



Grupo DIA registra unas ventas brutas bajo enseña de 5.127 millones de euros en el primer semestre, un 4,1% más que hace un año

/ Las ventas comparables crecen en los primeros seis meses del año un 4,3%.

/ El EBITDA ajustado alcanza los 278 millones de euros con un repunte del 3,3%, en línea con las previsiones para el conjunto del año.

Madrid, 27 de julio de 2017. Grupo DIA registra en el primer semestre de 2017 unas ventas brutas bajo enseña de 5.127 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 4,1% en euros y del 1,9% en moneda local con respecto al mismo periodo del año anterior. Argentina y Brasil han contribuido con un crecimiento de las ventas brutas en moneda local del 12,1% hasta los 1.885 millones de euros.

Entre enero y junio, las ventas comparables avanzan un 4,3%, con una aportación del 0,9% de Iberia y del 10,4% de Argentina y Brasil.

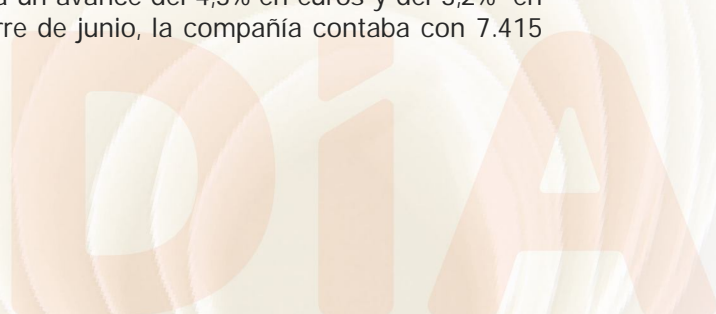
En España, las ventas brutas bajo enseña descienden un 3,6% hasta los 2.834 millones de euros. Durante el segundo trimestre del año, se ha acelerado el proceso de mejora de las tiendas DIA Market, DIA Maxi y La Plaza de Dia con 221 reconversiones para ofrecer una mayor oferta de productos y servicios a los clientes.

“El segundo trimestre de 2017 confirma la sólida evolución de nuestra compañía en Iberia y en Latinoamérica con ventas comparables positivas en todos los países. Ha sido un trimestre muy intenso en España con un pico de más de 120 remodelaciones en el mes de junio de nuestras tiendas DIA Market, DIA Maxi y La Plaza de Dia y con resultados alentadores. El tercer trimestre también será intenso para alcanzar las más de 500 remodelaciones previstas en 2017. En Brasil han mejorado las ventas comparables en el segundo trimestre con una menor inflación y en un contexto de mercado desafiante mientras que en Argentina, DIA continua registrando un notable crecimiento de las ventas. Con estos resultados, estamos en el camino de alcanzar todos nuestros objetivos en 2017”, declaró Ricardo Currás, consejero delegado de Grupo DIA.

El EBITDA ajustado se sitúa en los 278,3 millones de euros, un 3,3% más en euros y un 1,7% más en moneda local. En los mercados emergentes, en los que DIA opera, el EBITDA ajustado mejora cerca de un 37% en euros.

En junio de 2017, la compañía ha reducido en 104 millones de euros la deuda neta hasta los 1.020 millones de euros respecto a junio de 2016.

Por su parte, el beneficio neto ajustado registra un avance del 4,3% en euros y del 3,2% en moneda local hasta los 106 millones de euros. Al cierre de junio, la compañía contaba con 7.415 tiendas.



Sumario Resultados 1S 2017

(€m)	1S 2016	1S 2017	%	Cambio	Efecto divisa	Cambio (ex-FX)
Ventas netas	4.148,3	4.287,6	100,0%	3,4%	2,4%	1,0%
EBITDA ajustado ⁽¹⁾	269,4	278,3	6,5%	3,3%	1,7%	1,7%
Amortización	-111,3	-115,4	-2,7%	3,6%	2,7%	1,0%
EBIT ajustado ⁽¹⁾	158	162,9	3,8%	3,1%	0,9%	2,2%
Elementos no recurrentes	-47,8	-48,2	-1,1%	1,0%	0,5%	0,5%
Elementos no recurrentes de caja	-32,1	-33,6	-0,8%	4,8%		
Planes de incentivos	-9,9	-1,3	0,0%	-86,7%		
Otros elementos no recurrentes	-5,8	-13,3	-0,3%	129,1%		
EBIT	110,3	114,7	2,7%	4,0%	1,1%	2,9%
Resultado neto de act. continuadas	66,4	63,7	1,5%	-4,0%	1,2%	-5,2%
Resultado neto ajustado	101,7	106,0	2,5%	4,3%	1,0%	3,2%

