



## **Grupo DIA registra unas ventas brutas bajo enseña de 10.547 millones de euros, un 14% más que en el ejercicio anterior**

**/ El EBITDA ajustado se sitúa en los 610 millones de euros, un 5,2% más en moneda local.**

**/ El Consejo de Administración propondrá el pago de un dividendo de 0,20 euros por acción.**

Madrid, 24 de febrero de 2016. Grupo DIA registra en 2015 unas ventas brutas bajo enseña de 10.547 millones de euros, lo que supone un avance del 14% con respecto a 2014 en moneda local gracias a la integración de las últimas adquisiciones así como a la fuerte posición de la compañía en los diversos mercados en los que opera. En Iberia, las ventas brutas bajo enseña aumentan un 10,5% hasta los 6.738 millones de euros y en el segmento emergentes (Argentina, Brasil y China) las ventas se sitúan en los 3.808 millones de euros con un repunte del 20% en moneda local.

En España las ventas brutas bajo enseña repuntan un 13,3% hasta los 5.915 millones de euros.

*“En 2015, DIA ha acelerado el crecimiento de las ventas ganando cuota de mercado tanto en Iberia como en Emergentes. El pasado año hemos gestionado con éxito la integración de las adquisiciones reforzando nuestro modelo comercial para nuestros clientes en Iberia y acelerando las aperturas en los mercados emergentes al mismo tiempo que hemos seguido rentabilizando la expansión de nuestra exitosa propuesta comercial. Confiamos en nuestro potencial de crecimiento y en el comportamiento de nuestras unidades de negocio en 2016 a pesar de los diferentes escenarios económicos”,* declara Ricardo Currás, consejero delegado de Grupo DIA.

Grupo DIA cerró 2015 con un total de 7.718 tiendas, 412 más que un año antes. Cabe destacar que el pasado ejercicio la compañía registró un récord de aperturas de franquicias con 612 nuevos establecimientos gestionados por franquiciados.

El resultado neto ajustado asciende, al cierre del año, a 254 millones de euros, un 3,8% menos que en 2014 debido al impacto de la integración de las adquisiciones. El beneficio neto atribuido registra un descenso del 8,1% hasta los 299 millones de euros ya que en 2014 se registró el extraordinario de la venta de Francia. Por su parte, el EBITDA ajustado se sitúa en los 610 millones de euros, un 5,2% más en moneda local.

El Consejo de Administración propondrá a la Junta General de Accionistas el reparto de un dividendo de 0,20 euros brutos por acción, un 11,1% más que en 2014 lo que representa un reparto del 49% del beneficio neto ajustado.



## RESULTADOS 2015

(EURm)	2014 <sup>(1)</sup>	%	2015	%	INC	INC a divisa
<b>Ventas brutas bajo enseña</b>	<b>9.399,9</b>		<b>10.546,7</b>		<b>12,2%</b>	<b>13,9%</b>
<b>Ventas netas</b>	<b>8.011,0</b>	<b>100,0%</b>	<b>8.925,5</b>	<b>100,0%</b>	<b>11,4%</b>	<b>13,2%</b>
Coste de ventas y otros ingresos	(6.244,8)	-78,0%	(6.927,8)	-77,6%	10,9%	12,9%
<b>Margen bruto</b>	<b>1.766,2</b>	<b>22,0%</b>	<b>1.997,7</b>	<b>22,4%</b>	<b>13,1%</b>	<b>14,3%</b>
Coste de personal	(660,2)	-8,2%	(770,8)	-8,6%	16,7%	17,7%
Otros costes de explotación	(277,3)	-3,5%	(326,2)	-3,7%	17,6%	19,8%
Alquileres inmobiliarios	(243,4)	-3,0%	(290,6)	-3,3%	19,4%	20,5%
<b>OPEX</b>	<b>(1.180,9)</b>	<b>-14,7%</b>	<b>(1.387,5)</b>	<b>-15,5%</b>	<b>17,5%</b>	<b>18,8%</b>
<b>EBITDA ajustado</b>	<b>585,3</b>	<b>7,3%</b>	<b>610,1</b>	<b>6,8%</b>	<b>4,2%</b>	<b>5,2%</b>
Amortización (1)	(184,6)	-2,3%	(214,0)	-2,4%	15,9%	17,4%
<b>EBIT ajustado</b>	<b>400,7</b>	<b>5,0%</b>	<b>396,1</b>	<b>4,4%</b>	<b>-1,1%</b>	<b>-0,4%</b>
Elementos no recurrentes	(76,8)	-1,0%	(122,0)	-1,4%	58,9%	58,3%
<b>EBIT</b>	<b>323,9</b>	<b>4,0%</b>	<b>274,1</b>	<b>3,1%</b>	<b>-15,4%</b>	<b>-14,3%</b>
Resultado financiero	(40,7)	-0,5%	(56,0)	-0,6%	37,6%	36,6%
<b>BAI</b>	<b>283,2</b>	<b>3,5%</b>	<b>218,1</b>	<b>2,4%</b>	<b>-23,0%</b>	<b>-21,6%</b>
Impuestos	(74,6)	-0,9%	82,6	0,9%	-210,8%	-210,1%
<b>Resultado consolidado</b>	<b>208,6</b>	<b>2,6%</b>	<b>300,7</b>	<b>3,4%</b>	<b>44,1%</b>	<b>45,8%</b>
Actividades interrumpidas	120,6	1,5%	(1,5)	-0,0%		
<b>Resultado neto atribuido</b>	<b>329,2</b>	<b>4,1%</b>	<b>299,2</b>	<b>3,4%</b>	<b>-9,1%</b>	<b>-8,1%</b>
<b>Resultado neto ajustado</b>	<b>267,2</b>	<b>3,3%</b>	<b>254,1</b>	<b>2,8%</b>	<b>-4,9%</b>	<b>-3,8%</b>

