



## Grupo DIA invita a los niños del Campus Gigantes a conocer a la Selección Española de Baloncesto

/ Más de 200 chicos y chicas podrán disfrutar de una jornada de entrenamiento cerca de sus estrellas.

/ Se trata de una iniciativa que surge de la estrecha colaboración que mantienen Grupo DIA, Campus Gigantes y la FEB.

**Madrid, 15 de julio de 2016.** Más de 200 niños de entre 6 y 17 años que participan durante este verano en el Campus de Baloncesto Gigantes de Madrid tendrán la oportunidad de conocer este viernes a las estrellas de la Selección Española de Baloncesto masculino que durante estos días se preparan para participar en los Juegos Olímpicos de Rio 2016.

Grupo DIA dará la oportunidad a estos chicos y chicas de poder disfrutar de una jornada de entrenamiento y estar más cerca de sus ídolos. Esta iniciativa supone el colofón final a más de tres semanas de convivencia y deporte en el Campus y busca fomentar los valores del baloncesto como compañerismo, amistad, respeto, convivencia, esfuerzo, trabajo en equipo y diversión entre todos los participantes.

Durante estas semanas, Grupo DIA se ha encargado también del avituallamiento de los chicos del Campus, aportando todo lo necesario para las largas horas de entrenamiento y diversión.

Grupo DIA y la Federación Española de Baloncesto mantienen desde el pasado junio un acuerdo de colaboración con el objetivo de impulsar los valores que ambas entidades comparten, entre los que destacan Eficacia, Equipo, Iniciativa y Respeto. A través de este acuerdo, que incluye también la adhesión al programa Universo Mujer, se irán poniendo en marcha iniciativas que contribuyan a la mejora y transformación social a través de los valores de todo el deporte femenino.

---

Distribuidora Internacional de Alimentación, DIA, es una compañía internacional del sector de la distribución de la alimentación, productos de hogar, belleza y salud. DIA cotiza en la Bolsa de Madrid y forma parte del Ibex 35, el índice de referencia del mercado bursátil español. En 2015, las ventas brutas bajo enseña alcanzaron los 10.547 millones de euros y el número de establecimientos ascendía a 7.718 en los países en los que opera, España, Portugal, Brasil, Argentina y China.

Para más información:  
Javier Aguilar  
Tfn. 915 915 500

[j.aguilar@romanyasociados.es](mailto:j.aguilar@romanyasociados.es)

Recursos multimedia

[Notas de prensa](#)  
[Franquicias DIA](#)  
[Imagen Corporativa](#)  
[Twitter corporativo](#)

