



## **Grupo DIA aumenta sus ventas brutas bajo enseña en el primer semestre del año en un 12% hasta los 5.038 millones de euros.**

**/ La compañía prioriza la mejora de la cifra de negocio estableciendo un objetivo de crecimiento de las ventas brutas bajo enseña en moneda local en torno al 10% en el ejercicio 2016.**

**Madrid, 27 de julio de 2016.** Grupo DIA registra en el primer semestre del año unas ventas brutas bajo enseña de 5.038 millones de euros, lo que supone un incremento del 12% en moneda local con respecto al mismo periodo del año anterior. Este avance se debe a la mejora continua de la oferta comercial en las 10 enseñas comerciales que la compañía tiene en los países en los que opera y una continua inversión en precios para que el cliente tenga a su disposición el mayor número de productos a los mejores precios.

En Iberia las ventas brutas bajo enseña aumentan un 3,4% hasta los 3.342 millones de euros, concretamente en España el avance es del 3,7% hasta los 2.940 millones de euros. En Argentina, Brasil y China la subida es del 26,7% en moneda local hasta los 1.696 millones de euros.

Por su parte, de abril a junio, las ventas comparables de Grupo DIA repuntan un 9,7% frente al 7% del primer trimestre que ya había supuesto el mayor incremento publicado por la compañía.

*“En el segundo trimestre del 2016 se observó una aceleración de las ventas en todos los mercados, con ventas comparables positivas en todos los países tanto en el segundo trimestre, como en la primera mitad de año a pesar de las difíciles condiciones existentes para el negocio. Los planes de mejora de la propuesta comercial, combinados con una significativa inversión en precios en un entorno exigente, están dando resultados. La generación de caja en la primera mitad del año fue fuerte y se mantiene en línea para la consecución de nuestro ambicioso objetivo de generación de caja de operaciones establecido para el periodo 2016-2018”,* declara Ricardo Currás, consejero delegado de Grupo DIA.

El resultado neto ajustado asciende, en el primer semestre del año, a 96,2 millones de euros, un 7,3% menos en moneda local que en el mismo periodo de 2015 debido al incremento de amortizaciones por las adquisiciones y del resultado financiero en los países emergentes. Por su parte, el EBITDA ajustado se sitúa en los 267 millones de euros, un 6,8% más en moneda local.

A cierre de junio de 2016, el número total de tiendas de Grupo DIA ascendía a 7.762.



## Sumario Resultados 1S 2016

(€m)	1S 2016	%	INC	Efecto divisa	INC ex - FX
<b>Ventas netas</b>	<b>4.243,1</b>	<b>100,0%</b>	<b>-2,3%</b>	<b>-13,0%</b>	<b>10,7%</b>
<b>EBITDA ajustado <sup>(1)</sup></b>	<b>267,3</b>	<b>6,3%</b>	<b>0,4%</b>	<b>-6,3%</b>	<b>6,8%</b>
Amortización	-114,1	-2,7%	11,8%	-8,2%	20,0%
<b>EBIT ajustado <sup>(1)</sup></b>	<b>153,2</b>	<b>3,6%</b>	<b>-6,6%</b>	<b>-5,1%</b>	<b>-1,5%</b>
Elementos no recurrentes	-48,8	-1,2%	-1,1%	-5,0%	3,9%
Elementos no recurrentes de caja	-32,8	-0,8%	-16,2%		
Planes de incentivos	-10,2	-0,2%	146,9%		
Otros elementos no recurrentes	-5,9	-0,1%	-4,5%		
EBIT	104,4	2,5%	-9,0%	-5,2%	-3,8%
Resultado neto atribuido	59,8	1,4%	-5,6%	7,0%	-12,6%
<b>Resultado neto ajustado</b>	<b>96,2</b>	<b>2,3%</b>	<b>-5,0%</b>	<b>2,3%</b>	<b>-7,3%</b>

(1) Ajustado por elementos no recurrentes

## Sumario Resultados 2T 2016

(€m)	2T 2016	%	INC	Efecto divisa	INC ex - FX
<b>Ventas netas</b>	<b>2.221,8</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,3%</b>	<b>-12,1%</b>	<b>12,4%</b>
<b>EBITDA ajustado <sup>(1)</sup></b>	<b>150,4</b>	<b>6,8%</b>	<b>1,7%</b>	<b>-5,8%</b>	<b>7,6%</b>
Amortización	-59,4	-2,7%	15,8%	-7,7%	23,4%
<b>EBIT ajustado <sup>(1)</sup></b>	<b>91,0</b>	<b>4,1%</b>	<b>-5,7%</b>	<b>-4,9%</b>	<b>-0,8%</b>
Elementos no recurrentes	-32,9	-1,5%	-2,2%	-4,9%	2,8%
Elementos no recurrentes de caja	-22,1	-1,0%	-18,4%		
Planes de incentivos	-7,8	-0,3%	473,2%		
Otros elementos no recurrentes	-3,0	-0,1%	-41,8%		
EBIT	58,1	2,6%	-7,6%	-4,9%	-2,7%
Resultado neto atribuido	34,2	1,5%	-5,5%	6,4%	-11,9%
<b>Resultado neto ajustado</b>	<b>57,5</b>	<b>2,6%</b>	<b>-7,8%</b>	<b>2,1%</b>	<b>-10,0%</b>