(1) Valores con actividades de Francia interrumpidas, (2) Ajustado por elementos no recurrentes

## RESUMEN RESULTADOS 4T 2015

(EURm)	4T 2014 <sup>(1)</sup>	%	4T 2015	%	INC	INC a divisa constante
<b>Ventas brutas bajo enseña</b>	<b>2.572,4</b>		<b>2.703,9</b>		<b>5,1%</b>	<b>10,7%</b>
Ventas netas	2.190,0	100,0	2.280,9	100,0	4,1%	9,8%
<b>EBITDA ajustado <sup>(2)</sup></b>	<b>185,6</b>	<b>8,5%</b>	<b>182,9</b>	<b>8,0%</b>	<b>-1,4%</b>	<b>0,8%</b>
Amortización	(48,9)	-2,2%	(56,3)	-2,5%	15,1%	19,1%
<b>EBIT ajustado <sup>(2)</sup></b>	<b>136,7</b>	<b>6,2%</b>	<b>126,6</b>	<b>5,6%</b>	<b>-7,4%</b>	<b>-5,7%</b>
Elementos no recurrentes	(43,9)	-2,0%	(41,6)	-1,8%	-5,3%	-5,2%
<b>EBIT</b>	<b>92,8</b>	<b>4,2%</b>	<b>85,0</b>	<b>3,7%</b>	<b>-8,3%</b>	<b>-6,0%</b>
Resultado neto atribuido	106,9	4,9%	195,1	8,6%	82,5%	83,8%
<b>Resultado neto ajustado</b>	<b>94,1</b>	<b>4,3%</b>	<b>88,9</b>	<b>3,9%</b>	<b>-5,5%</b>	<b>-4,1%</b>

(1) Valores con actividades de Francia interrumpidas

(2) Ajustado por elementos no recurrentes



## VENTAS BRUTAS BAJO ENSEÑA POR PAÍS

(EURm)	2014 <sup>(1)</sup>	%	2015	%	INC	INC a divisa constante
España	5.219,4	55,5%	5.914,9	56,1%	13,3%	13,3%
Portugal	876,1	9,3%	823,5	7,8%	-6,0%	-6,0%
<b>IBERIA</b>	<b>6.095,5</b>	<b>64,8%</b>	<b>6.738,4</b>	<b>63,9%</b>	<b>10,5%</b>	<b>10,5%</b>
DIA	5.646,0	92,6%	5.475,3	81,3%	-3,0%	-3,0%
Schlecker / Clarel	316,0	5,2%	327,6	4,9%	3,7%	3,7%
El Árbol / La Plaza	133,5	2,2%	935,5	13,9%	600,7%	600,7%
Argentina	1.374,0	14,6%	1.922,1	18,2%	39,9%	33,2%
Brasil	1.729,5	18,4%	1.645,4	15,6%	-4,9%	11,6%
China (Shanghai)	200,9	2,1%	240,8	2,3%	19,9%	2,3%
<b>EMERGENTES</b>	<b>3.304,5</b>	<b>35,2%</b>	<b>3.808,3</b>	<b>36,1%</b>	<b>15,2%</b>	<b>20,0%</b>
<b>TOTAL DIA</b>	<b>9.399,9</b>	<b>100,0%</b>	<b>10.546,7</b>	<b>100,0%</b>	<b>12,2%</b>	<b>13,9%</b>

