



DIA lleva su tienda online a Sevilla, Córdoba y Cádiz

/ Tras abrir en Málaga en septiembre de 2015, la compañía opera ya en cuatro ciudades andaluzas, a las que se suman Madrid, Barcelona y Palma de Mallorca.

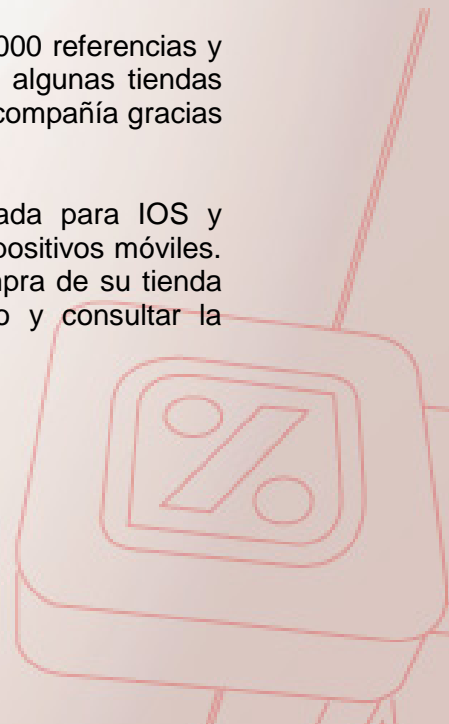
Madrid, 8 de febrero de 2016. DIA da un nuevo paso en el crecimiento y desarrollo de su comercio electrónico en España. La compañía ha comenzado a operar hoy con su tienda online en la ciudad de Sevilla, con la previsión de iniciar su actividad las próximas semanas en dos ciudades andaluzas más, Córdoba y Cádiz. Tras implantar esta experiencia en Madrid, Barcelona, Málaga y Palma de Mallorca, donde llega ya a más diez millones de clientes, DIA continúa ampliando de esta manera su negocio online en toda España.

Con motivo del reciente lanzamiento en Sevilla, DIA pondrá en marcha el próximo 13 de febrero, en Plaza de la Encarnación, una propuesta de ocio en familia con premios y recompensas bajo el nombre de “Un DIA de suerte”. La compañía ofrecerá a todas las personas una jornada de diversión, en la que los participantes recibirán premios y descuentos canjeables en la plataforma de compra online. También se realizarán concursos fotográficos en redes sociales con recompensa y premios que podrán ser consultados en el hashtag #DIAonlineSevilla

En Andalucía, DIA opera con 725 tiendas físicas (178 sólo en la provincia de Sevilla) y da empleo directo a más de 4.200 personas, siendo la segunda región con más establecimientos de la cadena de toda España tras Cataluña.

La tienda online de DIA, que incluye un surtido de más de 4.000 referencias y algunos productos más específicos que no se pueden encontrar en algunas tiendas físicas, se ha convertido en el establecimiento más barato de toda la compañía gracias a sus competitivas tarifas y descuentos promocionales.

DIA cuenta además con una aplicación gratuita desarrollada para IOS y Android con la que se puede gestionar la compra a través de los dispositivos móviles. Con esta herramienta, los usuarios pueden crear su lista de la compra de su tienda habitual con surtido real, disponer de los cupones de descuento y consultar la localización del establecimiento más cercano entre otras opciones.



Distribuidora Internacional de Alimentación, DIA, es una compañía internacional del sector de la distribución de la alimentación, productos de hogar, belleza y salud. DIA cotiza en la Bolsa de Madrid y forma parte del Ibex 35, el índice de referencia del mercado bursátil español. En 2014, las ventas brutas bajo enseña alcanzaron los 9.400 millones de euros y el número de establecimientos ascendía a 7.306 en los países en los que opera, España, Portugal, Brasil, Argentina y China.

Para más información:

María Fernández / Javier Aguilar

Tfn. 915 915 500

m.fernandez@romanyasociados.es

j.aguilar@romanyasociados.es

Recursos multimedia

[Notas de prensa](#)

[Franquicias DIA](#)

[Imagen Corporativa](#)

[Twitter corporativo](#)

