



Grupo DIA dará nombre a la Liga nacional de baloncesto femenino tras la firma de un acuerdo de patrocinio con la Federación Española de Baloncesto

/ La competición se llamará durante las próximas dos temporadas Liga Dia

/ De esta forma, la compañía extiende su apuesta por este deporte tras el acuerdo alcanzado el año pasado con la Federación Española de Baloncesto (FEB) para el patrocinio de las selecciones absolutas.

Madrid, 26 de septiembre de 2017. Grupo DIA y la Federación Española de Baloncesto, FEB, han firmado un acuerdo para las dos próximas temporadas por el que la compañía de distribución se convierte en el principal patrocinador de la liga femenina de baloncesto. La competición, que pasará a llamarse Liga Dia, será retransmitida en su totalidad y por primera vez en la historia por el canal Teledeporte de TVE y en ella participarán 14 equipos de diferentes ciudades.

El acuerdo se enmarca en el apoyo que DIA mantiene por este deporte y que entiende está en línea con sus valores corporativos como el respeto, el equipo o la iniciativa. Asimismo, supone un nuevo avance en relación a la alianza firmada hace un año entre ambas entidades en el marco del proyecto Universo Mujer Baloncesto www.universomujer2018.com, un programa integral para el desarrollo de la mujer en la sociedad y el deporte liderado por la propia Federación Española de Baloncesto.

Para el consejero delegado de Grupo DIA, Ricardo Currás *"este nuevo acuerdo reafirma el compromiso de nuestra compañía, de todos los que trabajamos en ella, por un deporte con el que nos identificamos y apoyamos. Estamos todos al 100% con el baloncesto femenino."*

Para el presidente de la Federación Española de Baloncesto, Jorge Garbajosa, *"la llegada del Grupo DIA al baloncesto femenino es una excelente noticia que nos ayuda a poder dedicar mayores recursos a nuestro proyecto de promoción y desarrollo del baloncesto femenino en España. La Liga DIA será una herramienta esencial para lograr que el Mundial Femenino de Baloncesto Tenerife 2018 sea un éxito absoluto"*.

Distribuidora Internacional de Alimentación, DIA, es una compañía internacional del sector de la distribución de la alimentación, productos de hogar, belleza y salud. DIA cotiza en la Bolsa de Madrid y forma parte del Ibex 35, el índice de referencia del mercado bursátil español. En 2016, las ventas brutas bajo enseña alcanzaron los 10.550 millones de euros y el número de establecimientos ascendía a 7.799 en los países en los que opera, España, Portugal, Brasil, Argentina y China.

Para más información:
Javier Aguilar / Natalia Martín
Tfn. 915 915 500 – 629 560 731
j.aguilar@romanyasociados.es
n.martin@romanyasociados.es

Recursos multimedia

[Notas de prensa](#)
[Franquicias DIA](#)
[Imagen Corporativa](#)
[Twitter corporativo](#)

Menores sin alcohol, un reto de todos*

* 'Menores sin alcohol, un reto de todos' es una iniciativa social promovida por Grupo DIA que quiere actuar sobre el problema del consumo de alcohol en menores. Mediante este proyecto se trabaja de forma conjunta con toda la sociedad para reducir a cero el consumo de alcohol entre los menores en nuestro país.

