



DIA continúa con su expansión del comercio online en Barcelona

/ El reparto se hará desde 7 tiendas DIA para lo que se ha reforzado el personal de los establecimientos con un total de 14 nuevas contrataciones.

/ DIA espera llegar a un público potencial de 4 millones de consumidores.

Madrid, 10 de diciembre de 2015. DIA ha dado un paso más en el desarrollo de su comercio electrónico con el lanzamiento de su plataforma online en Barcelona, convirtiéndose así en la primera ciudad catalana en contar con este servicio. Tras implantar esta experiencia en Madrid y en Málaga, DIA amplía de esta manera su negocio online del que se podrán aprovechar hasta 4 millones de barceloneses.

La tienda online de DIA, que incluye surtido que no se puede encontrar en algunas tiendas físicas, se ha convertido en el establecimiento más barato de toda la compañía gracias a sus agresivas tarifas y descuentos promocionales. Los gastos de envío son gratis en pedidos superiores a 50 euros, si se pide antes de las 12 de la mañana el envío se realiza el mismo día y 20 minutos antes de la entrega se manda al cliente un SMS.

Con motivo del lanzamiento de la plataforma, sólo para el 10 y el 11 de diciembre la compañía tiene una oferta en el cava Anna de Codorníu con un precio de 6,70 euros por botella. También hay disponible un cupón descuento de 10 euros para los primeros que quieran probar la compra online de DIA en Barcelona, sólo hay que introducir el código COMPRABCN en el proceso de compra.

DIA cuenta además con una aplicación gratuita desarrollada para IOS y Android con la que se puede gestionar la compra a través de los dispositivos móviles. Con esta herramienta, los usuarios pueden crear su lista de la compra de su tienda habitual con surtido real, solicitar los cupones de descuento de la tarjeta Club DIA, consultar la localización del establecimiento más cercano, controlar el gasto midiendo el consumo mensual, así como conectarse a las últimas noticias de la compañía relacionadas con nuevas aperturas, promociones, etc.

Distribuidora Internacional de Alimentación, DIA, es una compañía internacional del sector de la distribución de la alimentación, productos de hogar, belleza y salud. DIA cotiza en la Bolsa de Madrid y forma parte del Ibex 35, el índice de referencia del mercado bursátil español. En 2014, las ventas brutas bajo enseña alcanzaron los 9.400 millones de euros y el número de establecimientos ascendía a 7.306 en los países en los que opera, España, Portugal, Brasil, Argentina y China.

Para más información

Román y Asociados - 91.591.55.00

María Fernández - m.fernandez@romanyasociados.es

Javier Aguilar - j.aguilar@romanyasociados.es

RELACIONES EXTERNAS

Nieves Álvarez – Lara Vadillo – Ginés Cañabate
Tlf: +34 91 398 54 00 Ext. 33340 / 33886 / 33342

+34 650.64.16.36 / 619.22.65.87 / 616.02.51.89

comunicacion@diagroup.com