(1) Datos pro-forma con actividades de Francia como interrumpidas

## IBERIA

(EURm)	4T 2014	4T 2015	INC
<b>Ventas brutas bajo enseña</b>	<b>1.632,0</b>	<b>1.736,6</b>	<b>6,4%</b>
de las que El Arbol / Eroski	133,5	295,0	121,0%
<b>Ventas netas</b>	<b>1.400,1</b>	<b>1.480,2</b>	<b>5,7%</b>
<b>EBITDA ajustado <sup>(1)</sup></b>	<b>153,4</b>	<b>143,1</b>	<b>-6,7%</b>
Margen EBITDA ajustado	11,0%	9,7%	-129 pb
<b>EBIT ajustado <sup>(1)</sup></b>	<b>115,7</b>	<b>99,0</b>	<b>-14,4%</b>
Margen EBIT ajustado	8,3%	6,7%	-157 pb
(EURm)	2014	2015	INC
<b>Ventas brutas bajo enseña</b>	<b>6.095,5</b>	<b>6.738,4</b>	<b>10,5%</b>
de las que El Arbol / Eroski	133,5	935,5	600,7%
<b>Ventas netas</b>	<b>5.221,6</b>	<b>5.754,7</b>	<b>10,2%</b>
<b>EBITDA ajustado <sup>(1)</sup></b>	<b>498,9</b>	<b>501,0</b>	<b>0,4%</b>
Margen EBITDA ajustado	9,6%	8,7%	-85 pb
<b>EBIT ajustado <sup>(1)</sup></b>	<b>353,7</b>	<b>336,3</b>	<b>-4,9%</b>
Margen EBIT ajustado	6,8%	5,8%	-93 pb

(1) Ajustado por elementos no recurrentes

## EMERGENTES

(EURm)	4T 2014	4T 2015	INC	INC a divisa constante
<b>Ventas brutas bajo enseña</b>	<b>940,4</b>	<b>967,3</b>	<b>2,9%</b>	<b>18,1%</b>
<b>Ventas netas</b>	<b>789,9</b>	<b>800,7</b>	<b>1,4%</b>	<b>17,0%</b>
<b>EBITDA ajustado <sup>(1)</sup></b>	<b>32,2</b>	<b>39,8</b>	<b>23,8%</b>	<b>36,7%</b>
Margen EBITDA ajustado	4,1%	5,0%	90	
<b>EBIT ajustado <sup>(1)</sup></b>	<b>21,0</b>	<b>27,6</b>	<b>31,6%</b>	<b>42,1%</b>
Margen EBIT ajustado	2,7%	3,4%	79	
(EURm)	2014	2015	INC	INC a divisa constante
<b>Ventas brutas bajo enseña</b>	<b>3.304,5</b>	<b>3.808,3</b>	<b>15,2%</b>	<b>20,0%</b>
<b>Ventas netas</b>	<b>2.789,4</b>	<b>3.170,8</b>	<b>13,7%</b>	<b>18,8%</b>
<b>EBITDA ajustado <sup>(1)</sup></b>	<b>86,4</b>	<b>109,1</b>	<b>26,4%</b>	<b>33,0%</b>
Margen EBITDA ajustado	3,1%	3,4%	35	
<b>EBIT ajustado <sup>(1)</sup></b>	<b>46,9</b>	<b>59,8</b>	<b>27,3%</b>	<b>33,8%</b>
Margen EBIT ajustado	1,7%	1,9%	20	

(1) Ajustado por elementos no recurrentes

**TIENDAS POR PAIS**

	31 DICIEMBRE 2014			31 DICIEMBRE 2015			INC
	Propia	Franquicia	TOTAL	Propia	Franquicia	TOTAL	
España	3.135	1.646	4.781	2.987	1.954	4.941	160
Portugal	346	288	634	361	260	621	-13
<b>IBERIA</b>	<b>3.481</b>	<b>1.934</b>	<b>5.415</b>	<b>3.348</b>	<b>2.214</b>	<b>5.562</b>	<b>147</b>
DIA	1.827	1.908	3.735	1.664	2.183	3.847	112
Schlecker / Clarel	1.217	26	1.243	1.164	31	1.195	-48
El Árbol / La Plaza	437	0	437	520	0	520	83
Argentina	238	486	724	262	584	846	122
Brasil	304	495	799	308	621	929	130
China (Shanghai)	198	170	368	103	278	381	13
<b>EMERGENTES</b>	<b>740</b>	<b>1.151</b>	<b>1.891</b>	<b>673</b>	<b>1.483</b>	<b>2.156</b>	<b>265</b>
<b>TOTAL DIA</b>	<b>4.221</b>	<b>3.085</b>	<b>7.306</b>	<b>4.021</b>	<b>3.697</b>	<b>7.718</b>	<b>412</b>

