm)	3T 2014 ⁽¹⁾	%	3T 2015	%	INC	INC a divisa
Ventas brutas bajo enseña	2.392,7		2.729,0		14,1%	17,0%
Ventas netas	2.032,1	100,0	2.302,6	100,0	13,3%	16,5%
EBITDA ajustado ⁽²⁾	154,2	7,6%	161,1	7,0%	4,4%	5,7%
Amortización	(46,4)	-2,3%	(55,7)	-2,4%	19,9%	22,5%
EBIT ajustado ⁽²⁾	107,8	5,3%	105,4	4,6%	-2,2%	-1,5%
Elementos no recurrentes	(13,9)	-0,7%	(31,0)	-1,3%	123,2	122,5%
EBIT	93,9	4,6%	74,4	3,2%	-20,8%	-19,9%
Resultado neto atribuido	11,1	0,5%	40,7	1,8%	268,1	273,4%
Resultado neto ajustado	70,6	3,5%	63,9	2,8%	-9,4%	-8,8%

(1) Valores con actividades de Francia interrumpidas

(2) Ajustado por elementos no recurrentes



/ GLOSARIO

/ **Ventas brutas bajo enseña:** valor de facturación total obtenida en las tiendas incluyendo todos los impuestos indirectos (valor de ticket de caja) y en todos los establecimientos de la compañía, tantos propios como franquiciados.

/ **Ventas netas:** suma de las ventas netas de tiendas integradas más las ventas a establecimientos franquiciados.

/ **Crecimiento orgánico:** tasa de crecimiento de las ventas brutas bajo enseña a divisa constante que incluye las ventas comparables y la expansión orgánica y excluye la contribución de las ventas aportada por las adquisiciones realizadas en los últimos doce meses.

/ **Crecimiento de ventas comparables (Like-for-Like):** tasa de crecimiento de ventas brutas bajo enseña a divisa constante de todas las tiendas DIA con más de doce meses de operaciones.

/ **EBITDA ajustado:** resultado operativo antes de depreciación y amortización de elementos de inmovilizado reintegrado de gastos e ingresos por reestructuración, deterioro y reestimación de vida útil, pérdidas y ganancias procedentes de inmovilizado.

/ **EBIT ajustado:** resultado operativo reintegrado de gastos e ingresos por reestructuración, deterioro y reestimación de vida útil, pérdidas y ganancias procedentes de inmovilizado.

/ **Resultado neto ajustado:** resultado calculado a partir del resultado neto atribuible que excluye los distintos elementos no recurrentes (otros gastos e ingresos por reestructuración, deterioro y reestimación de vida útil, resultados procedentes de inmovilizado, resultados financieros excepcionales, actas fiscales, test de valor de derivados en acciones), los resultados correspondientes a operaciones interrumpidas y su correspondiente impacto fiscal.

/ **BPA reportado:** fracción de resultados de la compañía calculada como beneficio neto atribuible dividido entre el número de acciones medias ponderadas del ejercicio.

/ **BPA ajustado:** fracción de resultados de la compañía calculada como beneficio ajustado dividido entre el número de acciones medias ponderadas del ejercicio.

Distribuidora Internacional de Alimentación, DIA, es una compañía internacional del sector de la distribución de la alimentación, productos de hogar, belleza y salud. DIA cotiza en la Bolsa de Madrid y forma parte del Ibex 35, el índice de referencia del mercado bursátil español. En 2014, las ventas brutas bajo enseña alcanzaron los 9.400 millones de euros y el número de establecimientos ascendía a 7.306 en los países en los que opera, España, Portugal, Brasil, Argentina y China.

▪ RELACIONES EXTERNAS

Nieves Álvarez – Lara Vadillo – Ginés Cañabate
Teléfono: +34 91 398 54 00 Ext. 33340 / 33886 / 33342
+34 650.64.16.36 / 619.22.65.87 / 616.02.51.89
comunicacion@diagroup.com