



DIA lanza una nueva App para hacer la compra online a través de la voz y escaneado de productos

/ La nueva aplicación DIA online, disponible ya para dispositivos IOS y Android, pone a disposición del cliente cerca de 9.000 referencias de www.dia.es

/ La tecnología de esta App, que complementa a la aplicación que la compañía ya dispone para la gestión de la compra y cupones, permite llenar la cesta por reconocimiento de voz y escaneado de códigos de barra de productos.

Madrid, 4 de julio de 2017. Siguiendo con el objetivo de continuar con el proceso de digitalización de la compañía, DIA lanza una nueva App exclusiva que mejora la experiencia de compra online, agilizando todo el proceso y aportando nuevas funcionalidades que ayudan al cliente a simplificar la operativa. Así, la compra online en DIA desde dispositivos móviles será ahora más fácil, rápida y cómoda, y podrá realizarse en un tiempo récord en menos de cinco minutos.

Esta nueva aplicación permite al usuario añadir rápidamente los productos que busca a su carrito de la compra virtual a través de un potente buscador. Entre las principales novedades que aporta la tecnología de esta App destaca que el cliente podrá utilizar el micrófono de su teléfono móvil para añadir referencias por sistema de voz, además de la introducción manual clásica de los productos. Del mismo modo, el sistema permite escanear códigos de barra de referencias a través de la cámara para cargarlos a la cesta, e incorpora un novedoso sistema que ofrece alternativas en el caso de que el producto no esté dentro disponible en ese momento en el catálogo de referencias de www.dia.es. Esta App cuenta además con una tecnología que permite recuperar pedidos antiguos o listas guardadas para hacer la compra en un tiempo más reducido.

La nueva App DIA online, que se complementará con la aplicación que la compañía ya dispone más centrada en la gestión de la compra, cupones digitales y buscador de tiendas, está disponible para su descarga en dispositivos IOS y Android en Google Play y App Store, ofreciendo un amplio surtido de cerca de 9.000 referencias de alimentación, droguería, higiene, cosmética y belleza.

La tienda online de DIA está presente ya en 31 provincias españolas que sirven a más de 16 millones de clientes, siendo en el establecimiento más barato de toda la compañía gracias a sus competitivas tarifas y descuentos promocionales. La compra online en DIA se encuentra activa en: Pontevedra, Asturias, Vizcaya, Navarra, Zaragoza, Barcelona, Burgos, Valladolid, Segovia, Ávila, Guadalajara, Toledo, Castellón, Valencia, Alicante, Islas Baleares, Madrid, Cáceres, Badajoz, Murcia, Almería, Granada, Córdoba, Sevilla, Huelva, Tarragona, Cádiz, Albacete, Vitoria, Santander y San Sebastián.

el índice de referencia del mercado bursátil español. En 2016, las ventas brutas bajo enseña alcanzaron los 10.550 millones de euros y el número de establecimientos ascendía a 7.799 en los países en los que opera, España, Portugal, Brasil, Argentina y China.

Para más información:

Javier Aguilar / Natalia Martín
Tfn. 915 915 500 – 629 560 731
j.aguilar@romanyasociados.es
n.martin@romanyasociados.es

Recursos multimedia

[Notas de prensa](#)
[Franquicias DIA](#)
[Imagen Corporativa](#)
[Twitter corporativo](#)

