



## DIA online triplica la venta de productos sin gluten en dos años

/ La Compañía se suma un año más a la celebración del Día Nacional del Celíaco, hoy 27 de mayo, y lanza varias iniciativas para facilitar la adquisición de productos aptos para su consumo.

/ El surtido sin gluten en el ecommerce ha aumentado hasta superar las 40 referencias en la sección específica de este tipo de productos.

**Madrid, 27 de mayo de 2016.** Grupo DIA continúa apostando por mejorar la compra diaria de todos sus clientes celíacos, facilitándoles el acceso a estos productos con promociones y descuentos. De esta manera, y dentro de su portal de compra online [www.dia.es](http://www.dia.es), ha dedicado el mes de mayo a las personas que sufren intolerancia al gluten.

Estas promociones comenzaron el pasado año, cuando con motivo del Día Mundial del Celíaco se organizó una iniciativa durante todo el mes en la que los usuarios, compartiendo una publicación sobre descuentos en productos sin gluten, o utilizando el hashtag #mayosingluten, contribuían a aumentar el descuento en la sección sin gluten de la tienda online. Esta promoción de [www.dia.es](http://www.dia.es) se ha repetido durante este mes en la sección Sin Gluten, comenzando con un 15% de descuento, y superando ya el 23% gracias a la participación de los fans que han difundido esta iniciativa. Este descuento llega al 27% hoy, Día Mundial del Celíaco.

Además, y para poner el broche final a este mes, [www.dia.es](http://www.dia.es) ha lanzado un cupón de 10€ de descuento para su tienda online. Para beneficiarse del mismo sólo es necesario introducir el código 27DIASINGLUTEN en el proceso de compra (válido para compras superiores a 60€ hasta hoy 27 de mayo).

El ecommerce de DIA ha notado un notable incremento de pedidos de productos sin gluten, llegando a triplicar este tipo de referencias dentro de sus operaciones diarias en apenas dos años. De esta manera, el surtido sin gluten en la venta online ha aumentado hasta alcanzar las 40 referencias en la sección específica de este tipo de productos

La Compañía presta desde hace años especial atención a los requerimientos de personas con alguna intolerancia alimentaria, como los celíacos. En España, una gran mayoría de las tiendas poseen ya alguna sección de alimentos sin gluten, muchos de ellos bajo la marca DIA. Todos ellos están etiquetados con el icono 'Sin gluten' y se pueden encontrar fácilmente en la página web.

Más información dentro de la web [www.dia.es](http://www.dia.es)

---

Distribuidora Internacional de Alimentación, DIA, es una compañía internacional del sector de la distribución de la alimentación, productos de hogar, belleza y salud. DIA cotiza en la Bolsa de Madrid y forma parte del Ibex 35, el índice de referencia del mercado bursátil español. En 2015, las ventas brutas bajo enseña alcanzaron los 10.547 millones de euros y el número de establecimientos ascendía a 7.718 en los países en los que opera, España, Portugal, Brasil, Argentina y China.

Para más información:

María Fernández / Javier Aguilar

Tfn. 915 915 500

[m.fernandez@romanyasociados.es](mailto:m.fernandez@romanyasociados.es)

[j.aguilar@romanyasociados.es](mailto:j.aguilar@romanyasociados.es)

Recursos multimedia

[Notas de prensa](#)

[Franquicias DIA](#)

[Imagen Corporativa](#)

[Twitter corporativo](#)

