



DIA presenta el nuevo modelo de Max Descuento y apuesta por un formato cash & carry renovado

- / El establecimiento de Benavente (Zamora) encabeza el plan de remodelación nacional de esta enseña, que cuenta con 32 centros en España.
- / Esta línea de negocio aumenta un 26% sus referencias, hasta superar las 3.800, e incrementa su gama de productos para el sector hostelero.
- / Max Descuento tiene 82 proveedores en Castilla y León a los que realiza compras por valor de más de 4,1 millones de euros.

Madrid, 23 de junio de 2016. Grupo DIA ha presentado esta mañana en Benavente (Zamora) el nuevo modelo de Max Descuento, la línea de negocio de cash & carry de Grupo DIA que en lo que lleva de año muestra una evolución positiva de las ventas de cerca del 6%. Luis Martínez, director Comercial en España, ha sido el encargado de mostrar el resultado de la apuesta por este formato, que se renueva totalmente con la intención de ofrecer una oferta comercial mucho más amplia y adaptada a las necesidades de sus clientes, y mucho más especializado en el sector de la hostelería.

La renovada enseña Max Descuento se presenta con un formato de tienda moderna, más luminosa y accesible, y con un surtido más amplio adaptado a las necesidades del cliente. Ofrece 1000 referencias adicionales, hasta alcanzar las 3.800, especialmente orientadas al sector hostelero, aunque incorpora también productos para el pequeño ultramarino, las colectividades u otros tipos de pequeñas empresas. Para ofrecer un surtido tan amplio, Max Descuento trabaja con 82 proveedores de Castilla y León a los que realiza compras por valor de más de 4,1 millones de euros.

Asimismo, incorpora una nueva sección de snacks y golosinas, y cuenta con un refuerzo de la charcutería profesional. Por otra parte, y entre las principales novedades, destaca el desarrollo de una extensa gama de bazar profesional.

El lanzamiento del establecimiento de Benavente, líder en ventas a nivel nacional con una facturación anual cercana a los 4 millones de euros, sirve como test de prueba para poder replicar esta remodelación al resto de las tiendas de esta enseña. Max Descuento cuenta en la actualidad con 32 establecimientos en repartidos

en 6 Comunidades Autónomas (Andalucía, Aragón, Asturias, Castilla y León, Extremadura y Murcia), más de 33.000 metros cuadrados totales de superficie de ventas y una plantilla que se ha incrementado en 16 trabajadores hasta un total de 185 profesionales.

Provincia	Establecimientos
Almería	2
Asturias	7
Badajoz	5
Burgos	1
Cáceres	1
Huelva	1
Huesca	1
León	2
Murcia	2
Palencia	1
Salamanca	4
Valladolid	2
Zamora	3
TOTAL	32

Distribuidora Internacional de Alimentación, DIA, es una compañía internacional del sector de la distribución de la alimentación, productos de hogar, belleza y salud. DIA cotiza en la Bolsa de Madrid y forma parte del Ibex 35, el índice de referencia del mercado bursátil español. En 2015, las ventas brutas bajo enseña alcanzaron los 10.547 millones de euros y el número de establecimientos ascendía a 7.718 en los países en los que opera, España, Portugal, Brasil, Argentina y China.

Para más información:
María Fernández / Javier Aguilar
Tfn. 915 915 500
m.fernandez@romanyasociados.es
j.aguilar@romanyasociados.es

Recursos multimedia

[Notas de prensa](#)
[Franquicias DIA](#)
[Imagen Corporativa](#)
[Twitter corporativo](#)