(1) Ajustado por elementos no recurrentes

Ventas Brutas bajo enseña

(€m)	1S 2016	%	INC ex - FX	Efecto divisa	INC
España	2.939,8	58,4%	3,7%	0,0%	3,7%
Portugal	402,5	8,0%	0,7%	0,0%	0,7%
<b>IBERIA</b>	<b>3.342,3</b>	<b>66,3%</b>	<b>3,4%</b>	<b>0,0%</b>	<b>3,4%</b>
Argentina	760,7	15,1%	37,6%	-53,3%	-15,7%
Brasil	821,9	16,3%	18,2%	-23,2%	-5,0%
China (Shanghai)	113,2	2,2%	5,3%	-5,1%	0,3%
<b>EMERGENTES</b>	<b>1.695,8</b>	<b>33,7%</b>	<b>26,7%</b>	<b>-36,5%</b>	<b>-9,8%</b>
<b>TOTAL DIA</b>	<b>5.038,1</b>	<b>100,0%</b>	<b>12,0%</b>	<b>-13,4%</b>	<b>-1,5%</b>



## / GLOSARIO

**/ Ventas brutas bajo enseña:** valor de facturación total obtenida en las tiendas incluyendo todos los impuestos indirectos (valor de ticket de caja) y en todos los establecimientos de la compañía, tantos propios como franquiciados.

**/ Ventas netas:** suma de las ventas netas de tiendas integradas más las ventas a establecimientos franquiciados.

**/ Crecimiento de ventas comparables (Like-for-Like):** tasa de crecimiento de ventas brutas bajo enseña a divisa constante de todas las tiendas que hayan estado operando por un periodo superior a trece meses bajo las mismas condiciones.

**/ EBITDA ajustado:** resultado operativo antes de depreciación y amortización de elementos de inmovilizado reintegrado de gastos e ingresos no recurrentes, reestructuración, deterioro y reestimación de vida útil, pérdidas y ganancias procedentes de inmovilizado.

**/ EBIT ajustado:** resultado operativo reintegrado de gastos e ingresos por reestructuración, deterioro y reestimación de vida útil, pérdidas y ganancias procedentes de inmovilizado.

**/ Resultado neto ajustado:** resultado calculado a partir del resultado neto atribuible que excluye los distintos elementos no recurrentes (otros gastos e ingresos por reestructuración, deterioro y reestimación de vida útil, resultados procedentes de inmovilizado, resultados financieros excepcionales, actas fiscales, test de valor de derivados en acciones), los resultados correspondientes a operaciones interrumpidas y su correspondiente impacto fiscal.

**/ BPA reportado:** fracción de resultados de la compañía calculada como beneficio neto atribuible dividido entre el número de acciones medias ponderadas del ejercicio.

**/ BPA ajustado:** fracción de resultados de la compañía calculada como beneficio ajustado dividido entre el número de acciones medias ponderadas del ejercicio.

**/ Flujo de caja de operaciones:** EBITDA ajustado menos elementos no recurrentes de caja e inversión recurrente en inmovilizado.

---

Distribuidora Internacional de Alimentación, DIA, es una compañía internacional del sector de la distribución de la alimentación, productos de hogar, belleza y salud. DIA cotiza en la Bolsa de Madrid y forma parte del Ibex 35, el índice de referencia del mercado bursátil español. En 2015, las ventas brutas bajo enseña alcanzaron los 10.547 millones de euros y el número de establecimientos ascendía a 7.718 en los países en los que opera, España, Portugal, Brasil, Argentina y China.

### ▪ RELACIONES EXTERNAS

Nieves Álvarez – Lara Vadillo – Ginés Cañabate – Luis Barreda  
Teléfono: +34 91 398 54 00 Ext. 33340 / 33886 / 33342 / 33536  
+34 650.64.16.36 / 619.22.65.87 / 616.02.51.89 / 609.41.57.21  
[comunicacion@diagroup.com](mailto:comunicacion@diagroup.com)