(1) Ajustado por elementos no recurrentes

Sumario Resultados 2T 2017

(€m)	2T 2016	2T 2017	%	Cambio	Efecto divisa	Cambio (ex-FX)
Ventas netas	2.174,3	2.191,6	100,0%	0,8%	0,9%	-0,1%
EBITDA ajustado ⁽¹⁾	151,3	155,3	7,1%	2,6%	1,2%	1,5%
Amortización	-58,0	-57,6	-2,6%	-0,6%	1,4%	-2,0%
EBIT ajustado ⁽¹⁾	93,3	97,7	4,5%	4,7%	1,0%	3,7%
Elementos no recurrentes	-32,0	-35,7	-1,6%	11,7%	0,2%	11,6%
Elementos no recurrentes de caja	-21,6	-20,8	-0,9%	-3,8%		
Planes de incentivos	-7,5	-4,0	-0,2%	-45,9%		
Otros elementos no recurrentes	-2,9	-10,9	-0,5%	275,9%		
EBIT	61,3	61,9	2,8%	1,0%	1,4%	-0,4%
Resultado neto de act. continuadas	37,8	38,0	1,7%	0,4%	1,9%	-1,5%
Resultado neto ajustado	60,2	67,0	3,1%	11,3%	1,4%	9,9%

(1) Ajustado por elementos no recurrentes

Ventas Brutas Bajo Enseña

(€m)	1S 2017	%	Cambio	Efecto divisa	Cambio (ex-FX)
España	2.833,9	55,3%	-3,6%	0,0%	-3,6%
Portugal	408,7	8,0%	1,5%	0,0%	1,5%
IBERIA	3.242,6	63,2%	-3,0%	0,0%	-3,0%
Argentina	880,3	17,2%	15,7%	-7,2%	22,9%
Brasil	1.004,5	19,6%	22,2%	20,0%	2,2%
EMERGENTES	1.884,8	36,8%	19,1%	7,0%	12,1%
TOTAL DIA	5.127,4	100,0%	4,1%	2,2%	1,9%

Tiendas por país a 30 Junio 2017

(Número de tiendas)	Propias	Franquicias	Total DIA	Cambio
España	2.692	2.160	4.852	-91
Portugal	351	263	614	-3
IBERIA	3.043	2.423	5.466	-94
Argentina	299	586	885	15 ⁽¹⁾
Brasil	421	643	1.064	120
EMERGENTES	720	1.229	1.949	135
TOTAL DIA	3.763	3.652	7.415	41

(1) 38 tiendas Cada DIA de ventas inferiores a la media fueron cerradas en la primera mitad de 2017. Ajustado por este factor excepcional, el número de aperturas realizado en los últimos doce meses hubiera sido de 53.



/ GLOSARIO

- / **Ventas brutas bajo enseña:** valor de facturación total obtenida en las tiendas incluyendo todos los impuestos indirectos (valor de ticket de caja) y en todos los establecimientos de la compañía, tantos propios como franquiciados.
- / **Ventas netas:** suma de las ventas netas de tiendas integradas más las ventas a establecimientos franquiciados.
- / **Crecimiento de ventas comparables (Like-for-Like):** tasa de crecimiento de ventas brutas bajo enseña a divisa constante de todas las tiendas que hayan estado operando por un periodo superior a trece meses bajo las mismas condiciones.
- / **EBITDA ajustado:** resultado operativo antes de depreciación y amortización de elementos de inmovilizado reintegrado de gastos e ingresos por reestructuración, deterioro y reestimación de vida útil, pérdidas y ganancias procedentes de inmovilizado.
- / **EBIT ajustado:** resultado operativo reintegrado de gastos e ingresos por reestructuración, deterioro y reestimación de vida útil, pérdidas y ganancias procedentes de inmovilizado.
- / **Resultado neto ajustado:** resultado calculado a partir del resultado neto atribuible que excluye los distintos elementos no recurrentes (otros gastos e ingresos por reestructuración, deterioro y reestimación de vida útil, resultados procedentes de inmovilizado, resultados financieros excepcionales, actas fiscales, test de valor de derivados en acciones), los resultados correspondientes a operaciones interrumpidas y su correspondiente impacto fiscal.
- / **BPA reportado:** fracción de resultados de la compañía calculada como beneficio neto atribuible dividido entre el número de acciones medias ponderadas del ejercicio.
- / **BPA ajustado:** fracción de resultados de la compañía calculada como beneficio ajustado dividido entre el número de acciones medias ponderadas del ejercicio.
- / **Caja de operaciones:** EBITDA ajustado menos elementos no recurrentes de caja e inversión recurrente en inmovilizado.

Distribuidora Internacional de Alimentación, DIA, es una compañía internacional del sector de la distribución de la alimentación, productos de hogar, belleza y salud. DIA cotiza en la Bolsa de Madrid y forma parte del Ibex 35, el índice de referencia del mercado bursátil español. En 2016, las ventas brutas bajo enseña alcanzaron los 10.550 millones de euros y el número de establecimientos ascendía a 7.799 en los países en los que opera, España, Portugal, Brasil, Argentina y China.

▪ RELACIONES EXTERNAS

Nieves Álvarez – Lara Vadillo – Ginés Cañabate – Luis Barreda
Teléfono: +34 91 398 54 00 Ext. 33340 / 33886 / 33342 / 33536
+34 650.64.16.36 / 619.22.65.87 / 616.02.51.89 / 609.41.57.21

comunicacion@diagroup.com