

# DIA

## Grupo DIA, la FEB y Twitter se unen para retransmitir en directo un partido de la Liga Dia cada jornada

/ La alianza se estrena este sábado 6 de enero, con la emisión del partido entre los equipos Perfumerías Avenida y Nissan Al-Qázeres Extremadura

/ Este acuerdo acerca la Liga Dia a los usuarios de Twitter, que podrán ver en directo los diferentes partidos a través del perfil de la FEB en la red social, @baloncestofeb

**Madrid, 5 de enero de 2018.** Grupo DIA, la FEB y Twitter unen sus fuerzas para reforzar el alcance de la Liga Dia. La alianza se estrenará este sábado, día 6 de enero, a las 18.00 horas, con la emisión en directo del partido entre el Perfumerías Avenida y el Nissan Al-Qázeres Extremadura, a través del perfil de Twitter de la FEB, @baloncestofeb. El objetivo de este acuerdo es incrementar la repercusión y viralización de la competición.

En esta línea, además de la retransmisión de los partidos, Twitter ha desarrollado un emoji especial que incluye el logo de la competición junto al hashtag #LigaDia para ayudar a su difusión e incentivar la conversación de los usuarios en torno al campeonato.

Las tres partes coinciden en su interés por acercar el baloncesto femenino a los aficionados y usuarios de la red social. Para Jorge Garbajosa, presidente de la FEB, "el acuerdo supone un paso más en la apuesta digital y la estrategia de modernización de la FEB. Los hechos dicen que nuestras chicas son una potencia mundial del baloncesto, y que los aficionados quieren verlas, por lo que es nuestra responsabilidad ser capaces de encontrar canales como Twitter donde, con la ayuda de DIA, estamos convencidos de que lograremos las cifras de audiencia que las jugadoras se merecen".

Nieves Álvarez, Directora de Relaciones Externas de DIA, asegura que este nuevo acuerdo "reafirma el compromiso de la compañía y el de todos los que trabajamos en ella, por un deporte con el que nos identificamos y apoyamos. Estamos todos al 100% con el baloncesto femenino".

Desde Twitter, Simone Tommasetti, responsable de Twitter Deportes para España e Italia, explica que "Twitter es lo que está sucediendo. Estamos contentos de poder contribuir a dar visibilidad al baloncesto femenino y que ahora se pueda ver en tiempo real en nuestra plataforma".



A continuación se muestran los primeros partidos que se emitirán en Twitter en directo.

JORNADA	FECHA	HORA	ENCUENTRO
15	06/01/2018 sábado	18:00	Perfumerías Avenida – Nissan Al-Qazeres
16	14/01/2018 domingo	12:15	Mann Filter – Lointek Gernika Bizkaia
17	27/01/2018 sábado	19:00	Star Center Uni Ferrol – Spar Citylift Girona
18	04/02/2018 domingo	12:00	Snatt's Femeni Sant Adriá – Cadi La Seu
19	18/02/2018 domingo	12:15	IDK Gipuzkoa – Movistar Estudiantes
20	21/02/2018 miércoles	19:30	Lacturale Art Araski – Perfumerías Avenida

Distribuidora Internacional de Alimentación, DIA, es una compañía internacional del sector de la distribución de la alimentación, productos de hogar, belleza y salud. DIA cotiza en la Bolsa de Madrid y forma parte del Ibex 35, el índice de referencia del mercado bursátil español. En 2016, las ventas brutas bajo enseña alcanzaron los 10.550 millones de euros y el número de establecimientos ascendía a 7.799 en los países en los que opera, España, Portugal, Brasil, Argentina y China.



'Menores sin alcohol, un reto de todos' es una iniciativa social promovida por Grupo DIA que quiere actuar sobre el problema del consumo de alcohol en menores. Mediante este proyecto se trabaja de forma conjunta con toda la sociedad para reducir a cero el consumo de alcohol entre los menores en nuestro país.

Para más información:

Javier Aguilar / Natalia Martín / Andrea Losada

Tfn. 915 915 500 – 629 560 731

[j.aguilar@romanyasociados.es](mailto:j.aguilar@romanyasociados.es)

[n.martin@romanyasociados.es](mailto:n.martin@romanyasociados.es)

[a.losada@romanyasociados.es](mailto:a.losada@romanyasociados.es)

Recursos multimedia

[Notas de prensa](#)

[Franquicias DIA](#)

[Imagen Corporativa](#)

[Twitter corporativo](#)