**DATOS DESGLOSADOS POR CC.AA<sup>(1)</sup>**

CC.AA	Tiendas	Propias	Franquicias	INC	Facturación proveedores* millones de €	Empleo
Andalucía	725	336	389	+51	330	4.638
Aragón	290	229	61	0	103	2.280
Asturias	179	142	37	0	102	1.720
Baleares	34	31	3	-2	927.000	135
Canarias	3	0	3	0	64.000	0
Cantabria	81	44	37	-1	16	400
Castilla La Mancha	250	101	149	-8	187	1.032
Castilla y León	458	300	158	+2	264	3.582
Cataluña	1.159	814	345	+3	1.224	4.611
Ceuta	4	0	4	0		0
Extremadura	227	70	157	+14	40	963
Galicia	255	138	117	+6	269	1.169
La Rioja	56	32	24	+1	38	161
Madrid	542	321	221	+111	850	5.204
Melilla	4	0	4	+1		0
Murcia	91	51	40	+2	261	606
Navarra	125	77	48	-2	159	398
País Vasco	195	134	61	+3	57	821
Valencia	263	167	96	-11	293	1.416
<b>TOTAL DIA ESPAÑA</b>	<b>4.941</b>	<b>2.987</b>	<b>1.954</b>	<b>+170</b>	<b>4.200</b>	<b>29.136</b>

\*Criterio CIF CC.AA.



## / GLOSARIO

**/ Ventas brutas bajo enseña:** valor de facturación total obtenido en las tiendas incluyendo todos los impuestos indirectos (valor de ticket de caja) y en todos los establecimientos de la compañía, tantos propios como franquiciados.

**/ Ventas netas:** suma de las ventas netas de tiendas integradas más las ventas a establecimientos franquiciados.

**/ Crecimiento orgánico:** tasa de crecimiento de las ventas brutas bajo enseña a divisa constante que incluye las ventas comparables y la expansión orgánica y excluye la contribución de las ventas aportada por las adquisiciones realizadas en los últimos doce meses.

**/ Crecimiento de ventas comparables (Like-for-Like):** tasa de crecimiento de ventas brutas bajo enseña a divisa constante de todas las tiendas DIA con más de doce meses de operaciones.

**/ EBITDA ajustado:** resultado operativo antes de depreciación y amortización de elementos de inmovilizado reintegrado de gastos e ingresos por reestructuración, deterioro y reestimación de vida útil, pérdidas y ganancias procedentes de inmovilizado.

**/ EBIT ajustado:** resultado operativo reintegrado de gastos e ingresos por reestructuración, deterioro y reestimación de vida útil, pérdidas y ganancias procedentes de inmovilizado.

**/ Resultado neto ajustado:** resultado calculado a partir del resultado neto atribuible que excluye los distintos elementos no recurrentes (otros gastos e ingresos por reestructuración, deterioro y reestimación de vida útil, resultados procedentes de inmovilizado, resultados financieros excepcionales, actas fiscales, test de valor de derivados en acciones), los resultados correspondientes a operaciones interrumpidas y su correspondiente impacto fiscal.

**/ BPA reportado:** fracción de resultados de la compañía calculada como beneficio neto atribuible dividido entre el número de acciones medias ponderadas del ejercicio.

**/ BPA ajustado:** fracción de resultados de la compañía calculada como beneficio ajustado dividido entre el número de acciones medias ponderadas del ejercicio.

---

Distribuidora Internacional de Alimentación, DIA, es una compañía internacional del sector de la distribución de la alimentación, productos de hogar, belleza y salud. DIA cotiza en la Bolsa de Madrid y forma parte del Ibex 35, el índice de referencia del mercado bursátil español. En 2015, las ventas brutas bajo enseña alcanzaron los 10.547 millones de euros y el número de establecimientos ascendía a 7.718 en los países en los que opera, España, Portugal, Brasil, Argentina y China.

## ▪ RELACIONES EXTERNAS

Nieves Álvarez – Lara Vadillo – Ginés Cañabate – Luis Barreda  
Teléfono: +34 91 398 54 00 Ext. 33340 / 33886 / 33342 / 33536  
+34 650.64.16.36 / 619.22.65.87 / 616.02.51.89 / 609.41.57.21

[comunicacion@diagroup.com](mailto:comunicacion@diagroup.com)