



Grupo DIA entrega más de 4,5 millones de kilos a los Bancos de Alimentos durante 2016 y alcanza una cifra record

/ Grupo DIA ha incrementado un 14% la cantidad entregada respecto a 2015, cuando se recogieron 3,900 millones de kilos de alimentos

/ España acumula el 79% del total de entregas realizadas por los cinco países donde opera el grupo de distribución (España, Portugal, Brasil, Argentina y China)

Madrid, 20 de diciembre de 2016. DIA ha alcanzado este año una cifra récord en la entrega al Banco de Alimentos. Durante 2016, el grupo de distribución español ha recogido y entregado más de 4,5 millones de kilos de alimentos a los distintos bancos de alimentos y otras entidades no lucrativas en los cinco países donde la compañía opera (España, Portugal, Brasil, Argentina y China). La cifra alcanzada durante 2016 supone un incremento del 14% respecto al ejercicio anterior, y establece un nuevo hito para la compañía.

Para que la cantidad total recogida por Grupo DIA llegue a los Bancos de Alimentos (más de 4,5 millones de kilos) serían necesarios 280 camiones¹, que colocados en fila sumarían más de tres kilómetros de longitud.

Por países, España ha entregado durante este año 3,59 millones de kilos, un 4% más que en 2015. Le siguen Portugal (436.000 kilos), Brasil (401.000), Argentina (90.000) y China (1.500).

Estas acciones solidarias han sido posibles gracias al apoyo de los clientes y los propios empleados de la compañía, las franquicias DIA, así como los distintos colaboradores con los que Grupo DIA trabaja habitualmente y los proveedores de productos y servicios logísticos.

Gracias a la colaboración constante de Grupo DIA con los Bancos de Alimentos, la compañía ha sido galardonada con numerosos reconocimientos en 2016. En concreto, en España ha obtenido, durante este ejercicio, los galardones de los Bancos de Alimentos de Asturias, Madrid y Valladolid. En Brasil, la red de bancos de alimentos Mesa Brasil SESC ha premiado a Grupo DIA por su continua colaboración en la entrega de alimentos a esta organización.

DIA avanza de esta manera en su compromiso de aprovechamiento de excedentes con el objetivo de hacer llegar la alimentación al mayor número de personas posible. En este sentido, la compañía forma parte también del proyecto

¹ Los camiones seleccionados para realizar esta comparativa son camiones de dos ejes con capacidad para transportar 16.000 kilos y con una longitud de 10,80 metros.

'FoodWaste', una iniciativa promovida por la asociación española de fabricantes y distribuidores AECOC para evitar el derroche alimentario.

Distribuidora Internacional de Alimentación, DIA, es una compañía internacional del sector de la distribución de la alimentación, productos de hogar, belleza y salud. DIA cotiza en la Bolsa de Madrid y forma parte del Ibex 35, el índice de referencia del mercado bursátil español. En 2015, las ventas brutas bajo enseña alcanzaron los 10.547 millones de euros y el número de establecimientos ascendía a 7.718 en los países en los que opera, España, Portugal, Brasil, Argentina y China.

Para más información:

Javier Aguilar / Natalia Martín

Tfn. 915 915 500

j.aguilar@romanyasociados.es

n.martin@romanyasociados.es

Recursos multimedia

[Notas de prensa](#)

[Franquicias DIA](#)

[Imagen Corporativa](#)

[Twitter corporativo](#)

